

**AUSSTELLERINFORMATIONEN**

**EXPO**  
**TOUR**

The logo for 'EXPO TOUR' is rendered in white on a red background. 'EXPO' is in a clean, bold, sans-serif font. 'TOUR' is in a more dynamic, handwritten-style font. The letter 'O' in 'TOUR' is replaced by a stylized gear with a central hub and spokes. The letter 'U' in 'TOUR' is partially overlapped by a bicycle wheel with spokes, suggesting a focus on cycling.

**21. – 25. August 2024**

**1 PROFESSIONELLES RADRENNEN**

–

**100 ANDERE AKTIVITÄTEN**

# DEUTSCHLANDS GRÖSSTES RADSPORTFESTIVAL

Im Mittelpunkt steht die Freude an der Bewegung auf zwei Rädern, die Begeisterung für die Vielseitigkeit des Fahrrads und die Liebe zum Radsport in all seinen Facetten.

## Die Lidl Deutschland Tour geht in die 6. Auflage!

Als einziges mehrtägiges Profi-Etappenrennen im Radsport in Deutschland stellt die Lidl Deutschland Tour nicht nur das Leuchtturmprojekt im deutschen Radsport dar, sondern ist das Highlight-Festival rund um das Fahrradfahren in Deutschland.

Vom 21. bis 25. August verbindet die Lidl Deutschland Tour 2024, auf vier anspruchsvollen und abwechslungsreichen Etappen, deutsche Metropolen und Regionen. In Saarbrücken werden die Radsportfans das große Finale erleben.

Das Ziel ist, mit dem bedeutendsten deutschen Rennen, den Radsport in Deutschland nachhaltig zu fördern und auch seinen Talenten eine Bühne zu bieten. Nachwuchsrennen, Freizeitausfahrten und verschiedenen Mitmachaktionen binden die Fans in die Entwicklung der Lidl Deutschland Tour mit ein. Komplettiert wird die Veranstaltung von einem Breitensportrennen auf der Strecke der Finaletappe der Profis.

**1 PROFESSIONELLES  
RADRENNEN**

—

**100 ANDERE AKTIVITÄTEN**



# RÜCKBLICK: Deutschland Tour 2023

Die viertägige Rundfahrt von Sankt Wendel nach Bremen hat 2023 gezeigt, dass der Radsport in Deutschland blüht und tausende Radsportfans an die Strecke sowie die Zielgerade lockt! Neben dem Profirennen ist auch durch die vielen Rahmenaktivitäten ein wahres Fahrrad-Festival entstanden, das für Begeisterung in den Etappenorten gesorgt hat.

Zum Zweiten mal wurde zum Auftakt in einem Prolog auf rund 3km um den schnellsten Zeitfahrer gefightet. Aber nicht nur das. Uns ist es gelungen, auf den Erfolgen der Vorjahre aufzubauen und sogar zu erweitern. Damit wurde die Führungsrolle der Lidl Deutschland Tour für den deutschen Radsport unterstrichen.

**5**

STANDORTE

**über 20.000**

QUADRATMETER EXPOFLÄCHE

**über 100**

AUSSTELLER AUF  
DER EXPO TOUR

**1**

FESTIVAL  
RUND UMS  
RADFAHREN

**3.000+**

TEILNEHMER AN DER  
JEDERMANN TOUR, RIDE TOUR UND  
„KINDER JOY OF MOVING MINI TOUR“



# ZAHLEN UND FAKTEN

\*ZAHLEN 2023

Das Erste

TV-NATIONAL



8H

LIVE TV  
ÜBERTRAGUNG

1,1M

Ø ZUSCHAUER

6M+

TV ZUSCHAUER  
(LIVE)

MEDIEN-WELTWEIT

TV-ÜBERTRAGUNG

190 LÄNDERN

11H

LIVE-BERICHTERSTATTUNG  
BEI EUROSPORT & GCN

EUROSPORT

68M

REACH IN 87 ONLINE  
NEWS  
(TOP 10 ONLINE MEDIA)

1M+

HOMEPAGE AUFRUFE

44.000

SOCIAL MEDIA FANS

100.000

VIDEOAUFRUFE AUF YOUTUBE

6.500

KONTAKTE VIA NEWSLETTER  
(65% ÖFFNUNGSRATE)

875.000

FANS AN DER STRECKE UND  
IN DEN ETAPPENORTEN\*

2.300+

ANMELDUNGEN ZUM  
JEDERMANN-RENNEN

1.000

VIP GÄSTE



# EXPO TOUR ALS PULSIERENDES HERZ DES FESTIVALS



Bereits Stunden vor dem Zieleinlauf der Profis empfängt die **Expo Tour** die neugierigen Besucher mit interessanten Ständen und verschiedenen Attraktionen zum Probieren, Zuschauen und Mitmachen sowie spannenden Shows und Informationen.



Die Expo Tour findet jeweils in direkter **Nähe zum Zielbereich** der Etappen wie auch im Start- und Zielbereich des Prologs zum Auftakt der Tour in Schweinfurt statt, ist am Tag des Zieleinlaufes der Profis von 12 Uhr bis 17 Uhr geöffnet (Zielleinlauf der Profis ca. 16:30 Uhr) und ist für alle Besucher kostenfrei.



**Die Besucher** des Expogeländes sind nicht nur sportbegeistert, sondern stehen auch allen anderen Themen und Produkten offen und interessiert gegenüber. Durch die Vielfalt der nicht nur radsportspezifischen Themen, sondern breiten Angebotsvielfalt im Bereich Fahrrad und Mobilität mit speziellen Angeboten für Kinder und Familien, wird eine **breite Zielgruppe** angesprochen.



Der **Innovation Hub** ermöglicht jungen Unternehmen, ihre Ideen rund um Mobilität, Sicherheit und Gesundheit einem breiten Publikum vorzustellen. Mit einer zentralen Lage inmitten der Expo bietet der Innovation Hub eine einzigartige Gelegenheit sich unter Denkern und Impulsgebern auszutauschen. Ein Treffpunkt für Leute mit aufregenden Ideen und Projekten, die die Zukunft gemeinsam gestalten wollen.



**Branche:** Im Zentrum des Interesses stehen die Themengebiete Fahrrad & Zubehör, ebenso Themen wie Ernährung, Nahrungsergänzung, Gesundheit, Sportbekleidung, Lifestyle, Reisen und die verschiedensten Facetten des Radsports zum Bestaunen und Ausprobieren.



# SIDE EVENTS IN DIREKTER NÄHE DER EXPO TOUR

Die Expo wird durch besondere Side Events flankiert, die zahlreiche Zuschauer anziehen.



## **Cycling Tour**– Auf den Spuren der Profis

Zum Finale der Lidl Deutschland Tour gehört die Straße nicht nur den Profis. Bevor die internationale Elite in und um Saarbrücken auf die vierte und letzte Etappe geht, findet am Sonntag, 25. August, das Jedermann- und Jederfrau Rennen und Leuchtturm-Event der Lidl Deutschland Tour mit ca. 3.000 Teilnehmer\*innen statt.

Auf zwei abwechslungsreichen Strecken entlang der landschaftlichen und sportlichen Höhepunkte von Bremen und folgt die Streckenführung dabei zum Teil der Originalstrecke der Profis – mit Start und Ziel in Bremen.



## **Newcomer Tour** – Deutschlands Nachwuchshoffnungen im Kräftemessen

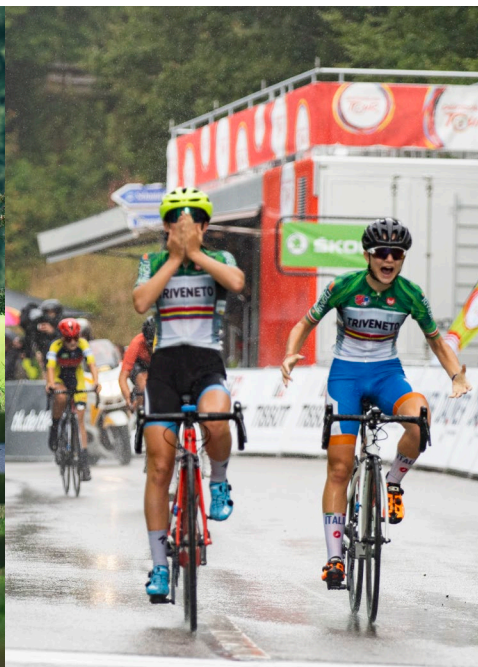
Der Zielort der vorletzten und letzten Etappe stellt ebenfalls das Ziel der *Newcomer Tour* dar. Gemeinsam mit dem Bund Deutscher Radfahrer (BDR) haben wir uns als Ziel gesetzt, deutschen wie internationalen, weiblichen U17 Nachwuchstalenten eine einzigartige Plattform zu bieten, um sich auf der ganz großen Bühne zu präsentieren.



## **„kinder Joy of moving mini tour“** – Großer Spaß für kleine Radler

Besonders der Nachwuchs steht bei uns im Mittelpunkt. Dieses Festival für das Fahrrad dreht sich dabei insbesondere um die Kleinsten. Spezielle Rennen für Kinder auf der Zielgeraden des Profirennens werden zu einem der absoluten Höhepunkte der Lidl Deutschland Tour. Ab zwei Jahren starten die Kleinsten vor großer Kulisse - dabei dreht sich alles um den Spaß an der Bewegung.

Die Rennen der „kinder Joy of moving mini tour“ finden unmittelbar vor dem Zieleinlauf der Profis statt.



# PREISÜBERSICHT EXPO TOUR

Etappenort	Datum	Öffnungszeiten (vorläufig)	Preis pro m <sup>2</sup> (zzgl. MwSt.)
<b>Schweinfurt</b> Prolog	Mittwoch 21.08.2024	13:00 – 19:00 Uhr	<b>70,00 €</b>
<b>Heilbronn</b> 1. Zielstadt	Donnerstag 22.08.2024	12:00 – 17:00 Uhr	<b>70,00 €</b>
<b>Schwäbisch Gmünd</b> 2. Zielstadt	Freitag 23.08.2024	12:00 – 17:00 Uhr	<b>70,00 €</b>
<b>Villingen-Schwenningen</b> 3. Zielstadt	Samstag 24.08.2024	12:00 – 17:00 Uhr	<b>80,00 €</b>
<b>Saarbrücken</b> Startunterlagenausgabe Cycling Tour	Samstag 24.08.2024	14:00 – 19:00 Uhr	<b>50,00€</b>
<b>Saarbrücken</b> 4. Zielstadt + Cycling Tour	Sonntag 25.08.2024	11:00 – 17:30 Uhr	<b>90,00 €</b>

**Rabatt** Bei Buchung von vier oder mehr Etappenorten erhalten Sie den folgenden Rabatt auf die Kosten ihrer Messepräsenz:

- 4 Etappenrote: 15%
- 5 Etappenorte: 20%

**Service-Pauschale** Die Service-Pauschale ist verpflichtend für alle Expo-Aussteller (ausgeschlossen Vereine). Die Höhe der Service-Pauschale richtet sich nach Größe der Messepräsenz und liegt bei 100,00 €, bzw. 200,00 € (für Flächen größer als 50 m<sup>2</sup>).

**Flächen**

- Standardfläche mindestens 4x4 m
- Individuelles Angebot ab 30 m<sup>2</sup>

**Strom** Alle Aussteller erhalten einen Stromanschluss mit 230V ab Verteilerkasten zur Verfügung gestellt. Ein entsprechendes **Stromkabel (mindestens 50 m)** ist vom Aussteller selbstständig mitzubringen. Zusätzliche Strombedarfe (Starkstrom) sind im Anmeldeformular (nächste Seite) anzugeben und mit Zusatzkosten verbunden.

**Weitere Optionen** Bei einer Präsenz auf der Expo Tour sind folgende Leistungen für Aussteller möglich:

- Stromanschluss 16A ab 150,00 €
- Wasseranschluss auf Anfrage
- Individuelle Standbewachung auf Anfrage
- Promotion auf dem Expogelände auf Anfrage
- Bereitstellung von WLAN auf Anfrage
- **Starterbeutelbeilage Cycling Tour (Auflage 3.500 Stk.)**
  - Sampling 1.000,00 €
  - Gutscheineffekt (Doppelseite)\* 350,00 €

\*Bei der Cycling Tour werden wir auf die Beilage von einzelnen Flyern in den Starterbeuteln verzichten. Stattdessen wird ein Gutschein-/Flyerbooklet zusammengestellt, in welchem Sie die Möglichkeit bekommen sich zu präsentieren. Die Attraktivität der Präsenz im Beutel wird dadurch erhöht.

# ANMELDEFORMULAR EXPO TOUR

Anmeldefrist 15. Juli 2024



Ich möchte als Aussteller verbindlich eine/mehrere Standfläche/n auf der Expo Tour 2024 mit den angegebenen Maßen buchen. Ich habe die Veranstaltungsbedingungen gelesen und erkenne sie mit dieser Unterschrift an.

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Ort, Datum \_\_\_\_\_

## Kontaktdaten

Firma: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

Ort: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

## Rechnungsadresse

Firma: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

Ort: \_\_\_\_\_

## Etappenort(e)

<input type="checkbox"/>	Schweinfurt	21.08.2024	70 €/m <sup>2</sup>
<input type="checkbox"/>	Heilbronn	22.08.2024	70 €/m <sup>2</sup>
<input type="checkbox"/>	Schwäbisch Gmünd	23.08.2024	70 €/m <sup>2</sup>
<input type="checkbox"/>	Villingen-Schwenningen	24.08.2024	80 €/m <sup>2</sup>
<input type="checkbox"/>	Saarbrücken Startunterlagenausgabe	24.08.2024	50 €/m <sup>2</sup>
<input type="checkbox"/>	Saarbrücken Großes Finale	25.08.2024	90 €/m <sup>2</sup>

Kosten zuzüglich Service-Pauschale und MwSt.

## Standaufbaubeschreibung (Zelt, PKW, LKW, ...)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## Ausstellungsgüter (Produkte, Marken, Ausschank, Speisen)<sup>1</sup>

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## Geplante Aktionen (z.B. Gewinnspiel, Beschallung, ...)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## Kontaktperson vor Ort (während der Veranstaltung)

Name: \_\_\_\_\_

Mobilnummer: \_\_\_\_\_

## Technische Daten

Standgröße: \_\_\_\_\_ m x \_\_\_\_\_ m

Stromanschluss: \_\_\_\_\_ x 230 V

Starkstrom: \_\_\_\_\_ x 16A (150,00 €)

Wasseranschluss: \_\_\_\_\_

Bitte die Anzahl der benötigten Anschlüsse eintragen.

## OPTIONEN:

### Starterbeutelbeilage Cycling Tour

Sampling (1.000,00 €)

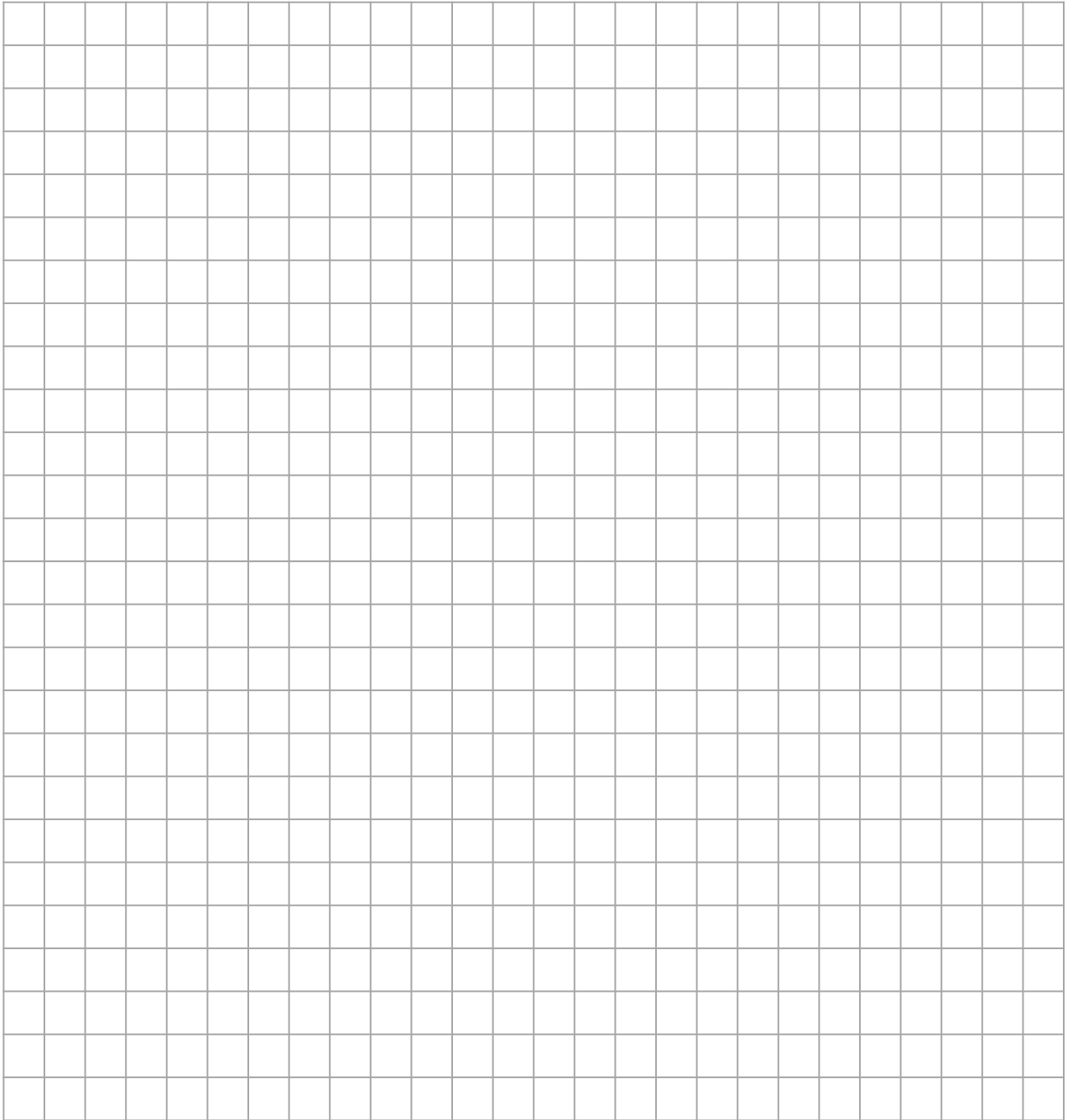
Gutscheine (350,00 €)

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

<sup>1</sup> Ein Ausschank von Getränken ist grundsätzlich möglich. Der Aussteller ist jedoch dazu verpflichtet ausschließlich Produkte aus dem Produktsortiment der Partner der Lidl Deutschland Tour (Dauner & Krombacher) anzubieten. Bitte wenden Sie sich zur Rücksprache an die angegebene Kontaktperson der Gesellschaft zur Förderung des Radsports mbH.



**STANDSKIZZE** (Bitte skizzieren Sie hier die Form ihres Messestandes)

A large grid for sketching the trade stand layout. The grid consists of 20 columns and 20 rows of squares, providing a space for drawing the floor plan of the trade stand.

Maßstab:  1cm=0,25m  1cm=0,5m  1cm=1m (bitte ankreuzen)



# DAMIT NOCH NICHT GENUG?



VIP BEREICH



FIRMENTEAMS  
& INCENTIVES



DIGITALES  
BRANDING



NAMING PARTNER  
SIDE EVENTS

**WERDE TEIL DER BEMER CYCLASSICS  
VOM 06. – 08. September 2024**

**BEMER**  
*Cyclassics*  
H A M B U R G

Gerne können wir die passenden Optionen und weitere Möglichkeiten mit Ihnen besprechen und Ihrem Unternehmen ein individuelles Angebot zukommen lassen.

## KONTAKT

### **Michael Vetter**

*Project Manager Sales & Servicing*

Tel. +49 171 6026618

Mail [expo@deutschland-tour.com](mailto:expo@deutschland-tour.com)

### **Gesellschaft zur Förderung des Radsports mbH**

Otto-Fleck-Schneise 10a  
60528 Frankfurt am Main

**GESELLSCHAFT**  
ZUR FÖRDERUNG >>>  
**DES RADSPORTS** MBH

# VERANSTALTUNGSBEDINGUNGEN

## 1. Besondere Regelungen und Zusicherungen

Auf der Expo Tour gelten folgende besondere Regelungen und Zusicherungen:

- Ausschankrechte liegen i. d. R. bei den Etappenorten und beim Veranstalter
- Es besteht eine Gewährleistung, dass keine weitere Expo im näheren Umfeld (Bannmeile) oder Aktivitäten die eine Expo ausmachen, stattfinden. Ausgenommen sind Stadtfeste u. ä. die auf Flächen stattfinden, die nicht direkt an die Veranstaltungsflächen von der Lidl Deutschland Tour angrenzen.

## 2. Organisatorisches

- (1) Für die Expo gelten ggf. die gesetzlichen Bestimmungen für den Auf- und Abbau an Sonn- und Feiertagen.
- (2) Eine verbindliche Zusage für den Aussteller ist erst nach schriftlicher Bestätigung und Rechnungsstellung durch den Veranstalter erfolgt.
- (3) Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

## 3. Allgemeine Bestimmungen und Vertragspartner

Veranstalter:

Gesellschaft zur Förderung des Radsports mbH  
Otto-Fleck-Schneise 10a  
60528 Frankfurt am Main

- (1) Bestandteil der vertraglichen Beziehungen zwischen dem Veranstalter und dem Aussteller sind ausschließlich die nachstehenden Veranstaltungsbedingungen.
- (2) Der Veranstalter behält sich vor, die genaue Standfläche bei Bedarf kurzfristig zu ändern, soweit die Änderung unter Berücksichtigung der Interessen des Veranstalters für den Aussteller zumutbar ist.
- (3) Die in der Anmeldung enthaltenen Angaben werden unter Berücksichtigung von §33 Bundesdatenschutzgesetz gespeichert.
- (4) Nebenabreden, Änderungen oder Ergänzungen des Vertrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der schriftlichen Bestätigung durch den Veranstalter. Dies gilt auch für die Abänderung dieser Vereinbarung.

## 4. Vertragsdauer

Die Expo im Rahmen der Lidl Deutschland Tour findet zu folgenden Zeiten statt:

- |   |             |
|---|-------------|
| (1) Prolog Schweinfurt:                                 | 21.08.2024, |
| (2) Etappe mit Zielankunft in Heilbronn:                | 22.08.2024, |
| (3) Etappe mit Zielankunft in Schwäbisch Gmünd:         | 23.08.2024, |
| (4) Etappe mit Zielankunft in Villingen-Schwenningen:   | 24.08.2024, |
| (5) Startunterlagenausgabe Cycling Tour in Saarbrücken: | 24.08.2024, |
| (6) Etappe mit Zielankunft in Saarbrücken:              | 25.08.2024, |

Die Vertragsdauer steht in Abhängigkeit von Anzahl und Ort der gebuchten Etappenorte.

## 5. Anmeldung

Die Anmeldung bedarf der schriftlichen Form und erfolgt mit vorliegendem Vordruck („Anmeldeformular Expo Tour“), der ausgefüllt und rechtsverbindlich unterschrieben zurückzusenden ist, ausschließlich über die Gesellschaft zur Förderung des Radsports mbH. Bei E-Mail Rücksendung gilt § 703b Abs. 1 ZPO: Dieses Schreiben wurde maschinell erstellt und ist auch ohne Unterschrift gültig.

## 6. Zulassung

Über die Zulassung der Aussteller sowie der Exponate entscheidet die Gesellschaft zur Förderung des Radsports mbH. Konkurrenzausschluss darf weder verlangt noch abgelehnt werden. Offizielle Partner und Sponsoren der Lidl Deutschland Tour haben Anspruch auf Branchenexklusivität. Sollte sich nach Vertragsabschluss des Ausstellers mit dem Veranstalter herausstellen, dass eine bestehende Exklusivität der offiziellen Partner verletzt wird, so kann der Vertrag von Seiten des Veranstalters widerrufen werden.

Mit Eingang der Zulassungsbestätigung beim Aussteller ist der Vertragsabschluss zwischen Veranstalter und Aussteller vollzogen. Die erteilte Zulassung kann widerrufen werden, wenn die Voraussetzungen für die Erteilung nicht oder nicht mehr gegeben sind.

# VERANSTALTUNGSBEDINGUNGEN

## 7. Aufbau und Gestaltung der Stände

- (1) Standbau, Standaufbaumaterialien und Standgestaltung müssen sämtlichen gesetzlichen Vorschriften, insbesondere den allgemeinen und besonderen baurechtlichen und brandschutzrechtlichen Bestimmungen einschließlich etwaiger lokaler Vorschriften entsprechen. Die Stände müssen ferner so gestaltet und aufgebaut sein, dass keine Person oder Sache geschädigt oder gefährdet werden kann.
- (2) Bauliche Veränderungen an Grund und Boden sind nicht zulässig. Erdnägeln dürfen nur in Ausnahme und nach Absprache und schriftlicher Zustimmung des Veranstalters verwendet werden. Entstandene Schäden werden in Rechnung gestellt.
- (3) Eine Ausweitung der gebuchten Standfläche hat eine Nachberechnung zur Folge. Das gilt insbesondere für zusätzlich abgestellte Fahrzeuge und Anhänger, sowie Deichseln und auf- und ausklappbare Theken, Auslagen und Vordächer! Stehtische, Bänke oder Bierstischgarnituren werden ebenso in die Standfläche einbezogen und entsprechend berechnet.
- (4) Der Aufbau und die Gestaltung des Standes ist Sache des Ausstellers.
- (5) Stromanschlüsse müssen bei der Anmeldung angegeben werden. Der Stromanschluss gilt ab Verteilerkasten. Der Aussteller hat ein entsprechendes Stromkabel (mindestens 50 m) selbst mitzubringen.
- (6) Wasseranschlüsse müssen ebenfalls gesondert bestellt werden. Der Wasseranschluss gilt ab Hydrant. Standrohre und Hähne für den Wasseranschluss werden vom Veranstalter gestellt. Der Aussteller hat Schläuche (mindestens 50 m) und Geka-Kupplungen mit 1-Zoll Schraubverbindung zur Wasserabnahme selbst mitzubringen. Sollten Standrohre und/oder Hähne abhanden kommen, haftet der nutzende Aussteller – ggf. gemeinsam mit anderen nutzenden Ausstellern – auf Wertersatz.
- (7) Werbeflächen dürfen nur am Stand selbst an den Innen- und Außenwänden angebracht werden. Aufsteller oder Flaggen am Mast außerhalb der Standfläche sind nur nach schriftlicher Genehmigung durch den Veranstalter, ggf. gebührenpflichtig, erlaubt.
- (8) Die Stände werden vom Veranstalter abgenommen und dürfen danach nicht mehr verändert werden. Das Verteilen von Werbemitteln ist nur am Stand auf dem Expo-Gelände gestattet.
- (9) Die Ausgabe von Speisen und Getränken bedarf der Zustimmung des Veranstalters. Aufgrund der Corona Pandemie gelten besondere Hygienemaßnahmen welche vom Veranstalter vorgegeben werden und in jedem Fall einzuhalten sind.
- (10) Es wird darauf hingewiesen, dass am jeweiligen Expo-Stand auf dem Gelände keine PKW's, LKW's oder sonstige Fahrzeuge abgestellt oder geparkt werden dürfen. Die Be- und Entladung hat jeweils zu den offiziellen Auf- und Abbauzeiten zu erfolgen.
- (11) Das Aufstellen von Desinfektionsmittelspendern oder gleichwertigen alternativen ist ebenso verpflichtend wie das Einrichten und Einhalten eines Einbahnstraßensystems auf der gesamten Ausstellungsfläche

## 8. Verkaufsregelung

Der Verkauf von Produkten auf den jeweiligen Veranstaltungen ist nur erlaubt, wenn dies auf der Expo Zulassung ausdrücklich ausgewiesen und Bestandteil des Vertrages mit dem Veranstalter ist. Bei allen anderen Veranstaltungen ist der Verkauf generell nicht gestattet. Bei Zuwiderhandlung ist der Veranstalter berechtigt, den Stand zu schließen.

## 9. Standmiete

Die Preise sind unter der Rubrik „Preisübersicht Expo Tour“ in diesem Dokument abgedruckt.

## 10. Auf- und Abbauzeiten

Info folgt.

## 11. Aufsicht und Bewachung

Der Veranstalter sorgt für die allgemeine Bewachung und Aufsicht. Es handelt sich hierbei ausschließlich um die Sicherung des Gesamtgeländes und nicht um eine individuelle Standbewachung. Eine individuelle Standbewachung ist in Eigenregie zu organisieren oder kann optional angefragt werden.

# VERANSTALTUNGSBEDINGUNGEN

## 12. Hausrecht

Der Veranstalter übt innerhalb des Messegeländes das Hausrecht aus. Den Anordnungen des Veranstalters, dessen Bevollmächtigten und Angestellten ist unbedingt Folge zu leisten. Der Veranstalter ist berechtigt, Ausstellungsgegenstände vom Stand entfernen zu lassen, wenn Exklusivitäten von Veranstaltungssponsoren verletzt werden, ihre Zurschaustellung dem geltenden Recht, den guten Sitten oder dem Ausstellungsprogramm widerspricht. Die Werbung für politische und weltanschauliche Zwecke ist verboten.

## 13. Haftung des Ausstellers/Standplatzbetreibers

Der Aussteller haftet gegenüber dem Veranstalter in unbegrenzter Höhe auf Schadensersatz, sollte der Aussteller, dessen Bevollmächtigte oder Erfüllungsgehilfen oder sonstige Personen, die für den Aussteller im Rahmen des Events tätig werden, dem Veranstalter Schaden zufügen.

## 14. Haftung des Veranstalters

Der Veranstalter haftet nicht bei Verlust und Beschädigung des Standaufbaus, der eingebrachten Sachen und Exponate des Ausstellers. Schadensersatzansprüche des Ausstellers gegenüber dem Veranstalter, gleich aus welchem Rechtsgrund, sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht, wenn der Veranstalter, seine gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig gehandelt haben.

## 15. Höhere Gewalt und ähnliche Ereignisse

Sollte der Ausstellungsvertrag aufgrund höherer Gewalt oder aus sonstigen Gründen, die der Veranstalter nicht zu vertreten hat, nicht erfüllt werden können, ist der Veranstalter berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten. Dem Aussteller steht in diesem Fall ein Anspruch auf Rückerstattung bereits erbrachter Standmiete zu. Darüber hinausgehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

## 16. Standgröße

Es besteht eine Mindeststandgröße von 4x4m.

## 17. Stornierung

- (1) Stornierungen sind schriftlich an den Veranstalter zu senden.
- (2) Im Falle einer Stornierung entstehen dem Aussteller folgende Kosten:
  - o bei Stornierung des Vertrages ab 4 Wochen vor dem Veranstaltungstag werden 50 % der vereinbarten Standflächenmiete fällig,
  - o bei Stornierung ab 14 Tage vor dem Veranstaltungstag 100 % der vereinbarten Standflächenmiete. Bei früherer Stornierung entstehen keine Kosten.

## 18. Zahlungsbedingungen

Jeder Aussteller erhält vor der Veranstaltung eine Rechnung für die von ihm geordnete Ausstellungs- und Verkaufsfläche. Der Rechnungsbetrag muss spätestens vier Wochen nach Rechnungsstellung zum Ausgleich gebracht werden.

## 19. Umweltschutz, Abfallvermeidung und Müllentsorgung

Für die Entsorgung von Müll- und Verpackungsmaterial ist der Aussteller verantwortlich. Die Standfläche ist gereinigt zu hinterlassen. Eventuelle Nachreinigungskosten werden dem Aussteller weiterbelastet.

## 20. Gerichtsstand/anwendbares Recht

Für Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit den Expos und Events entstehen, die im Rahmen von „Lidl Deutschland Tour“ stattfinden, gilt ausschließlich deutsches Recht. Gerichtsstand Frankfurt am Main.

## 21. Änderungen der Expo-Informationen

Alle Angaben inkl. Städteaufistung sind unter Vorbehalt. Änderungen der Expo-Information sind im Vorfeld der Veranstaltung möglich.