

**20.-24.
AUGUST
2025**



lidl.deutschland-tour.com

f @ #DeineTour @DeineTour

Let's celebrate: 130 Jahre Mobilität aus Leidenschaft

SKODA

1895 hätten sich die Unternehmensgründer Václav Laurin und Václav Klement wohl selbst nicht träumen lassen, dass aus ihrer Fahrradmanufaktur einmal ein erfolgreicher Automobilhersteller werden würde. Mit ihrer Leidenschaft für Technik und Präzision haben die beiden Visionäre das Thema Mobilität neu interpretiert. Und diese Leidenschaft ist auch heute noch das, was uns als Marke antreibt und in jedem unserer Modelle steckt: vom beliebten Familien-Combi bis zum zukunftsweisenden E-Modell. Die Zufriedenheit unserer Kunden ist für uns die höchste Motivation, auch in Zukunft unser Bestes zu geben.



Vorwort / Editorial	2
Übersicht / Events Overview	3
Streckenkarte / Race map	4
Permanence and Piktogramme / Race Headquarters and Pictograms	5
Offizielle / Officials	6
Mannschaften / Teams	7
Wertungstrikot / Classification jerseys	7
Etappenorte / Host cities	8
Prolog / Prologue	14
Etappe 1 / Stage 1	18
Etappe 2 / Stage 2	24
Etappe 3 / Stage 3	30
Etappe 4 / Stage 4	36
Spezifische Vorschriften / Specific regulations	42
LichtBlick Newcomer Tour	46
Partner und Sponsoren / Partners and sponsors	56
TV Übertragung / TV Broadcasting	62
Krankenhäuser / Hospitals	63
Ladesäulen / Green Power Stations	63
Tankstellen / Gas stations	63
Siegerliste / List of winners	64



Auf die Räder, fertig, Lidl Deutschland Tour!

Sechs Städte, fünf Tage, drei Bundesländer, ein Ziel: Die Lidl Deutschland Tour 2025 wird ein Fest für alle, die den Radsport lieben. Sie wird mitreißend, bunt, spannend – und bringt den Herzschlag des Pelotons direkt in die Mitte Deutschlands.

Vom Welterbe Zeche Zollverein in Essen bis zum Finale an der Elbe in Magdeburg verbindet diese Rundfahrt mehr als nur Start und Ziel. Sie bringt Menschen zusammen: erfahrene Weltstars der Tour de France, mutige deutsche Talente, jubelnde Fans am Streckenrand, begeisterte Hobbyfahrer:innen bei der ADAC Cycling Tour und lachende Kinder, die beim ersten eigenen Rennen über die Ziellinie rauschen. Sie alle sind Teil einer Rundfahrt, die Tradition und Neugier verbindet – West und Ost, Klassiker-Feeling und Neuland.

Wir freuen uns auf bekannte Gastgeber wie Essen, Arnsberg und Kassel. Gleichzeitig feiern wir Premieren in Herford, Halle (Saale) und Magdeburg. Diese Mischung aus Wiedersehen und Neuentdeckung macht die Lidl Deutschland Tour so besonders. Und sie zeigt, was Radsport leisten kann: Regionen werden erlebbar, Straßen lebendig und Gänsehaut-Momente entstehen – egal ob im Sattel, am Streckenrand oder direkt in den Etappenorten.

Sportlich verspricht die Rundfahrt Nervenkitzel bis zum Schluss: ein spannender Prolog zum Auftakt, Tag für Tag mehr Höhenmeter und anspruchsvolle Klassiker-Passagen, die das Feld auseinanderziehen – bis im Finale in Sachsen-Anhalt noch einmal die Sprinter ihr Glück suchen. Wir erwarten Sekundenabstände, offene Favoritenrollen und unvergessliche Momente.

Abseits der Strecke wird die Lidl Deutschland Tour zum Radsport-Festival: Die „kinder Joy of Moving mini tour“ begeistert die Kleinsten, Nachwuchstalente glänzen bei der LichtBlick Newcomer Tour, und die Expo Tour bietet ein buntes Bühnenprogramm mit Aktionen, Infos und gesunden Snacks von Lidl. Bei der ADAC Cycling Tour in Magdeburg können alle selbst aufs Rad steigen und Tour-Atmosphäre hautnah erleben.

Und wer es nicht an die Strecke oder in die Etappenorte schafft, kann die Lidl Deutschland Tour zu Hause am Bildschirm verfolgen. Die Rundfahrt wird abwechselnd von ARD und ZDF live im TV-Programm übertragen. Es entsteht eine hochwertige Live-Produktion auf Tour-de-France-Niveau, die in 190 Ländern zu sehen sein wird.

Egal ob vor Ort oder am Bildschirm: Schön, dass ihr dabei seid.

Willkommen zur Lidl Deutschland Tour 2025

Maren Hopf, Head of Lidl Deutschland Tour
Matthias Pietsch, Geschäftsführer A.S.O. Germany GmbH

On your bikes, get set, Lidl Deutschland Tour!

Six cities, five days, three regions—one shared passion: The Lidl Deutschland Tour 2025 promises to be a celebration for everyone who loves cycling. Exciting, colorful, and electrifying—it will bring the heart of the peloton right into the center of Germany.

From the UNESCO World Heritage Zeche Zollverein in Essen to the grand finale by the banks of the Elbe River in Magdeburg, this tour is about much more than simply connecting start and finish lines. It brings people together—world-class stars fresh from the Tour de France, ambitious German talents, cheering crowds along the route, enthusiastic amateur riders in the ADAC Cycling Tour, and smiling children crossing their very first finish line. Together, they form part of an unforgettable event combining tradition and curiosity, bridging West and East, familiar roads and new paths.

We're excited to return to cherished host cities like Essen, Arnsberg, and Kassel, while also looking forward to new chapters in Herford, Halle (Saale), and Magdeburg. This mix of reunions and discoveries is exactly what makes the Lidl Deutschland Tour so special—revealing cycling's unique ability to breathe life into regions, energize streets, and create spine-tingling moments, whether you're in the saddle, cheering along the roadside, or soaking up the atmosphere in our host cities.

From a sporting perspective, the tour promises excitement right until the very end: a captivating prologue to kick things off, increasing elevation gains day by day, and challenging classic sections that will stretch the field—until the sprinters get their final chance for glory in Saxony-Anhalt. We expect narrow time gaps, wide-open favorites, and unforgettable moments.

Away from the route, the Lidl Deutschland Tour becomes a cycling festival: the «kinder Joy of Moving mini tour» delights the youngest fans, young talents shine at the LichtBlick Newcomer Tour, and the Expo Tour offers a vibrant stage program with activities, information, and healthy snacks from Lidl. At the ADAC Cycling Tour in Magdeburg, everyone can hop on their bikes and experience the atmosphere first-hand.

And for those who can't make it to the roadside or the stage towns, the Lidl Deutschland Tour can be enjoyed from home. The tour will be broadcast live on TV, alternating between ARD and ZDF. A high-quality live production on a Tour de France level will be available in 190 countries.

Whether you're there in person or watching from home: We're glad you're with us.

Welcome to the Lidl Deutschland Tour 2025

Maren Hopf, Head of Lidl Deutschland Tour
Matthias Pietsch, Managing Director, A.S.O. Germany GmbH

Lidl Deutschland Tour



Die Lidl Deutschland Tour 2025 – Deutschlands größtes Radsportfestival – findet vom 20. bis 24. August statt und führt in fünf Etappen von Essen bis nach Magdeburg. Der abwechslungsreiche Kurs kombiniert einen explosiven Prolog, Klassiker-Profile und ein welliges Finale – ideal für Allrounder. Auf dem Weg durch verschiedene Regionen erwartet die Profis sportliche Vielfalt und die Fans packende Action. Side Events sorgen für Festivalstimmung entlang der Strecke.

The 2025 Lidl Deutschland Tour – Germany's biggest cycling festival – takes place from August 20 to 24, running over five stages from Essen to Magdeburg. The diverse route includes an explosive prologue, classics-style profiles and a rolling finale – perfect for all-rounders. As the race passes through varied regions, fans can look forward to exciting racing and a true festival atmosphere thanks to side events all along the course.

ADAC Cycling Tour



Nur wenige Stunden bevor die Profis am 24. August 2025 unter tosendem Applaus das große Finale der Lidl Deutschland Tour feiern, gehört die Bühne den Hobbyradsportler:innen. Zwei vollgesperrte Strecken lassen Träume vom eigenen Renntag wahr werden – egal ob Einsteiger:in oder ambitioniert unterwegs. Der Zieleinlauf mitten in Magdeburg, auf derselben Straße wie die Elite, sorgt für echte Gänsehaut. Und danach? Ankommen, feiern, anfeuern – Radsport zum Erleben.

Just a few hours before the pros race to glory in the grand finale of the Lidl Deutschland Tour on August 24, 2025, the spotlight belongs to the amateur riders. Two fully closed routes turn dreams of race day into reality – whether you're a beginner or chasing a personal best. Crossing the finish line in the heart of Magdeburg, on the very same road as the elite, delivers a true goosebump moment. And after that? Celebrate, relax, cheer – this is cycling you can feel.

LichtBlick Newcomer Tour



Die LichtBlick Newcomer Tour 2025 besteht aus zwei Etappen und bietet jungen Radsporttalenten die Bühne, die sie verdienen – inklusive echtem Profi-Flair. In Kassel erwartet die U17-Fahrerinnen ein anspruchsvoller Rundkurs am Tag der 3. Etappe der Lidl Deutschland Tour. Technisch fordernd und zuschauerfreundlich – perfekt, um Talent zu zeigen. Das große Finale folgt in Magdeburg: Auf einem Rundkurs durch die Innenstadt und entlang der Originalstrecke der Profis erleben die Juniorinnen einen Zieleinlauf wie die Elite – mitten im Herzen der Stadt und vor großem Publikum.

The LichtBlick Newcomer Tour 2025 features two stages – each offering young female riders a taste of the pro experience. On the day of stage 3 of the Lidl Deutschland Tour, the U17 riders will tackle a challenging and technical circuit in Kassel – ideal for showcasing skills in front of spectators. The grand finale takes place in Magdeburg, where the juniors race on a city-center course that follows the same roads as the pros. A thrilling finish line awaits – right in the heart of the city and in front of a cheering crowd.

kinder Joy of Moving mini tour



Als Partner der Lidl Deutschland Tour möchte die „kinder Joy of Moving mini tour“ Kinder und Jugendliche auch 2025 für das Radfahren und mehr Bewegung begeistern. In der Fahrrad-Erlebniswelt können kleine und große Radfahrer:innen an verschiedenen Modulen spielerisch ihre Fähigkeiten testen und verbessern. Kinder zwischen zwei und fünf Jahren dürfen beim Laufradrennen auf den letzten 100 Metern der Profistrecke antreten. Das Highlight: die Bike Parade – hier fahren Kids von sechs bis zwölf Jahren auf derselben Strecke wie kurz darauf die Profis. Begleitet werden sie von Rad-Legende Jens Voigt. Weitere Infos unter: kinderjoyofmoving.de

As a partner of the Lidl Deutschland Tour, the "kinder Joy of Moving mini tour" aims to inspire children and young people to enjoy cycling and stay active. In the cycling activity zone, young riders can explore fun modules to test and improve their bike-handling skills. Kids aged two to five can take part in the balance bike race on the final 100 meters of the official pro course. The absolute highlight: the Bike Parade! Children aged six to twelve get the unique chance to ride on the same roads as the pros – joined by cycling legend Jens Voigt. More info at: kinderjoyofmoving.de

Expo Tour



Bereits Stunden vor dem Zieleinlauf der Profis lädt die Expo Tour 2025 zum Entdecken, Mitmachen und Erleben ein. Mit spannenden Ständen, interaktiven Aktionen, Shows und Radsport-Insiderwissen begeistert sie Besucher:innen jeden Alters. Die Expo Tour findet an allen Zielorten der Etappen sowie am Tag des Prologs statt – offen für alle und natürlich kostenlos. Ein echtes Highlight unter den zahlreichen Side-Events der Lidl Deutschland Tour.

Hours before the pros cross the finish line, the Expo Tour 2025 invites visitors to explore, participate and enjoy. With interactive booths, exciting activities, live shows and cycling insider knowledge, it's an experience for all ages. The Expo Tour takes place at every stage finish and on prologue day – open to everyone and completely free of charge. A true highlight among the many side events of the Lidl Deutschland Tour.

Streckenkarte / Race map



20. – 24.
AUGUST 2025



- Prolog**
Prologue
- Start des Rennens**
Race start
- Start einer Etappe**
Stage start
- Ziel einer Etappe**
Stage finish
- Ziel des Rennens**
Race finish
- Transfer**

www.deutschland-tour.com
f o y #DeineTour @DeineTour

Permanence / Race Headquarters

Mittwoch, 20. August / Wednesday, August 20th
Halle 5, Gelsenkirchener Str. 181, 45309 Essen

Startnummerausgabe / Race number collection: 10:00 – 11:45
Treffen der Teamleiter / Team Managers Meeting: 12:00
UCI Meeting zur Rennsicherheit / UCI safety meeting: 13:00

Staff HQ: Laura Degenkolb, Melanie Häuser-Knab
Sporting: Cassandra Lebrun
Press desk: Sandra Schmitz

Piktogramme / Pictograms

- | | | | |
|--|--|--|---|
| Rennstart
Race start | Sprint
Sprint | Gästeempfang
Guests reception | Parkplatz Offizielle
Officials car park |
| Kilometer 0 Scharfer Start
Kilometre 0 Real start | Bonifikation
Bonification point | VIP-Bereich
VIP area | Parkplatz Presse
Press car park |
| Müllzone
Waste zone | Zwischenzeit
Time-trial split time | Parkplatz Vorausfahrzeuge
Offizielle - Presse
Front car park Officials - Press | Technical Zone
Technical Zone |
| Etappe
Stage | Gefahr
Danger | Parkplatz Fahrzeuge hinter dem Rennen
Rear vehicle car park | Einschreibungspodium
Signature podium |
| Transfer
Transfer | Letzter Kilometer
Last kilometre | Parkplatz Teams
Team car park | Permanence
Staff HQ |
| Route abseits der Rennstrecke
Off-course route | Ziel
Finish | Parkplatz Gäste
Guest car park | Pressezentrum
Press room and telecommunications office |
| Bergwertung
Summit KOM | Verbindlicher Anfahrtspunkt
Mandatory Passing Point | | Hotels
Accommodations |



© Lidl Deutschland Tour, Marcel Hilger

Offizielle / Officials

Geschäftsführer / General Manager	Matthias Pietsch
Projektleitung Lidl Deutschland Tour / Head of Lidl Deutschland Tour	Maren Hopf
Etappenortkoordinatorin / Host City Manager	Carolin Erbuth
Rennleitung Elite / Race Direction Elite	Jean-Michel Monin, Fabian Wegmann
Streckenverantwortung / Course Safety	Daniel Nohe
Safety Manager / Safety Manager	Albrecht Röder
Regulatoren / Regulators	Hanka Kupfernagel, Bruno Thibout
Team- und Rennleistungsassistenten / Team Relations & Race Direction Assistance	Cassandra Lebrun
Logistikleitung / Head of Logistics	Elena Rückauf
Logistik Ziel / Logistic Finish	Maxime Dufailly
Ziel Kommissär / Finish Commissaire	Nans Montfort
Logistik Start / Logistic Start	Guy Mear
Start Kommissär / Start Commissaire	Guy Mear
Branding / Branding & Visibility	Julie Alleton
Ausschilderung / Route Signage	ASO Flechage
Hotels / Hotels	Lukas Bruhn
TV Produktion / TV Production	Bernard Chaudot
TV Regie / TV Live Feed	Uli Fritz
Venue Producing / Venue Producing	Elmar Burke
Sponsoring	Henry Pommet
Sponsorenbetreuung / Sponsor Servicing	Marie Mickeler, Mauritz Beule
Hospitality	Laurann Henri
Protokoll / Protocol	Vanessa Feldpusch
Permanence	Laura Degenkolb, Melanie Häuser-Knab
Pressestelle / Press Office	Sandra Schmitz
Akkreditierungen / Accreditations	Laura Degenkolb
Sprecher / Speaker	Christian Lichtenberg, Stephan Salscheider
Kommunikation / Communication	Karl Stender, Clara Debus
Rennarzt / Race Doctor	Philipp Faul, Sebastian Kahr
Sanitätsdienst / Medical Service	Malteser Hilfsdienst e.V.
Sicherheitsmanagement / Safety Management	Michael Saur
Streckenposten / Course Marshalls	Michael Haas
Autoflotte / Cars	Markus Schwenke
Funk / Radios	ASO Radio
Radio Tour Speaker	Sébastien Piquet
Offizielle Zeitmessung / Official Timekeeper	Matsport
Neutraler Materialwagen / Technical Assistance	Shimano
ADAC Cycling Tour	Clemens Heinrich
LichtBlick Newcomer Tour	Hendrik Heinz
Expo Tour	Elise Picard
kinder Joy of Moving mini tour	Carolin Erbuth

Internationale Jury / International Jury

Präsident / President of the jury:	Wilfried Haan
UCI-Kommissäre / UCI commissaires:	Andreas Gensheimer, Alexander Donike
Motorrad-Kommissäre / Motorbike commissaires:	Carmen Dorn, Corinne Melches, Olaf Lehmann
Zielrichter / Finish line judge:	Christian Schrödder
Zeitnehmer / Timekeeping:	Cornelia Müller
Besenwagen / Broom wagon:	Andreas Gosch

Mannschaften / Teams

 ALPECIN-DECEUNINCK	 BAHRAIN VICTORIOUS	 BIKE AID	 INEOS GRENADIERS
 INTERMARCHÉ WANTY	 ISRAEL PREMIER TECH	 LIDL-TREK	 MOVISTAR TEAM
 Q36.5 PRO CYCLING TEAM	 RED BULL - BORA - HANSGRÖHE	 REMBE RAD-NET	 SOUDAL QUICK-STEP
 TEAM PICNIC POSTNL	 TEAM VISMA LEASE A BIKE	 TEAM TOTALENERGIES	 TUDOR PRO CYCLING TEAM
	 UAE TEAM EMIRATES XRG	 UNO-X MOBILITY	
18 Mannschaften aus 11 Ländern mit jeweils 6 Fahrern: 11 UCI WorldTeams (1 deutsches Team), 5 UCI ProTeams, 2 UCI Continental Teams (2 deutsche Teams) 18 teams from 11 nations each starting with 6 riders: 11 UCI WorldTeams (1 German Team), 5 UCI ProTeams, 2 UCI Continental Teams (2 German Teams)			

Wertungstrikots / Classification jerseys

 Gesamtwertung / General Classification LIDL	 Sprintwertung / Points Classification SKODA	 Bergwertung / King of the Mountain	 Bester Nachwuchsfahrer / Best Young Rider LICHTBLICK	 Community Jersey
---	---	---	--	---

Essen

visitessen.de

Essen, die Metropole im Herzen des Ruhrgebiets, ist eine Stadt, die verblüfft und überrascht. Nicht nur, weil sie mit über 1.200 Jahren Geschichte älter ist als zum Beispiel Berlin, Dresden oder München. Sondern auch, weil sie im Laufe der Jahrhunderte eine unglaubliche Entwicklung durchgemacht hat: Um 850 als Damenstift des Hochadels gegründet, wuchs Essen im 19. Jahrhundert dank Kohle und Stahl und ist heute eine moderne Metropole mit weltweit agierenden Unternehmen aus den Bereichen Verwaltung, Gesundheit, Handel und Dienstleistungen sowie rund 590.000 Einwohnern.

Und nicht nur das. Die drittgrünste Stadt Deutschlands ist «Grüne Hauptstadt Europas 2017» und «Kulturhauptstadt Europas 2010». Diese Vielfalt und die spannenden Kontraste können an 365 Tagen im Jahr erkundet werden. Auf insgesamt vier Wanderwegen, am und um den Baldeneysee oder an und auf der Ruhr gibt es jede Menge Freizeitspaß zu erleben. Häuser wie das Museum Folkwang, die Philharmonie, die Villa Hügel oder das Aalto-Theater stehen für hochkarätige Hochkultur.

visitessen



© SJoehen Tack/Stiftung Zollverein

Und wer den Leuchtturm der Industriekultur in der Region kennen lernen will, sollte das UNESCO-Welterbe Zollverein besuchen. Die einst größte Zeche der Welt begeistert seit 2001 mit einem umfangreichen Kultur- und Freizeitangebot. Sie ist ein Ort der Begegnung, Freizeitstätte für Essener*innen und Besucher*innen aus aller Welt.

Zur LIDL Deutschland Tour wird sie außerdem zum Ausgangspunkt für das wichtigste Radrennen Deutschlands – mit Prolog und Etappenstart. In Essen geht alles!

Essen ist die grüne Metropole im Zentrum des Ruhrgebiets – kurz: wandelbar, pulsierend und weltoffen. Auf über 500 Kilometer Länge erstreckt sich das Essener Radverkehrsnetz. Rund 300 Kilometer reine Radwege, kombinierte Fuß- und Radwege, Fahrradstraßen, Radfahrstreifen und Schutzstreifen stehen für die Radfahrende in Essen zur Verfügung. Gerade auch das UNESCO-Welterbe Zollverein bietet mit seiner Ringpromenade und den umliegenden Radwegen einen tollen Ausgangspunkt, um das rund 100 Hektar große Gelände von Zeche und Kokerei, aber auch die Umgebung von Zollverein bei einer Fahrradtour zu erkunden.

Thomas Kufen • Oberbürgermeister der Stadt Essen

Essen is the green metropolis in the heart of the Ruhr region – in short: adaptable, vibrant, and cosmopolitan. Essen's cycling network stretches over 500 kilometers. Around 300 kilometers of dedicated cycle paths, combined footpaths and cycle paths, cycle streets, cycle lanes, and cycle paths are available to cyclists in Essen. The UNESCO World Heritage Site Zollverein, with its ring promenade and surrounding cycle paths, offers a great starting point for exploring the approximately 100-hectare site of the colliery and coking plant, as well as the surrounding area of Zollverein, on a bicycle tour.

Thomas Kufen • Lord Mayor of the City of Essen

Essen, the metropolis in the heart of the Ruhr region, is a city that amazes and surprises. Not only because it is older than Berlin, Dresden or Munich, for example, with over 1,200 years of history. But also because it has undergone an incredible development over the centuries: Founded around 850 as a convent for ladies of the high nobility, Essen grew in size in the 19th century thanks to coal and steel, and today it is a modern metropolis, home to globally active companies from the fields of administration, health, trade and services, as well as around 590,000 residents.

And not only that. Germany's third greenest city is the «European Green Capital 2017» and «European Capital of Culture 2010». This diversity and exciting contrasts can be explored 365 days a year. There is plenty of recreational fun to be had on a total of four hiking trails, on and around Lake Baldeney, or on and along the Ruhr. Houses such as the Museum Folkwang, the Philharmonic, the Villa Hügel or the Aalto Theatre stand for top-class high culture.

And if you want to get to know the region's beacon of industrial culture, come to the UNESCO World Heritage Site Zollverein. Once the largest coal mine in the world, it has been captivating visitors with its extensive cultural and recreational offerings since 2001. It is a meeting place and leisure venue for Essen residents and visitors from all over the world.

For the LIDL Deutschland Tour, it also becomes the starting point for Germany's most important cycling race - with a prologue and stage start. Essen got it all!

Herford

herford-erleben.de/lidl-deutschland-tour

Herford in Ostwestfalen – überraschend anders!

Wie klingt eine charmante Innenstadt, moderne Architektur und echte Wohlfühlatmosphäre an einem Ort? Willkommen in Herford!

Zur Lidl Deutschland Tour 2025 zeigt sich unsere Stadt als Etappenort von ihrer besten Seite: lebendig, gastfreundlich und voller Ideen. Ob beim Bummel durch die liebevoll gestaltete Innenstadt, beim Besuch unserer Museen und Galerien, beim Staunen über historische Bauwerke oder beim Genießen regionaler Spezialitäten – Herford lädt ein zum Entdecken, Erleben und Genießen. Für Familien, Kulturfans, Aktive und Genießer: Hier findet jeder seinen Lieblingsplatz. Eingebettet in eine grüne Umgebung, zwischen Geschichte und Gegenwart, wird der Zwischenstopp in Herford zum kleinen Abenteuer mit großem Charme.

Auf dem Foto zu sehen: das außergewöhnliche Museum Marta Herford, entworfen vom Stararchitekten Frank Gehry. Es ist nicht nur ein architektonisches Highlight, sondern auch ein Hotspot für zeitgenössische Kunst – ausgezeichnet als Museum des Jahres. Und genau hier, vor dieser eindrucksvollen Kulisse, fällt der

O! herford



© Teutoburger Wald Tourismus/D. Ketz

Herford in East Westphalia - surprisingly different!

How does a charming city centre, modern architecture and a real feel-good atmosphere sound in one place? Welcome to Herford!

As a stop on the Lidl Deutschland Tour 2025, our city shows its best side: lively, hospitable and full of ideas. Whether strolling through the lovingly designed city centre, visiting our museums and galleries, marvelling at historical buildings or enjoying regional specialities - Herford invites you to discover, experience and enjoy. For families, culture fans, active people and connoisseurs: everyone will find their favourite place here. Embedded in green surroundings, between history and the present, a stopover in Herford is a small adventure with great charm.

The photo shows the extraordinary Marta Herford Museum, designed by star architect Frank Gehry. It is not only an architectural highlight, but also a hotspot for contemporary art - honoured as Museum of the Year. And it is here, against this impressive backdrop, that the starting signal is given for the second stage of the Lidl Deutschland Tour 2025 - a special moment in a special place.

Startschuss zur 2. Etappe der Lidl Deutschland Tour 2025 – ein besonderer Moment an einem besonderen Ort.

Schon gewusst? Herford blickt auf eine lange und lebendige Radsporttradition zurück. Der RC Endspurt Herford prägt seit über 70 Jahren die regionale und nationale Radsportszene. Mit Veranstaltungen wie dem Herforder Frühjahrspreis, der die deutsche Rennsaison eröffnet und dem traditionellen Silvester-Querfeldeinrennen hat sich Herford einen festen Platz im Radsportkalender gesichert. Auch große Rennen wie die Deutsche Amateurmeisterschaft fanden hier bereits statt – und beim beliebten Hoeker-Fest-Straßenrennen traf sich regelmäßig die deutsche Radsportelite mitten im Herzen Herfords.

Zudem ist Herford die Heimat der renommierten Nordwest-deutschen Philharmonie. Weltstars wie Anna Netrebko oder Plácido Domingo lassen sich gern von den Herforder Musikerinnen und Musikern begleiten. Das Orchester begeistert nicht nur in Ostwestfalen, sondern auf Bühnen in aller Welt. Lasst euch überraschen – Herford freut sich auf euren Besuch!

Liebe Radsportfans, liebe Herforderinnen und Herforder, es ist mir eine große Freude die Lidl Deutschland Tour 2025 in Herford willkommen zu heißen. Dass Herford Gastgeber ist, verdanken wir nicht zuletzt dem starken Engagement unserer lokalen Radsportszene – allen voran dem RC Endspurt Herford, der seit Jahrzehnten mit großer Leidenschaft Nachwuchs fördert und die Faszination des Radsports in unserer Region lebt und prägt. Unsere sportliche Vielfalt zeigt sich in zahlreichen Disziplinen – unterstützt durch engagierte Vereine, begeisterte Ehrenamtliche und eine hervorragende Infrastruktur. Ich wünsche uns allen ein unvergessliches Radsportfest!

Tim Kähler • Bürgermeister der Hansestadt Herford

Dear cycling fans, dear citizens of Herford, dear visitors, It gives me great pleasure to welcome the Lidl Deutschland Tour 2025 to Herford. We owe the fact that Herford is hosting the event especially to the strong commitment of our local cycling scene - above all the RC Endspurt Herford, which has been passionately promoting young talent for decades and shapes the fascination of cycling in our region. Our sporting diversity is reflected in numerous disciplines - supported by committed clubs, enthusiastic volunteers and an outstanding infrastructure. I wish us all an unforgettable cycling festival!

Tim Kähler • Mayor of Hansestadt Herford

Did you know? Herford can look back on a long and lively cycling tradition. RC Endspurt Herford has been shaping the regional and national cycling scene for over 70 years. With events such as the Herford Spring Prize, which opens the German racing season, and the traditional New Year's Eve cross-country race, Herford has secured itself a firm place in the cycling calendar. Major races such as the German Amateur Championship have also been held here - and the popular Hoeker-Fest road race regularly brings together the German cycling elite right in the heart of Herford.

Herford is also home to the renowned Northwest German Philharmonic Orchestra. World stars such as Anna Netrebko and Plácido Domingo enjoy being accompanied by the musicians from Herford. The orchestra not only thrills audiences in East Westphalia, but also on stages all over the world. Let us surprise you - Herford is looking forward to your visit!

Arnsberg

arnsberg.de

Arnsberg verkörpert das Leben in Südwestfalen mit all seinen Reizen und Besonderheiten: Verwinkelte Gassen und Fachwerkhäuser, Urbanität und moderne Vielfalt und nicht zuletzt die reizvolle Umgebung mit den Hügeln und Seen des Sauerlandes machen diese Stadt zu einem ganz besonderen Standort.

Arnsberg ist gewachsen aus 15 traditionsreichen kleinen Städten und Ortschaften, die 1975 zu einem regionalen Zentrum zusammengefügt wurden. Mit 74.000 Einwohner*innen ist Arnsberg heute die zweit-größte Stadt des Sauerlandes.

Das Arnsberger Stadtgebiet liegt in einem der größten zusammenhängenden Waldgebiete Deutschlands. Der Naturpark Arnsberger Wald ist einmaliges Naturschutzgebiet und lädt mit seinem vorbildlich erschlossenen Wanderwegenetz zu purem Naturgenuss ein.

Am bekannten RuhrtalRadweg gehört Arnsberg zu den historisch bedeutendsten Städten. Auf einer Strecke von über 30 km durchfließt die Ruhr Arnsberg und zeigt dabei die Vielseitigkeit der Stadt.

Doch Arnsberg bietet mehr als nur ländliches Idyll und einen hohen Freizeitwert, Arnsberg ist eine wirtschaftlich erfolgreiche, moderne Stadt mit vielen Möglichkeiten, einer hervorragenden Infrastruktur und gesunden mittelständischen Industrie: Hoch spezialisiert, hoch automatisiert und hoch innovativ.

Arnsberg hat sich in den letzten Jahren als Startort der Sauerlandrundfahrt, der Deutschen Meisterschaften der Männer im Straßenradrennen 2022 sowie dem Etappenstartort der Deutschland Tour 2023 als verlässliche Partnerstadt für Radsport-Großereignisse gezeigt und sich insbesondere durch das große ehrenamtliche Engagement hervorgetan.



© Christoph Meinschäfer

Eine ganze Stadt fiebert der Lidl Deutschland Tour 2025 entgegen. Arnsberg wird sich als gastgebender Etappenort von seiner besten Seite zeigen. Radsport hat in Arnsberg seit vielen Jahren und in unterschiedlichsten Facetten ein Zuhause. Umso begeisterter sind wir, mit der Lidl Deutschland Tour ein außergewöhnliches Highlight - und das auch noch im Jahr unseres 50-jährigen Stadtjubiläums - mitorganisieren zu dürfen. Radsport in dieser hochkarätigen Form gemeinsam zu erleben, das ist schon etwas ganz Besonderes! Bürgerinnen und Bürger sowie alle Gäste unserer schönen Stadt sind herzlich eingeladen, im Ziel- und Startbereich oder an der Strecke mitzufeiern, mitzufiebern und eine „besondere Tour-Stimmung“ aufkommen zu lassen.

Ralf Paul Bittner • Bürgermeister

An entire town is eagerly awaiting the Lidl Deutschland Tour 2025. Arnsberg will show its best side as the host city. Cycling has had a home in Arnsberg for many years and in the most diverse facets. We are all the more delighted to be able to help organize an extraordinary highlight with the Lidl Deutschland Tour - and especially in the year of our 50th anniversary. Experiencing cycling together in this top-class form is something very special! Citizens and all guests of our beautiful city are cordially invited to join in the celebrations at the finish and start areas or along the route, to share in the excitement and create a "special Tour atmosphere".

Ralf Paul Bittner • Mayor

Arnsberg embodies life in South Westphalia with all its charms and special features: Winding streets and half-timbered houses, urbanity and modern diversity and, last but not least, the charming surroundings with the hills and lakes of the Sauerland make this town a very special location.

Arnsberg has grown from 15 small towns and villages rich in tradition, which were merged into a regional center in 1975. With 74,000 inhabitants, Arnsberg is now the second largest city in the Sauerland region.

The Arnsberg urban area is located in one of the largest contiguous forest areas in Germany. The Arnsberg Forest Nature Park is a unique nature reserve and invites you to enjoy pure nature with its exemplary network of hiking trails.

Arnsberg is one of the most historically significant towns on the famous Ruhr Valley Cycle Route. The Ruhr flows through Arnsberg

over a distance of more than 30 km, demonstrating the versatility of the town.

But Arnsberg offers more than just rural idyll and a high recreational value, Arnsberg is an economically successful, modern town with many opportunities, an excellent infrastructure and healthy medium-sized industry: highly specialized, highly automated and highly innovative.

In recent years, Arnsberg has shown itself to be a reliable partner city for major cycling events as the start location for the Tour of the Sauerland, the German Men's Road Cycling Championships 2022 and the stage start location for the Deutschland Tour 2023, and has distinguished itself in particular through its great voluntary commitment.

Kassel

kassel.de

UNESCO-Welterbe, Märchenwelt und moderne Kunst

Mitten im grünen Herzen Deutschlands liegt Kassel – mit über 200.000 Einwohnern die einzige Großstadt Nordhessens. Wer hier ankommt, spürt schnell den besonderen Mix aus Natur, Kultur und Geschichte. Berühmt ist die Stadt für den imposanten Bergpark Wilhelmshöhe, Europas größtem Bergpark, der seit 2013 zum UNESCO-Welterbe gehört. Über allem thront das Wahrzeichen Kassels: der Herkules, von dessen Sockel aus sich die berühmten barocken Wasserspiele durch die Anlage ergießen – ein einmaliges Schauspiel.

Alle fünf Jahre findet in Kassel die documenta statt, die als weltweit bedeutendste Ausstellung zeitgenössischer Kunst gilt. Für jeweils 100 Tage zieht sie Menschen aus aller Welt nach Kassel, die hier die neuesten Trends aus Kunst und Kultur erleben, und verleiht der Stadt ein ganz besonderes, internationales Flair. Die nächste Weltkunstausstellung beginnt am 12 Juni 2027.

Kassel documenta Stadt



© Kassel Marketing GmbH/Jörg Conrad

UNESCO World Heritage Site, fairytale world and modern art

Kassel is located in the green heart of Germany - with over 200,000 inhabitants, it is the only major city in northern Hesse. Anyone arriving here will quickly notice the special mix of nature, culture and history. The city is famous for the imposing Bergpark Wilhelmshöhe, Europe's largest mountain park, which has been a UNESCO World Heritage Site since 2013. Towering above it all is Kassel's landmark: Hercules, from whose pedestal the famous baroque water fountains pour through the park - a unique spectacle.

Every five years, Kassel hosts the documenta, the world's most important exhibition of contemporary art. For 100 days at a time, it attracts people from all over the world to Kassel to experience the latest trends in art and culture and gives the city a very special, international flair. The next World Art Exhibition begins on June 12, 2027.

Wer lieber in Märchenwelten eintaucht, besucht die Grimmwelt Kassel – ein interaktives Museum, das Leben und Werk der Brüder Grimm eindrucksvoll erlebbar macht und in diesem Jahr ihr 10-jähriges Jubiläum feiert.

Kassel überzeugt auch im Alltag: Mit der lebendigen Innensstadt, dem weitläufigen Staatspark Karlshöhe an der Fulda, einer modernen Universität und einem nachhaltigen ÖPNV-Konzept mit RegioTram-System. Kultur, Natur und Lebensqualität – das alles ist Kassel.

Kassel ist eine Stadt, die verbindet – Natur und Kultur, Tradition und Innovation, Menschen und Möglichkeiten. Als Gastgeber der Deutschland-Tour mitten im Herzen Deutschlands gilt unser besonderer Willkommensgruß den Aktiven und Besuchern der Profi-Rundfahrt.

Sven Schoeller • Oberbürgermeister der Stadt Kassel

Kassel is a city that connects - nature and culture, tradition and innovation, people and opportunities. As host of the Tour of Germany in the heart of Germany, we extend a special welcome to the riders and visitors of this professional tour.

Sven Schoeller • Lord Mayor of the City of Kassel

Those who prefer to immerse themselves in fairy-tale worlds can visit Grimmwelt Kassel - an interactive museum that brings the life and work of the Grimm Brothers to life in an impressive way and is celebrating its 10th anniversary this year.

Kassel also impresses in everyday life: with its lively city center, the extensive Karlshöhe state park on the Fulda, a modern university and a sustainable public transport concept with the RegioTram system. Culture, nature and quality of life - that's Kassel.

Halle

verliebtinhalle.de

Kultur, Wirtschaft, Wissenschaft – dieser Dreiklang macht Halle (Saale), die 240.000-Einwohner-Stadt im Herzen Mitteldeutschlands, ebenso lebens- wie liebenswert. Georg Friedrich Händel wurde hier geboren und Hans-Dietrich Genscher. Drei Hochschulen ziehen tausende Studierende an; zahlreiche Institute – Max-Planck, Fraunhofer, Leibniz, Helmholtz – locken Spitzenforscher. Hinzu kommt ein Kulturreichtum, wie ihn kaum eine Stadt dieser Größe zu bieten hat. Superlative, wohin man schaut: älteste Salinen-Stadt, älteste Gelehrtengesellschaft (die Leopoldina, heute Nationalakademie), ältester weltlicher Knabenchor und – Naschkatzen aufgezogen – älteste Schokoladenfabrik Deutschlands.

Erstmals urkundlich erwähnt wurde Halle im Jahr 806. Ihre Entstehung und erste Blüte verdankt die Stadt dem „weißen Gold“: Salzquellen bildeten die Grundlage für den Reichtum.



© Thomas Ziegler

Die älteste Bruderschaft der Welt, die „Salzwirker-Bruderschaft im Thale zu Halle“, siedet bis heute nach alter Tradition. Den Zweiten Weltkrieg hat die Stadt fast unbeschädigt überstanden, so treffen sich klassizistische Baukunst und preisgekrönte neuzeitliche Architektur.

Um Bildung auch den Ärmsten nicht vorzuenthalten, schuf August Herrmann Francke ab 1698 ein weltweit einzigartiges Projekt: die Franckeschen Stiftungen. Erst Armenschule, später Waisenhaus bilden sie heute einen Kultur- und Wissenschaftskosmos ersten Ranges, zu dem auch die Kulturstiftung des Bundes gehört. Mit der Burgruine Giebichenstein und dem Landeskunstmuseum Stiftung Moritzburg liegen zugleich Deutschlands älteste und jüngste Burg an den Ufern des Flusses. Als Geburtsstadt Georg Friedrich Händels ist Halle eine Stadt der Musik, ebenso großgeschrieben werden Theater und bildende Kunst. Im Landesmuseum für Vorgeschichte ist die berühmte, mehr als 3.600 Jahre alte Himmelscheibe von Nebra zu sehen.

Halle als Startort der finalen Etappe der Lidl Deutschland-Tour – das ist großartig! Ich freue mich, dass unsere schöne Stadt Teil des größten Radsport-Ereignisses in Deutschland ist. Wir laden alle Radfans und Touristen herzlich ein, an der Strecke den Radprofis zuzujubeln und hautnah dabei zu sein. Der Streckenverlauf durch unsere Stadt bietet zahlreiche Möglichkeiten, touristische Highlights und sportliches Flair zu verbinden. Wir freuen uns auf zahlreiche Zuschauer und ein großartiges Rennen.

Dr. Alexander Vogt • Oberbürgermeister

Halle as the starting point for the final stage of the Lidl Deutschland Tour - that's great! I am delighted that our beautiful city is part of the biggest cycling event in Germany. We cordially invite all cycling fans and tourists to cheer on the professional cyclists along the route and be there up close. The route through our city offers numerous opportunities to combine tourist highlights and sporting flair. We are looking forward to numerous spectators and a great race!

Dr. Alexander Vogt • Mayor

Culture, business, science - this triad makes Halle (Saale), a city of 240,000 inhabitants in the heart of central Germany, as liveable as it is lovable. George Frideric Handel and Hans-Dietrich Genscher were born here. Three universities attract thousands of students; numerous institutes - Max Planck, Fraunhofer, Leibniz, Helmholtz - attract top researchers. In addition, there is a cultural wealth that hardly any other city of this size can offer. Superlatives wherever you look: the oldest saltworks town, the oldest learned society (the Leopoldina, now the National Academy), the oldest secular boys' choir and - sweet-toothed visitors take note - the oldest chocolate factory in Germany.

Halle was first mentioned in a document in 806. The city owes its origins and initial prosperity to the "white gold": salt springs formed the basis for its wealth. The oldest brotherhood in the world, the "Salzwirker-Bruderschaft im Thale zu Halle", still boils according to the old tradition.

The city survived the Second World War almost unscathed, bringing together classicist architecture and award-winning modern architecture.

From 1698, August Herrmann Francke created a unique project to ensure that even the poorest were not deprived of education: the Francke Foundations. First a school for the poor, later an orphanage, today they form a cultural and scientific cosmos of the highest order, which also includes the Federal Cultural Foundation. The ruins of Giebichenstein Castle and the Moritzburg State Art Museum Foundation are both Germany's oldest and youngest castles on the banks of the river. As the birthplace of George Frideric Handel, Halle is a city of music, and the theater and fine arts are just as important. The famous Nebra Sky Disk, which is more than 3,600 years old, can be seen in the State Museum of Prehistory.

Magdeburg

magdeburg.de

Mit rund 240.000 Einwohnern ist Magdeburg die Landeshauptstadt Sachsen-Anhalts. Direkt an der Elbe gelegen, verbindet die Stadt reiche Geschichte mit modernem Stadtleben.

Wahrzeichen ist der Magdeburger Dom, eingebettet in ein Stadtbild, das Historisches und Zeitgenössisches vereint. Architektur-Highlights wie die Grüne Zitadelle des Architekten Friedensreich Hundertwasser sowie eine lebendige Hochschul- und Forschungslandschaft prägen das moderne Gesicht der Stadt.

Magdeburg hat sich längst einen Namen als Sportstadt gemacht. Ob Handball, Fußball, Rudern oder Schwimmen – hier wird Sport gelebt. Erfolgreiche Vereine wie der SC Magdeburg und der 1.

FC Magdeburg prägen das sportliche Profil der Stadt. Auch der Radsport hat in der Region, inspiriert von der traditionsreichen Friedensfahrt, eine lange Geschichte. Zudem bieten die Elbauen und der Elberadweg ideale Bedingungen für Freizeit- und Radsport.

Kulturell vielseitig und grün, bietet die Domstadt zahlreiche Parks, Uferwege und ein lebendiges Veranstaltungsleben. Über 400 Vereine und zahlreiche Events bereichern das Stadtleben.

Magdeburg freut sich, Radsportfans und Gäste ganzjährig willkommen zu heißen – für sportliche Höhepunkte und unvergessliche Erlebnisse an der Elbe.



© magdeburger-platte.de

Magdeburg steht für sportliche Begeisterung und Gastfreundschaft! Gemeinsam feiern wir seit Monaten dem größten Radsportevent Deutschlands entgegen. Wir freuen uns, als finale Etappe bei der Lidl Deutschland Tour dabei zu sein und mit einer einzigartigen Kulisse aus historischem Flair und moderner Urbanität die Strecke zu bereichern. Elbe, Dom und Hundertwasserhaus zählen dabei zu Magdeburgs Hauptattraktionen. Und natürlich wird in Magdeburg der Sport gelebt. Insbesondere hat auch der Radsport in der Region eine lange Tradition, wie erst kürzlich beim Klassiker „Rund um den Dom“ eindrucksvoll unter Beweis gestellt wurde. Wir laden alle Sportbegeisterten ein, Magdeburg zu entdecken und zu erleben!

Simone Borris • Oberbürgermeisterin der Landeshauptstadt Magdeburg

Magdeburg stands for sporting enthusiasm and hospitality! Together we have been looking forward to Germany's biggest cycling event for months. We are delighted to be part of the final stage of the Lidl Deutschland Tour and to enrich the route with a unique backdrop of historical flair and modern urbanity. The Elbe, cathedral and Hundertwasserhaus are among Magdeburg's main attractions. And, of course, sport is alive and doing well in Magdeburg. Cycling in particular has a long tradition in the region, as was recently impressively demonstrated in the classic "Around the Cathedral". We invite all sports enthusiasts to discover and experience Magdeburg!

Simone Borris • Mayor of the state capital of Magdeburg

With around 240,000 inhabitants, Magdeburg is the state capital of Saxony-Anhalt. Situated directly on the Elbe, the city combines a rich history with modern city life.

Its landmark is Magdeburg Cathedral, embedded in a cityscape that combines the historic and the contemporary. Architectural highlights such as the Green Citadel by architect Friedensreich Hundertwasser and a lively university and research landscape characterize the modern face of the city.

Magdeburg has long since made a name for itself as a city of sport. Whether handball, soccer, rowing or swimming - sport is alive and doing well here. Successful clubs such as SC Magdeburg and 1.

FC Magdeburg shape the city's sporting profile. Cycling also has a long history in the region, inspired by the traditional peace ride. In addition, the Elbe floodplains and the Elbe cycle path offer ideal conditions for leisure and cycling.

Culturally diverse and green, the cathedral city offers numerous parks, riverside paths and a lively event scene. Over 400 clubs and numerous events enrich city life.

Magdeburg looks forward to welcoming cycling fans and guests all year round - for sporting highlights and unforgettable experiences on the Elbe.



Anfahrt zum Start / Access and start

Start Treffpunkt / Start meeting point: Zeche Zollverein, Bullmannaue, Schacht 1/2/8, 45327 Essen

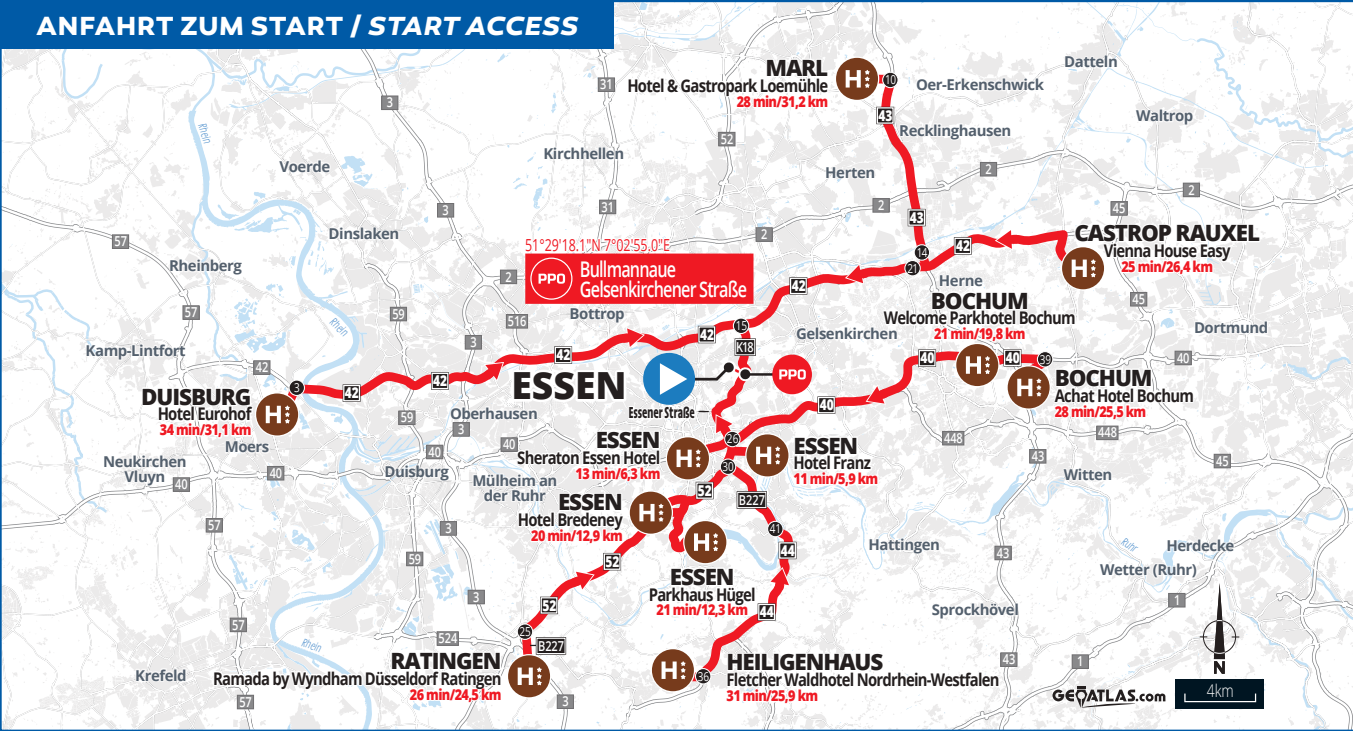
Erster Start / First Start: 16:30

Letzter Start / Last Start: 18:18

Zeitplan für den Start / Start timetable: Die Fahrer müssen 15 Minuten vor ihrer Startzeit am Startort eintreffen. Sie starten in Abständen von einer Minute. Der Zeitplan basiert auf einer Durchschnittsgeschwindigkeit von 53 km/h für die 108 Fahrer / Riders must arrive at the start location 15 minutes before their start time. They will set off at one-minute intervals. Timetable based on an average speed of 53 kph for the 108 riders.

Offizielle Besichtigung der Strecke / Official reconnaissance of the course: Zwischen / Between 15:30 – 16:00

Funkeinbau / Radio: Eingang VIP/ORG/PRESS, Parkplatz A1, Fritz-Schupp-Allee / entrance of VIP/ORG/PRESS parkingplace A1, Fritz-Schupp-Allee; zwischen / between 09:00 – 14:00

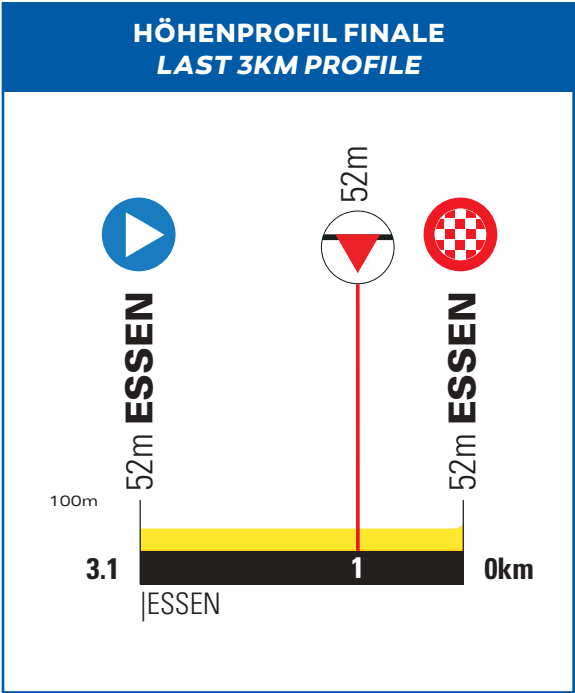


Zeitplan / Itinerary timetable

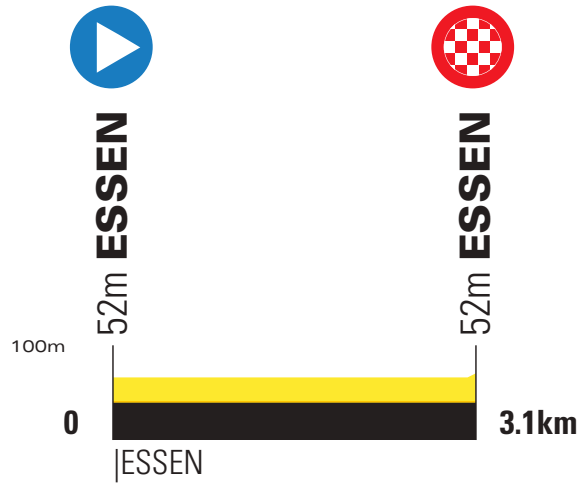
KILOMETER KILOMETERS		PROLOG			Zeitplan / Timetable	
Zu fahren To be run	Gefahren Run				Erster Fahrer First rider	Letzter Fahrer Last rider
ESSEN						
3.1	0	BULLMANNAUE	ESSEN Start / Real start		16:30	18:18
2.8	0.3		Bullmannau		16:30	18:18
2.7	0.4		Haldenstrasse		16:30	18:18
2.3	0.8		Arendahls Wiese		16:31	18:19
1.7	1.4		Heinrich-Imig-Strasse		16:31	18:19
1.3	1.8		Im Welterbe		16:32	18:20
0.9	2.2		Kokereiallee		16:32	18:20
0.8	2.3		Arendahls Wiese		16:33	18:21
0.3	2.8		Fritz-Schupp-Allee		16:33	18:21
0	3.1		ESSEN		16:33	18:21

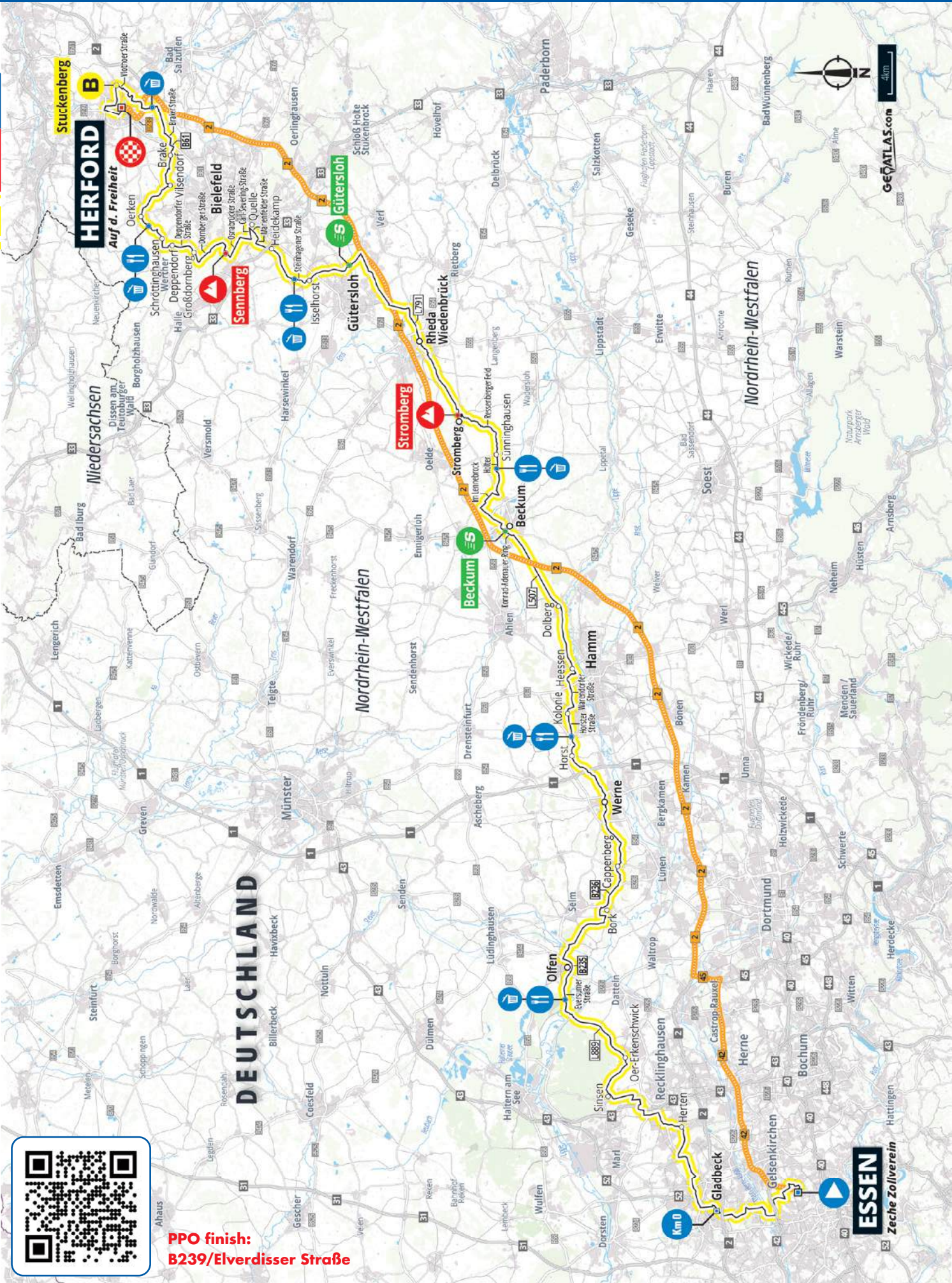
Letzte Kilometer und Ziel / Last kilometers and finish

Ziellinie / Finish line: Fritz-Schupp-Allee 14, 45141 Essen
Breite / Width: 6m
Länge der Zielgeraden / Finish straight length: 200m
PKW Ausleitung / Vehicle deviation: Auf der linken Seite, 200 m vor der Ziellinie / on the left 200 m before the finish line
Dopingkontrolle / Doping test: Dopingkontrollstation an der Ziellinie / doping control station at the finish line
Rennen HQ / Race HQ: Halle 5, Gelsenkirchener Str. 181, 45309 Essen
Pressezentrum / Press Center: Halle 6, Gelsenkirchener Str. 181, 45309 Essen



Profil / Profile

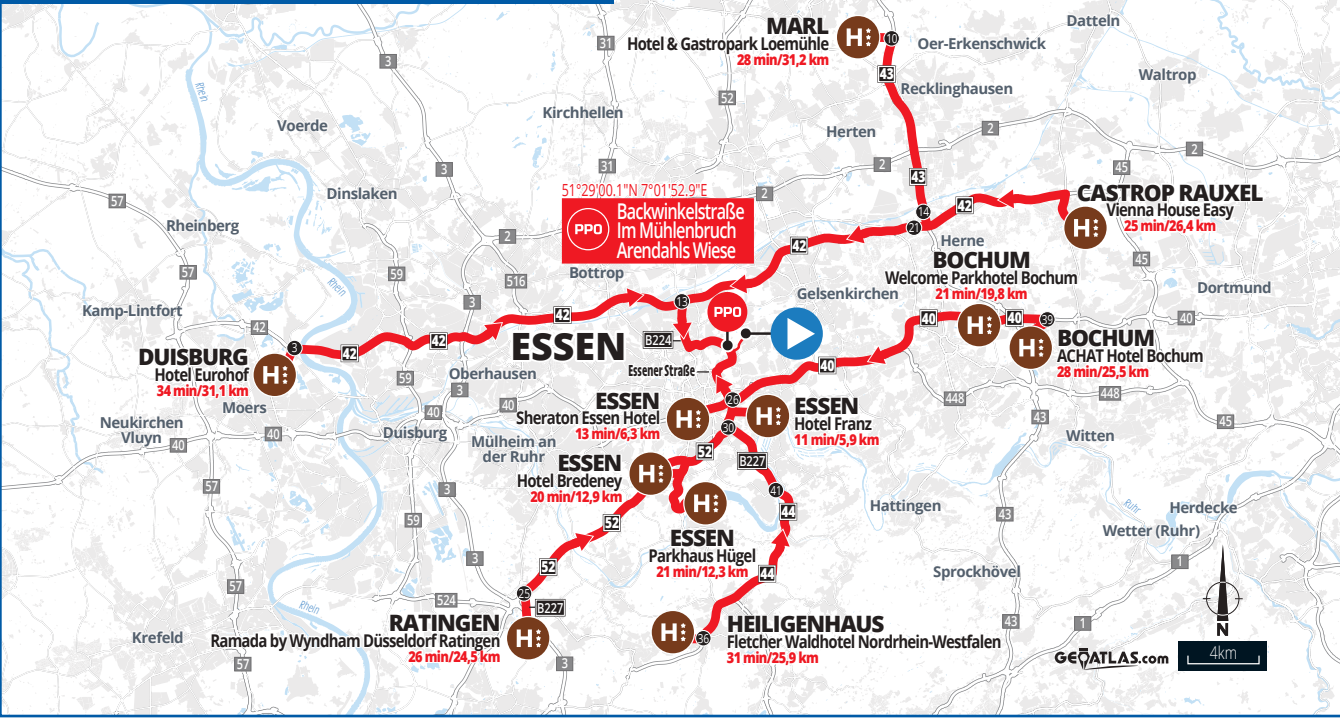




Anfahrt zum Start / Access and start

Start Treffpunkt / Start meeting point: Zeche Zollverein, Areal A, Schacht XII, 45309 Essen
Einschreibung / Signing-in: 11:30 – 12:30
Aufstellung / Roll-call: 11:35
Neutralisierter Start / Neutralised start: 11:40, Drostenbusch, Forschepoeterweg, Schonnebeckhöfe, Gelsenkirchener Str., Ottenkämperweg, Viktoriastr., Zollvereinstr., Emscherstr., Heßlerstr., Altenessener Str., Karnaper Str., Lohwiese, Fischerstr., Essener Str., Bottroper Str., Roßheidestr., Boystr., Antoniusstr., Horster Str., Marienstr., Im Linnerott, Hegemannsweg
Scharfer Start / Real start: 12:09, Hegemannsweg, 14,6 km entfernt vom Start / on the Hegemannsweg, 14,6km from the start meeting point

ANFAHRT ZUM START / START ACCESS



LAGEPLAN / SITUATION MAP

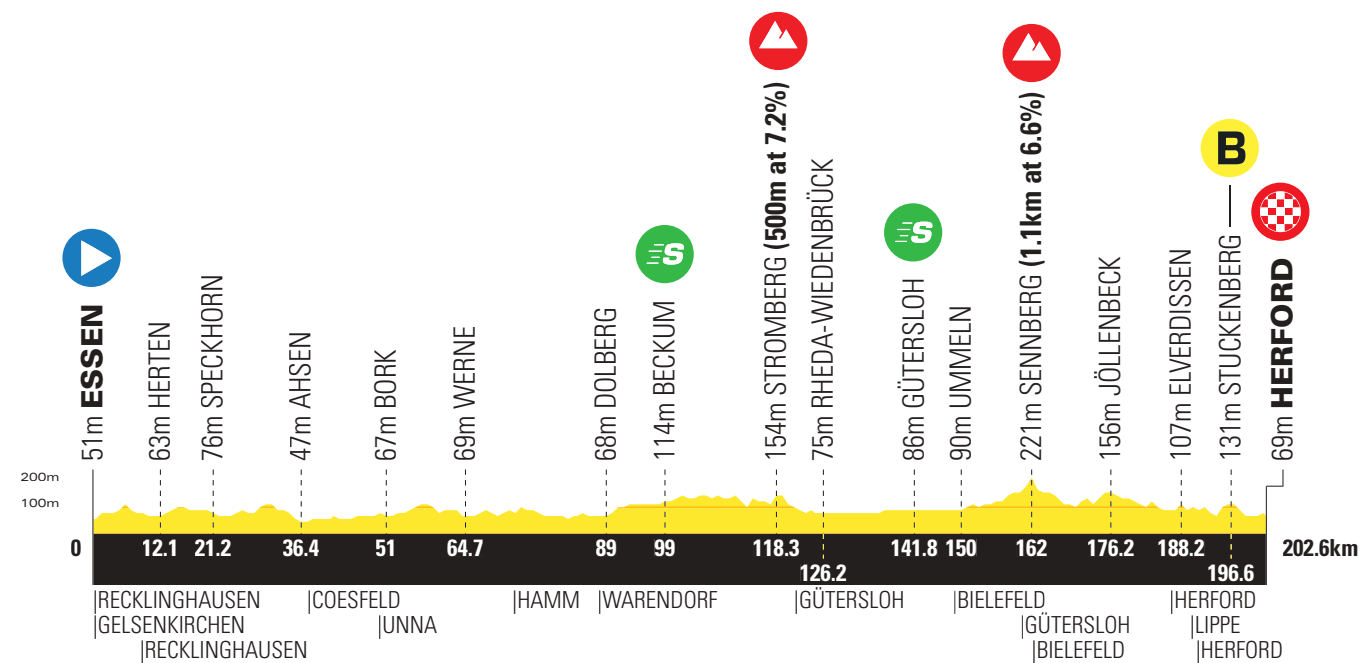


Zeitplan / Itinerary timetable

KILOMETER KILOMETERS		STAGE 1					
Zu fahren To be run	Gefahren Run				46 km/h	44 km/h	42 km/h
NORDRHEIN-WESTFALEN							
ESSEN							
			ESSEN Neutralisierter Start / Neutralised start	11:40	11:40	11:40	
			Railway crossing				
GELSENKIRCHEN							
RECKLINGHAUSEN							
			Railway crossing				
202.6	0	IM LINNEROTT	GLADBECK Scharfer Start / Real start ▶	12:09	12:09	12:09	
GELSENKIRCHEN							
199.1	3.5		GELSENKIRCHEN	12:14	12:14	12:14	
RECKLINGHAUSEN							
193.5	9.1		Westerholt	12:21	12:21	12:22	
191.5	11.1		Crossing L624-L622	12:23	12:24	12:25	
190.5	12.1		HERTEN	12:25	12:25	12:26	
181.4	21.2		SPECKHORN	12:37	12:38	12:39	
179.3	23.3		SINSEN (K - L798)	12:39	12:41	12:42	
174.6	28		OER (L798 - K19 - L889)	12:45	12:47	12:49	
169.8	32.8		BOCKUM	12:52	12:54	12:56	
166.2	36.4		Ahsen	12:56	12:59	13:01	
COESFELD							
165.1	37.5		Waste and feeding zone 1 🗑️ 🍴	12:58	13:00	13:02	
159	43.6		Crossing B235 - B236	13:06	13:08	13:11	
157.3	45.3		Carrefour B236-K	13:08	13:11	13:14	
UNNA							
152.5	50.1		Crossing K7 - K8	13:14	13:17	13:21	
151.6	51		Bork	13:15	13:18	13:22	
145.3	57.3		CAPPENBERG (K11-L810-K19)	13:24	13:27	13:31	
141.5	61.1		VARNHÖVEL	13:29	13:32	13:36	
137.9	64.7		WERNE (K19-B233-K8)	13:33	13:37	13:41	
131.2	71.4		STOCKUM-HORST	13:42	13:46	13:51	
HAMM							
129.6	73		Hamm	13:44	13:48	13:53	
129.1	73.5		Waste and feeding zone 2 🗑️ 🍴	13:45	13:49	13:54	
125.1	77.5		BOCKUM-HÖVEL (K12-K7-K12)	13:50	13:55	14:00	
124.2	78.4		Railway crossing	13:51	13:56	14:01	
120.4	82.2		Crossing K12-L507	13:56	14:01	14:06	
WARENDORF							
113.6	89		DOLBERG	14:05	14:10	14:16	
105	97.6		BECKUM (L507-VC-K45)	14:16	14:22	14:28	
103.6	99		BECKUM ⚡	14:18	14:24	14:30	
99.3	103.3		VELLERN (K45-K23)	14:24	14:30	14:37	
96.4	106.2		Crossing K23-L586	14:28	14:34	14:41	
95.8	106.8		Crossing L586-K23	14:28	14:35	14:42	

95	107.6		Waste and feeding zone 3 🗑️ 🍴	14:29	14:36	14:43
92.3	110.3		Sünninghausen	14:33	14:39	14:47
85	117.6		STROMBERG (VC-K14-L586-L791)	14:42	14:49	14:57
84.3	118.3		STROMBERG ⚡	14:43	14:50	14:58
GÜTERSLOH						
79	123.6		Sankt Vit	14:50	14:57	15:05
76.4	126.2		RHEDA-WIEDENBRÜCK	14:54	15:01	15:09
71.1	131.5		Crossing L791-K3	15:00	15:08	15:17
69	133.6		Crossing K3-K39	15:03	15:11	15:20
67.6	135		Spexard	15:05	15:13	15:22
62.7	139.9		Crossing K39-L787	15:11	15:20	15:29
60.9	141.8		GÜTERSLOH ⚡	15:14	15:22	15:32
56	146.6		Isselhorst	15:20	15:29	15:38
55.1	147.5		Waste and feeding zone 4 🗑️ 🍴	15:21	15:30	15:40
BIELEFELD						
52.6	150		UMMELN	15:25	15:34	15:43
48.7	153.9		BIELEFELD	15:30	15:39	15:49
45.2	157.4		Crossing K31-K18	15:34	15:44	15:54
44.3	158.3		Quelle	15:35	15:45	15:55
GÜTERSLOH						
BIELEFELD						
40.6	162		SENNBERG ⚡	15:40	15:50	16:00
35.8	166.8		BIELEFELD	15:47	15:56	16:07
30.5	172.1		Schröttinghausen	15:53	16:04	16:15
29.1	173.5		Waste and feeding zone 5 🗑️ 🍴	15:55	16:05	16:17
26.4	176.2		JÖLLENBECK (K27-L543-L855)	15:59	16:09	16:21
23.1	179.5		Vilsendorf	16:03	16:14	16:25
18.9	183.7		BRAKE (L804-B61-L804)	16:09	16:19	16:31
HERFORD						
14.4	188.2		ELVERDISSEN	16:14	16:26	16:38
LIPPE						
11.6	191		Waste zone 🗑️	16:18	16:29	16:42
HERFORD						
11.2	191.4		HERFORD	16:19	16:30	16:42
6	196.6		STUCKENBERG ⚡	16:25	16:37	16:50
0	202.6		HERFORD 🏁	16:33	16:45	16:58

Profil / Profile



© Lidl Deutschland Tour, Marcel Hilger

Letzte Kilometer und Ziel / Last kilometers and finish

Ziellinie / Finish line: Berliner Straße 2a, 32052 Herford

Breite / Width: 6m

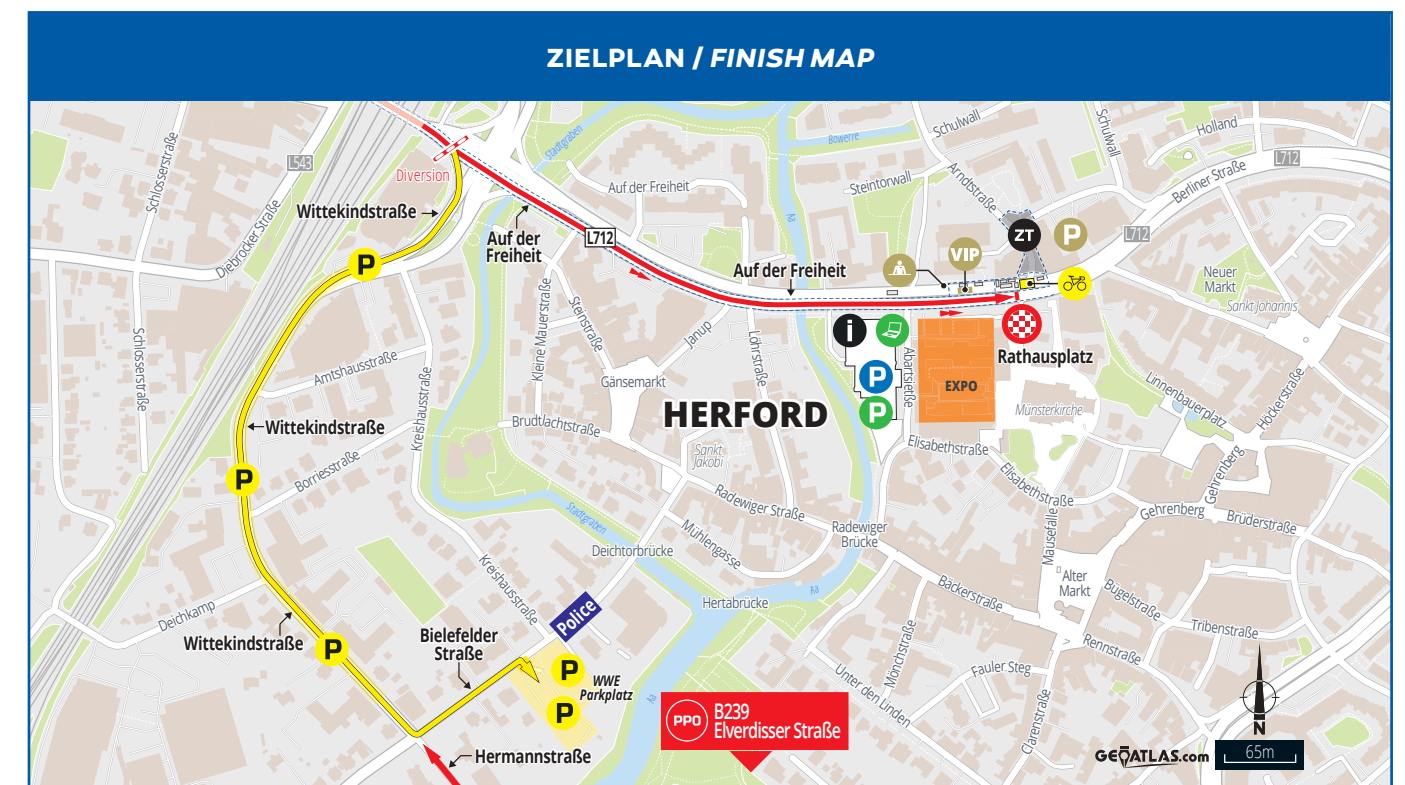
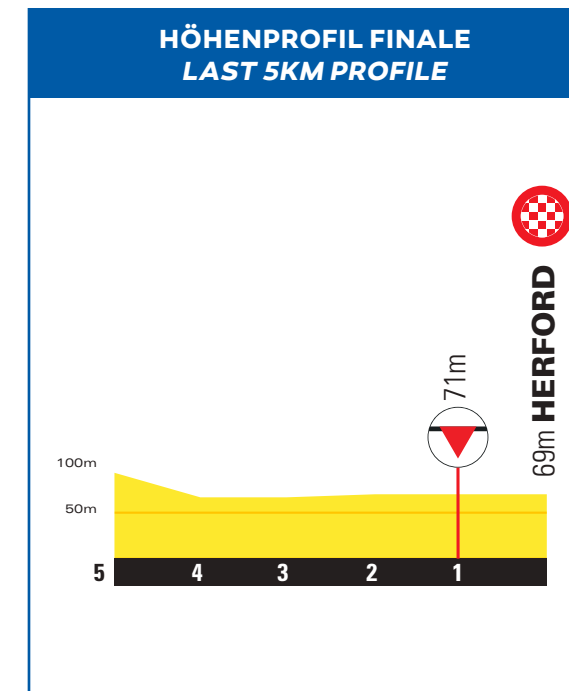
Länge der Zielgeraden / *Finish straight length:* 200m

PKW Ausleitung / Vehicle deviation: Auf der rechten Seite, 500m vor der Ziellinie / *on the right, 500m before the finish line*

Dopingkontrolle / Doping test: Dopingkontrollstation an der Ziellinie / *doping control station at the finish line*

Rennen HQ / Race HQ: Auf d. Freiheit 20, 32052 Herford

Pressezentrum / Press Center: Auf d. Freiheit 20, 32052 Herford

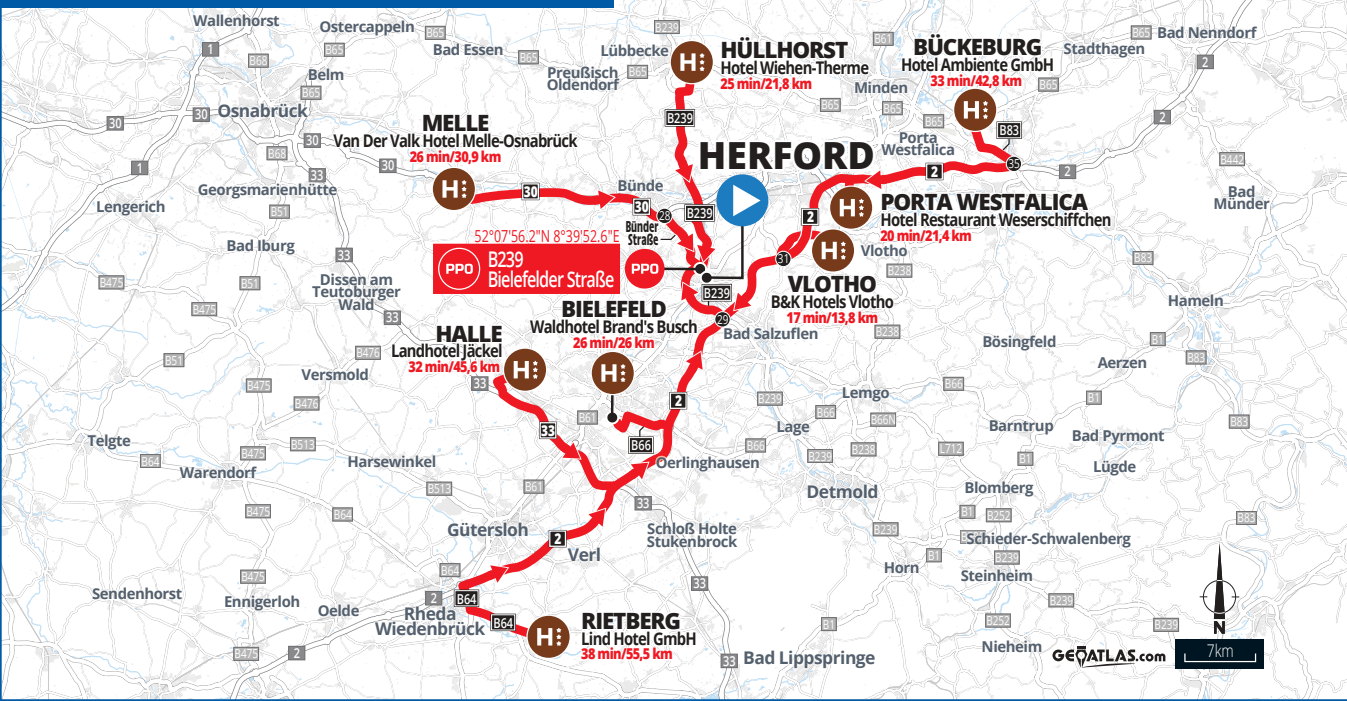




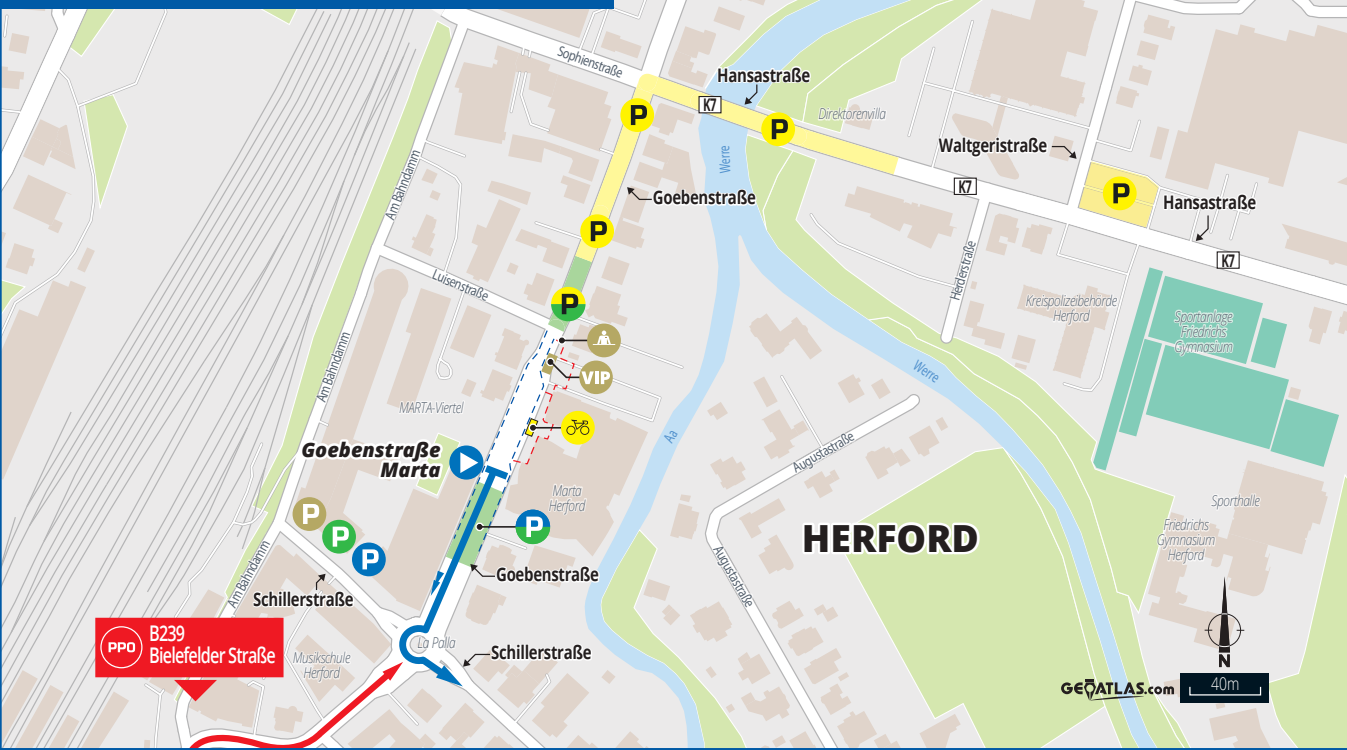
Anfahrt zum Start / Access and start

Start Treffpunkt / Start meeting point: Goebenstraße 4/10, 32052 Herford
Einschreibung / Signing-in: 10:50 – 11:50
Aufstellung / Roll-call: 11:55
Neutralisierter Start / Neutralised start: 12:00, Goebenstr., Schillerstr., Arndtstr., Berliner Str., Salzufler Str.
Scharfer Start / Real start: 12:06, auf der Salzufler Str., 3,8 km entfernt vom Start / on the Salzufler Str., 3,8km from the start meeting point

ANFAHRT ZUM START / START ACCESS



LAGEPLAN / SITUATION MAP

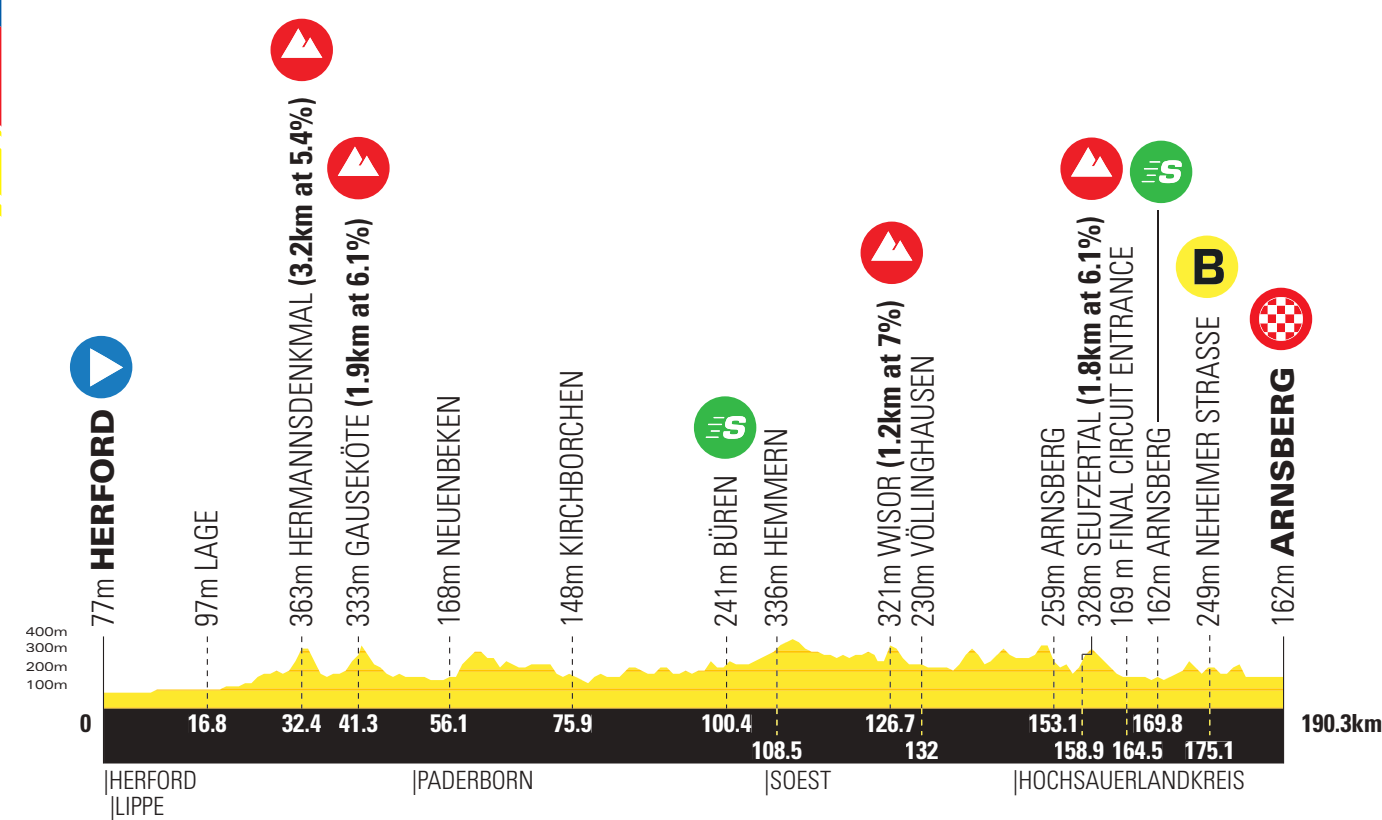


Zeitplan / Itinerary timetable

KILOMETER KILOMETERS		STAGE 2				
Zu fahren To be run	Gefahren Run			43 km/h	41 km/h	39 km/h
NORDRHEIN-WESTFALEN						
HERFORD						
			HERFORD Neutralisierter Start / Neutralised start	12:00	12:00	12:00
190.3	0	Salzuffer Str.	HERFORD Scharfer Start / Real start ▶	12:06	12:06	12:06
LIPPE						
188.9	1.4		BAD SALZUFLEN (L712-L535-B239)	12:08	12:08	12:08
176.9	13.4		POTTENHAUSEN (L967-K5)	12:25	12:26	12:27
173.5	16.8		LAGE (K5-B66-B239-L944)	12:29	12:31	12:32
168.8	21.5		DETMOLD	12:36	12:37	12:39
162.4	27.9		HIDDESEN (L938-L828)	12:45	12:47	12:49
157.9	32.4		HERMANNSDENKMAL ⚠	12:51	12:53	12:56
155	35.3		HEILIGENKIRCHEN (L828-L937)	12:55	12:58	13:00
153.4	36.9		BERLEBECK	12:57	13:00	13:03
151.7	38.9		Waste zone and Feeding zone 1 🗑️🍴	13:00	13:03	13:06
149	41.3		GAUSEKÖTE ⚠	13:04	13:06	13:09
142.1	48.2		SCHLANGEN	13:13	13:16	13:20
PADERBORN						
135.5	54.8		Crossing L937-L814	13:22	13:26	13:30
134.2	56.1		NEUENBEKEN (L814-L755-K1)	13:24	13:28	13:32
127.3	63		DAHL (K1-K38)	13:34	13:38	13:43
116.6	73.7		Crossing K-K2	13:49	13:54	13:59
114.4	75.9		KIRCHBORCHEN	13:52	13:57	14:03
113.8	76.5		BORCHEN (K2-L755)	13:53	13:58	14:04
111.5	78.8		ALFEN (K20-L752)	13:56	14:01	14:07
109.3	81		Crossing L752-K37	13:59	14:04	14:11
108	82.3		OBERNTUDORF	14:01	14:06	14:13
106.9	83.4		Waste zone and Feeding zone 2 🗑️🍴	14:02	14:08	14:14
104.3	86		Crossing K37-L751	14:06	14:12	14:18
103	87.3		WEWELSBURG (L751-K-K21)	14:08	14:14	14:20
98.5	91.8		AHDEN (K21-K16)	14:14	14:20	14:27
91.2	99.1		BÜREN	14:24	14:31	14:38
89.9	100.4		BÜREN ⚡	14:26	14:33	14:41
87.3	103		WEINE (L637-K78)	14:30	14:37	14:44
SOEST						
81.8	108.5		HEMMERN	14:37	14:45	14:53
77.9	112.4		MENZEL (L735-K8)	14:43	14:50	14:59
74.2	116.1		EFFELN	14:48	14:56	15:05
71.1	119.2		Railway crossing	14:52	15:00	15:09
70.5	119.8		UELDE	14:53	15:01	15:10
69.1	121.2		Waste zone and Feeding zone 3 🗑️🍴	14:55	15:03	15:13
68.1	122.2		WALDHAUSEN (K8-K27)	14:57	15:05	15:14
66.1	124.2		SICHTIGVOR (K27-B516-K27)	14:59	15:08	15:17
64.3	126		ALLAGEN	15:02	15:10	15:20

63.6	126.7		WISOR ⚠	15:03	15:11	15:21
61.6	128.7		NIEDERBERGHEIM	15:06	15:14	15:24
58.3	132		Völlinghausen	15:10	15:19	15:29
54.2	136.1		STOCKUM (K8-L857)	15:16	15:25	15:35
48.3	142		Neuhaus	15:24	15:34	15:45
HOCHSAUERLANDKREIS						
SOEST						
42.7	147.6		Crossing K-B229	15:32	15:42	15:53
HOCHSAUERLANDKREIS						
42.5	147.8		Waste zone and Feeding zone 4 🗑️🍴	15:32	15:42	15:53
41.7	148.6		Breitenbruch	15:33	15:44	15:55
37.2	153.1		ARNSBERG (B229-L735)	15:40	15:50	16:02
35	155.3		Railway crossing	15:43	15:53	16:05
31.4	158.9		SEUFZERTAL ⚠	15:48	15:59	16:11
28.7	161.6		Müschede	15:52	16:03	16:15
27.1	163.2		Railway crossing	15:54	16:05	16:17
25.8	164.5		Circuit Entrance	15:56	16:07	16:19
25.5	164.8		Railway crossing	15:56	16:07	16:20
23.7	166.6		Railway crossing	15:59	16:10	16:22
20.5	169.8		ARNSBERG (1 st crossing of finish line) ⚡	16:03	16:15	16:28
15.2	175.1		NEHEIMER STRASSE ⚡	16:11	16:23	16:36
9.4	180.9		Waste zone 🗑️	16:19	16:31	16:45
8.8	181.5		HERDRINGEN	16:20	16:32	16:46
3.3	187		Railway crossing	16:27	16:40	16:54
0	190.3		ARNSBERG 🇩🇪	16:32	16:45	16:59

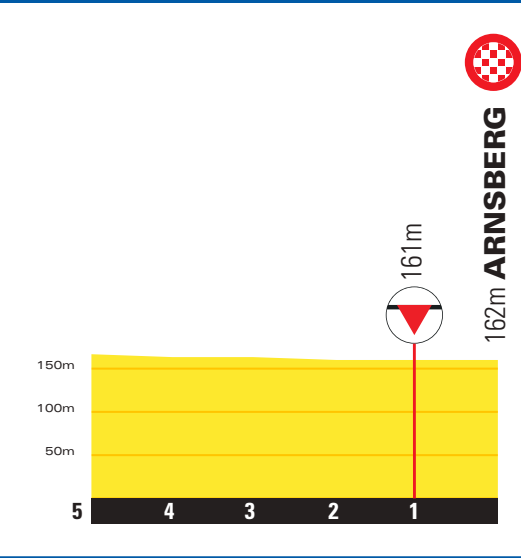
Profil / Profile



Letzte Kilometer und Ziel / Last kilometers and finish

Ziellinie / Finish line: Goethestraße 16, 59755 Arnsberg-Neheim
Breite / Width: 6m
Länge der Zielgeraden / Finish straight length: 500m
PKW Ausleitung / Vehicle deviation: Auf der rechten Seite, 500m vor der Ziellinie / on the right, 500m before the finish line
Dopingkontrolle / Doping test: Dopingkontrollstation an der Ziellinie / doping control station at the finish line
Rennen HQ / Race HQ: Pfarrheim St. Johannes, Goethestr. 19, 59755 Arnsberg-Neheim
Pressezentrum / Press Center: Pfarrheim St. Johannes, Goethestr. 19, 59755 Arnsberg-Neheim

HÖHENPROFIL FINALE
LAST 5KM PROFILE



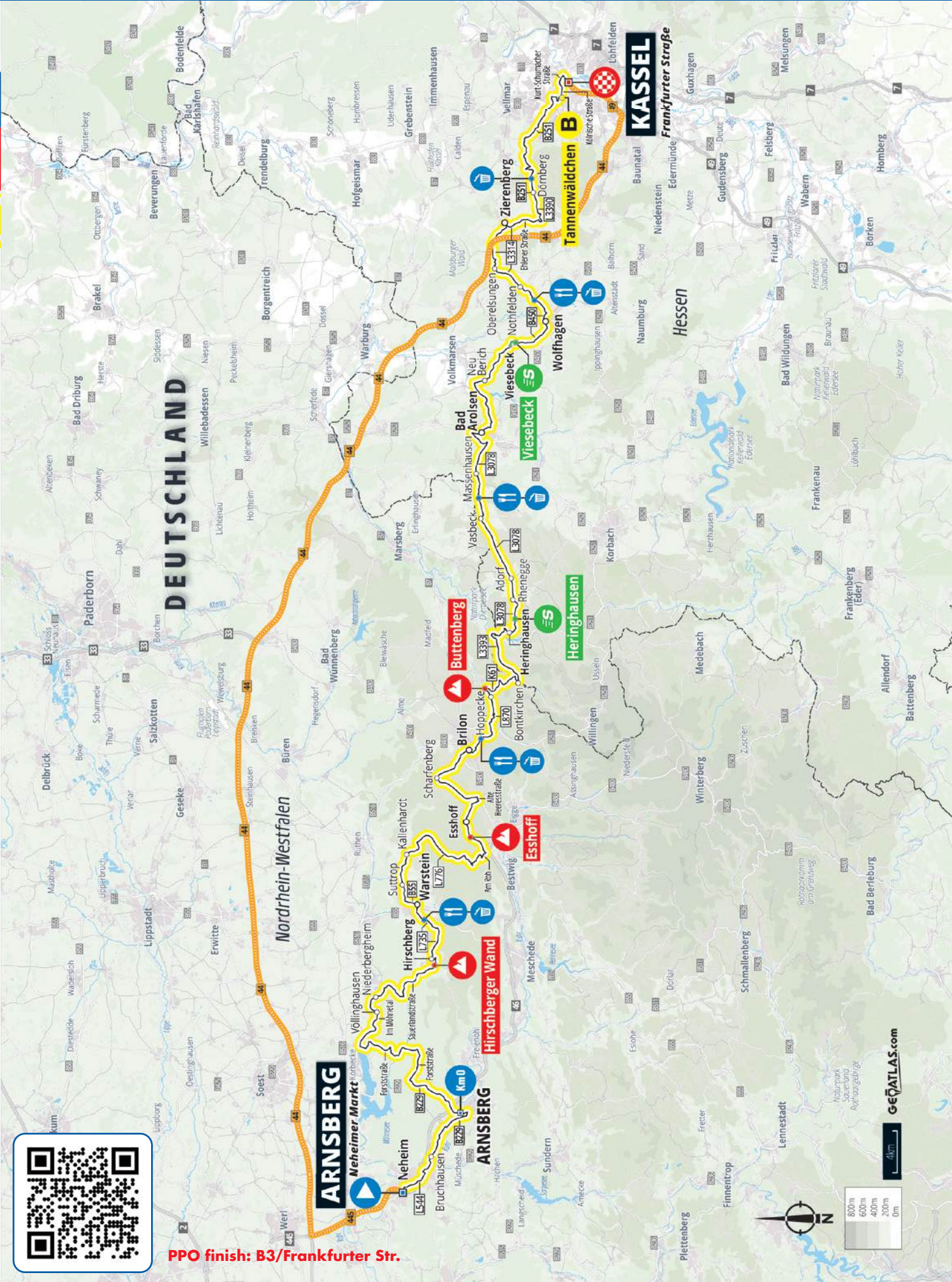
ZIEL UND LETZTE KILOMETER
FINISH AND LAST KILOMETERS



ZIELPLAN / FINISH MAP



© Lidl Deutschland Tour, Marcel Hilger



Anfahrt zum Start / Access and start

Start Treffpunkt / Start meeting point: Neheimer Markt 1a, 59755 Arnsberg
Einschreibung / Signing-in: 11:00 – 12:00
Aufstellung / Roll-call: 12:05
Neutralisierter Start / Neutralised start: 12:10, Mendener Str., Goethestr., Lange Wende, L544, Bahnhofstr., Grabenstr., Hüttenstr., Gewerkschaftsstr., Bahnhofstr., Arnsberger Str., Bruchhausener Str., Niedereimerfeld, Wannestr., Sauerlandstr., Bundesstr. 229
Scharfer Start / Real start: 12:28, B229/Grimmestraße, 11,8 km entfernt vom Start / 229/Grimmestraße, 11,8km from the start meeting point

ANFAHRT ZUM START / START ACCESS



LAGEPLAN / SITUATION MAP

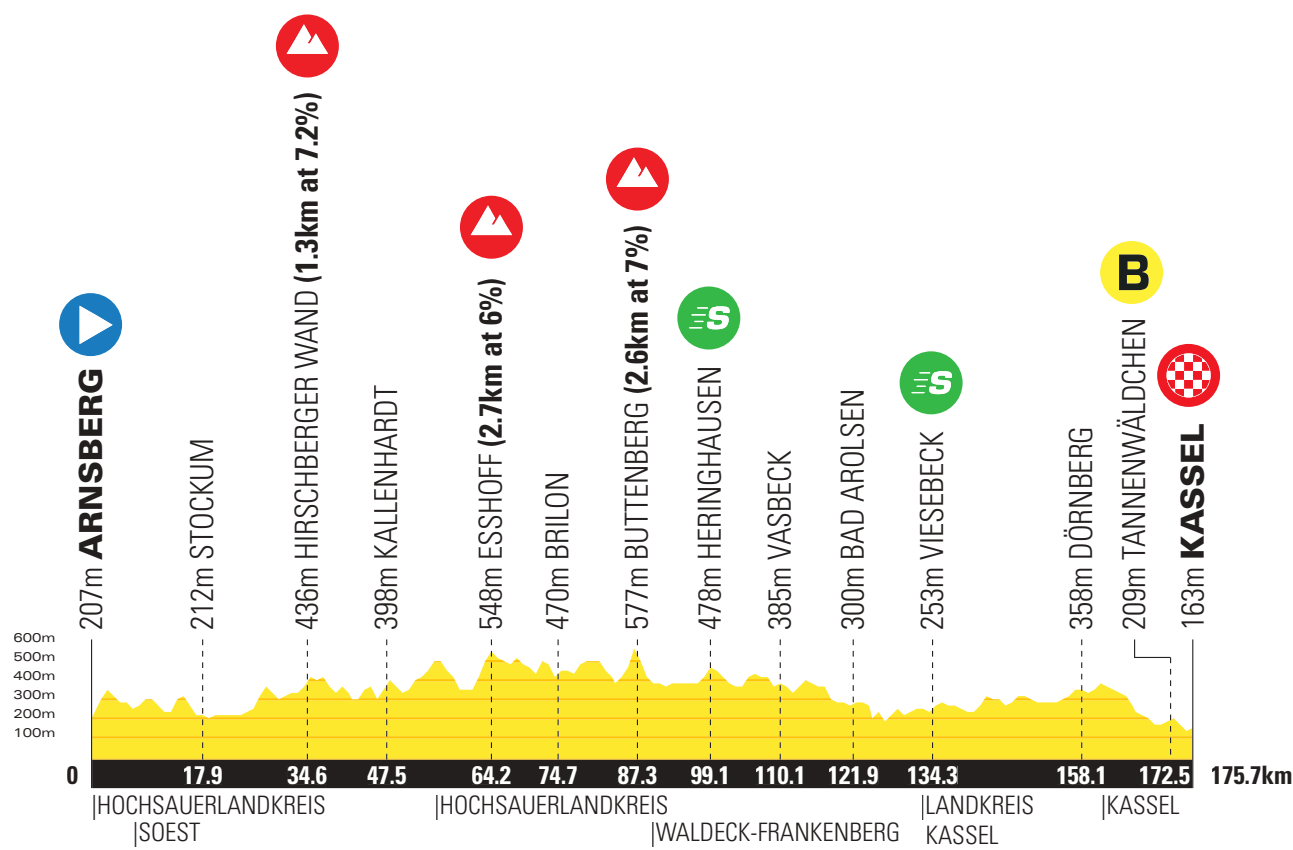


Zeitplan / Itinerary timetable

KILOMETER KILOMETERS		STAGE 3					
Zu fahren To be run	Gefahren Run				43 km/h	41 km/h	39 km/h
NORDRHEIN-WESTFALEN							
ARNSBERG / HOCHSAUERLANDKREIS							
			NEHEIM Neutralisierter Start / Neutralised start	12:10	12:10	12:10	
			Railway crossing				
175.7	0	GRIMMESTRASSE	ARNSBERG Scharfer Start / Real start ▶	12:28	12:28	12:28	
170.7	5		BREITENBRUCH	12:35	12:35	12:36	
SOEST							
168.8	6.9		Crossing B229-K	12:38	12:38	12:39	
HOCHSAUERLANDKREIS							
SOEST							
164	11.7		NEUHAUS	12:44	12:45	12:46	
157.8	17.9		STOCKUM (L857-K8)	12:53	12:54	12:55	
156.5	19.2		Wamel	12:55	12:56	12:57	
154	21.7		VÖLLINGHAUSEN	12:58	13:00	13:01	
151.4	24.3		NIEDERBERGHEIM	13:02	13:03	13:05	
142.5	33.2		Crossing L856-L735	13:14	13:17	13:19	
141.1	34.6		Hirschberger Wand ⚠	13:16	13:19	13:21	
136.9	38.8		Waste zone and Feeding zone 1 🗑️🍴	13:22	13:25	13:28	
135.2	40.5		WARSTEIN (L735-B55-L735)	13:24	13:27	13:30	
133.1	42.6		Railway crossing	13:27	13:30	13:34	
128.2	47.5		Kallenhardt	13:34	13:38	13:41	
125.9	49.8		Crossing K68-L776	13:37	13:41	13:45	
HOCHSAUERLANDKREIS							
111.5	64.2		Esshoff ⚠	13:58	14:02	14:07	
109.6	66.1		Altenbüren	14:00	14:05	14:10	
105.2	70.5		SCHARFENBERG (K57-K59)	14:06	14:11	14:16	
101	74.7		BRILON	14:12	14:17	14:23	
98.4	77.3		Waste zone and Feeding zone 2 🗑️🍴	14:16	14:21	14:27	
93	82.7		Hoppecke	14:23	14:29	14:35	
91.5	84.2		Crossing L870-K61	14:25	14:31	14:37	
88.4	87.3		Buttenberg ⚠	14:30	14:36	14:42	
HESSEN							
WALDECK-FRANKENBERG							
78.7	97		Heringhausen	14:43	14:50	14:57	
76.6	99.1		HERINGHAUSEN 📍	14:46	14:53	15:00	
74.6	101.1		Rhenegge	14:49	14:56	15:03	
73.2	102.5		ADORF (L3078-L3076-L3078)	14:51	14:58	15:06	
65.6	110.1		VASBECK	15:02	15:09	15:17	
63.8	111.9		Waste zone and Feeding zone 3 🗑️🍴	15:04	15:12	15:20	
61.3	114.4		MASSENHAUSEN	15:08	15:15	15:24	
57.4	118.3		Crossing L3078-B252	15:13	15:21	15:30	
53.8	121.9		BAD AROLSEN	15:18	15:26	15:35	
50.6	125.1		Wetterburg	15:22	15:31	15:40	

48.2	127.5		Crossing L3080-K6	15:26	15:34	15:44
47.6	128.1		Neu-Berich	15:27	15:35	15:45
44.8	130.9		LÜTERSHEIM (K6-K90)	15:31	15:39	15:49
LANDKREIS KASSEL						
42.1	133.6		Crossing K93-K92	15:34	15:43	15:53
41.4	134.3		VIESEBECK Ⓢ	15:35	15:45	15:55
39.6	136.1		Crossing K92-B450	15:38	15:47	15:57
36.5	139.2		WOLFHAGEN (B450-L3214)	15:42	15:52	16:02
35.2	140.5		Waste zone and Feeding zone 4 🗑️🍴	15:44	15:53	16:04
32.8	142.9		Nothfelden	15:47	15:57	16:08
19.8	155.9		Crossing L3220-L3390	16:05	16:16	16:28
17.6	158.1		Dörnberg	16:09	16:19	16:31
15.5	160.2		Waste zone 🗑️	16:11	16:22	16:34
8.8	166.9		KASSEL (B251-K-B3)	16:21	16:32	16:45
3.2	172.5		TANNENWÄLDCHEN Ⓟ	16:29	16:40	16:53
0	175.7		KASSEL 🇩🇪	16:33	16:45	16:58

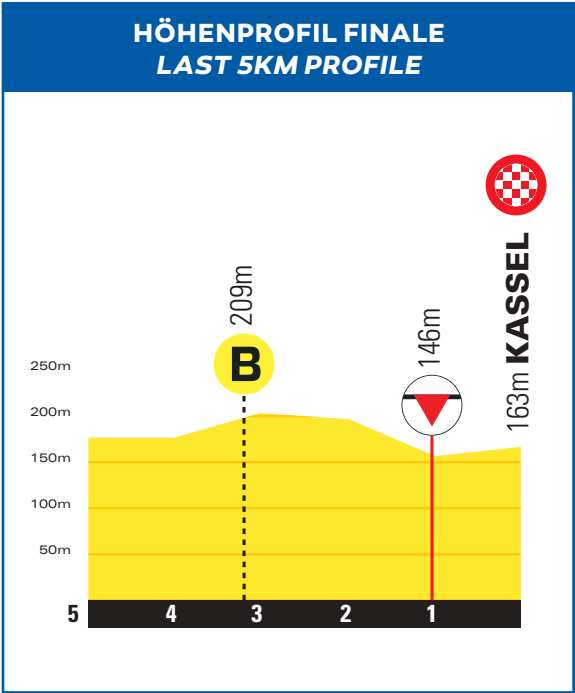
Profil / Profile



© Lidl Deutschland Tour, Marcel Hilger

Letzte Kilometer und Ziel / Last kilometers and finish

Ziellinie / Finish line: Frankfurter Straße 2, 34117 Kassel
Breite / Width: 6m
Länge der Zielgeraden / Finish straight length: 200m
PKW Ausleitung / Vehicle deviation: Auf der linken Seite, 300m vor der Ziellinie / on the left, 300m before the finish line
Dopingkontrolle / Doping test: Dopingkontrollstation an der Ziellinie / doping control station at the finish line
Rennen HQ / Race HQ: documenta-Halle, Du-Ry-Straße 1, 34117 Kassel
Pressezentrum / Press Center: documenta-Halle, Du-Ry-Straße 1, 34117 Kassel





Anfahrt zum Start / Access and start

Start Treffpunkt / Start meeting point: Marktplatz, 06108 Halle (Saale)

Einschreibung / Signing-in: 12:40 – 13:40

Aufstellung / Roll-call: 13:45

Neutralisierter Start / Neutralised start: 13:50, Leipziger Str., Hansering, Universitätsring, Moritzburging, Neuwerk, Peißnitzstr., Brücke der Freundschaft, Halle-Saale-Schleife, Heideallee, Brandbergweg, Nordstr., Waldstr.

Scharfer Start / Real start: 14:02, Waldstraße, 7,2 km entfernt vom Start / Waldstraße, 7,2km from the start meeting point

ANFAHRT ZUM START / START ACCESS



LAGEPLAN / SITUATION MAP

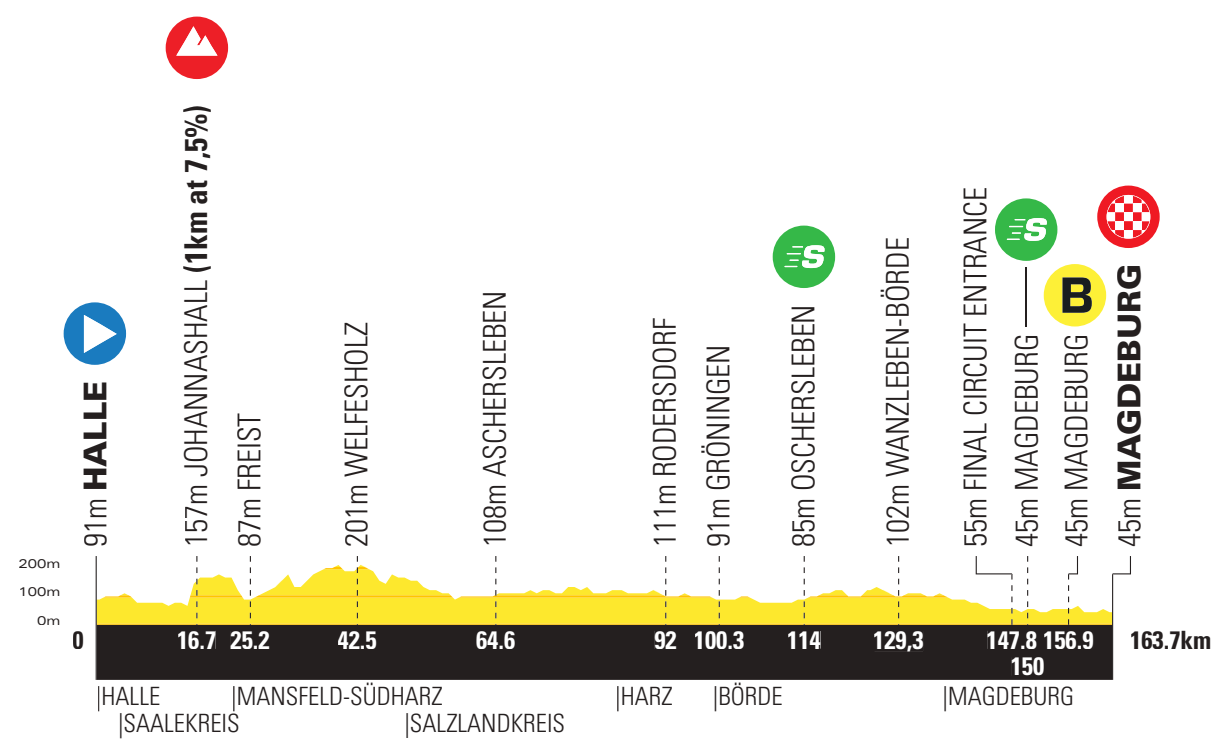


Zeitplan / Itinerary timetable

KILOMETER KILOMETERS		STAGE 4				
Zu fahren To be run	Gefahren Run			47 km/h	45 km/h	43 km/h
SACHSEN-ANHALT						
HALLE (SAALE)						
			HALLE Neutralisierter Start / Neutralised start	13:50	13:50	13:50
163.7	0		HALLE Scharfer Start / Real start	14:02	14:02	14:02
SAALEKREIS						
156.2	7.5		Salzmünde	14:12	14:12	14:12
154.6	9.1		Pfützthal	14:14	14:14	14:15
150.1	13.6		Zaschwitz	14:19	14:20	14:21
148.1	15.6		Crossing L157-K2116	14:22	14:23	14:24
147.5	16.2		Johannashall	14:23	14:23	14:24
147	16.7		Johannashall	14:23	14:24	14:25
144.8	18.9		Beesenstedt	14:26	14:27	14:28
MANSFELD-SÜDHARZ						
139.5	24.2		Oeste	14:33	14:34	14:36
139	24.7		Zabitz	14:33	14:35	14:36
137.9	25.8		Reidewitz	14:35	14:36	14:38
137	26.7		Elben	14:36	14:38	14:39
135.1	28.6		Bösenburg	14:38	14:40	14:42
131.3	32.4		Heiligenthal (K2313-L154)	14:43	14:45	14:47
130.1	33.6		Railway crossing	14:45	14:47	14:49
129.9	33.8		Helmsdorf	14:45	14:47	14:49
129.4	34.3		Waste and feeding zone 1	14:46	14:48	14:50
124.8	38.9		Siersleben (K2321-L72)	14:52	14:54	14:56
121.2	42.5		Welfesholz	14:56	14:59	15:01
116.2	47.5		ARNSTEIN	15:03	15:05	15:08
116	47.7		Sandersleben	15:03	15:06	15:08
SALZLANDKREIS						
109.4	54.3		Schackenthal (L72-K1373)	15:11	15:14	15:18
105.7	58		Giersleben (K1373-K1372)	15:16	15:19	15:23
104.3	59.4		Klein Schierstedt	15:18	15:21	15:25
102.7	61		Gross Schierstedt	15:20	15:23	15:27
99.1	64.6		ASCHERSLEBEN (K1372-B180-K1371)	15:24	15:28	15:32
91.4	72.3		Wilsleben	15:34	15:38	15:43
86.8	76.9		Neu Königsau	15:40	15:44	15:49
84.4	79.3		Schadeleben	15:43	15:48	15:53
82	81.7		Friedrichsau	15:46	15:51	15:56
80.7	83		Waste and feeding zone 2	15:48	15:53	15:58
HARZ						
77.9	85.8		Hausneindorf	15:51	15:56	16:02
76.1	87.6		HEDERSLEBEN (L73-L66-L73)	15:54	15:59	16:04
71.7	92		Rodersdorf	15:59	16:05	16:10
68.5	95.2		Adersleben (L73-L24)	16:03	16:09	16:15
65.5	98.2		Deesdorf	16:07	16:13	16:19
BÖRDE						
63.4	100.3		GRÖNINGEN	16:10	16:16	16:22

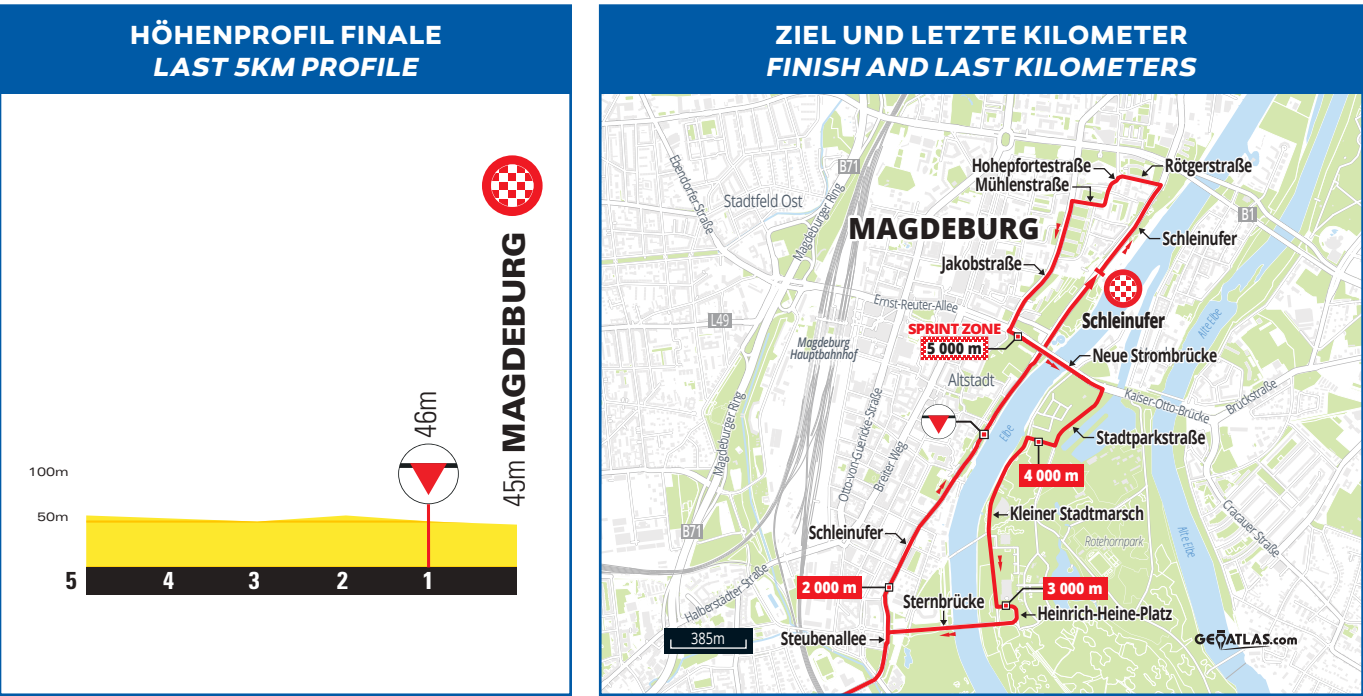
61	102.7		Waste and feeding zone 3	16:13	16:19	16:25
57	106.7		Grossalsleben	16:18	16:24	16:31
52.7	111		OSCHERSLEBEN (L24-B246-L24)	16:24	16:30	16:37
49.7	114		OSCHERSLEBEN	16:27	16:34	16:41
46	117.7		Schermcke (L24-L102)	16:32	16:39	16:46
44	119.7		Ampfurth	16:35	16:41	16:49
40.6	123.1		Klein Wanzleben, Zuckerdorf	16:39	16:46	16:54
39.6	124.1		WANZLEBEN-BÖRDE (B246A-L50)	16:40	16:47	16:55
36.2	127.5		Railway crossing	16:45	16:52	17:00
32.2	131.5		Waste and feeding zone 4	16:50	16:57	17:05
MAGDEBURG						
16.1	147.6		Railway crossing	17:10	17:19	17:28
15.9	147.8		Final circuit entrance	17:11	17:19	17:28
13.7	150		MAGDEBURG (1 st crossing of the finish line)	17:13	17:22	17:31
12.5	151.2		Waste zone	17:15	17:24	17:33
6.8	156.9		MAGDEBURG (2 nd crossing of the finish line)	17:22	17:31	17:41
0	163.7		MAGDEBURG (Finish)	17:31	17:40	17:50

Profil / Profile



Letzte Kilometer und Ziel / Last kilometers and finish

Ziellinie / Finish line: Schleinufer, 39104 Magdeburg
Breite / Width: 6m
Länge der Zielgeraden / Finish straight length: 2000m
PKW Ausleitung / Vehicle deviation: Auf der linken Seite, 1000m vor der Ziellinie / on the left, 1000m before the finish line
Dopingkontrolle / Doping test: Dopingkontrollstation an der Ziellinie / doping control station at the finish line
Rennen HQ / Race HQ: Rathaus, 1. OG, Plenarsaal, Alter Markt 6, 39104 Magdeburg
Pressezentrum / Press Center: Rathaus, 1. OG, Plenarsaal, Alter Markt 6, 39104 Magdeburg
Funkausbau / Radio: Ende der Team Area zwischen 17:00 – 19:30 / end of team area between 17:00 – 19:30



© Lidl Deutschland Tour, Marcel Hilger

Spezifische Vorschriften

Art. 1 – Organisation

Die Lidl Deutschland Tour 2025 wird von der A.S.O. Germany GmbH (ASOG) organisiert. Das Rennen wird nach den Reglements der Union Cycliste International (UCI) und von German Cycling durchgeführt. Das Rennen findet vom 20. August bis 24. August 2025 mit einem Prolog und 4 Etappen statt. Die Lidl Deutschland Tour ist im Rennkalender der UCI Europe Tour als Rennen der Kategorie 2.Pro eingetragen.

Art. 2 – Teilnahme

Gemäß Artikel 2.1.005 des UCI-Reglements ist die Lidl Deutschland Tour für alle UCI World Teams, UCI ProTeams, UCI Continental Teams und die deutsche Nationalmannschaft offen. Gemäß Artikel 2.2.003 des UCI-Reglements ist die Anzahl der Fahrer am Start pro Team auf 6 festgelegt. Die Tatsache, dass das Team sich zum Rennen anmeldet und/oder teilnimmt, unterstellt, dass es alle vorliegenden Bestimmungen und Vereinbarungen annimmt und respektiert.

Art. 3 – Rennzentrale/Permanence

Die Permanence findet am 20. August von 09:00 Uhr bis 18:00 Uhr statt:
Halle 5, Gelsenkirchener Str. 181
45309 Essen

Die Team-Manager müssen die Starter bestätigen und die Startnummern und Akkreditierungen von 10.00 bis 11.45 Uhr in der Rennzentrale abholen. Die Team-Manager-Besprechung in Anwesenheit der Rennjury findet um 12.00 Uhr statt.

Art. 4 – Radio Tour

Die Informationen während des Rennens werden über die Funk-Frequenz 170,5875 MHz gegeben.

Art. 5 – Neutraler Materialwagen

Der neutrale technische Service wird durch Shimo ausgeführt. Drei neutrale Materialfahrzeuge und ein Motorrad begleiten das Rennen.

Art. 6 – Karenzzeit

Alle Fahrer, welche die Zeit des Siegers um 12% überschreiten, werden nicht im Ergebnis berücksichtigt. Gemäß Artikel 2.6.032 des UCI-Reglements können die Mitglieder der Jury unter bestimmten Umständen in Absprache mit dem Veranstalter diese Zeit verlängern.

Art. 7 – Bonus

Zeitbonifikationen werden am Ziel der jeweils 4 Etappen (ausgenommen ist der Prolog) vergeben. Gemäß Artikel 2.6.019 des UCI-Reglements werden die Punkte folgendermaßen vergeben:
10 – 6 – 4 Sekunden für die 3 ersten Fahrer

Außerdem werden 3 - 2 - 1 Sekunde(n) für die ersten drei Platzierten des Bonus-Sprints vergeben.

Art. 8 – Prolog

Es ist nur die Ausrüstung erlaubt, die bei Rennen im Peloton benutzt wird.

Ab dem Start des ersten Fahrers ist es verboten, sich auf der Strecke aufzuwärmen. Die Fahrer starten jede Minute in der von der Veranstaltungsleitung und den Teamchefs festgelegten Ordnung. Der jeweils führende Fahrer ist dazu verpflichtet, sich auf dem Hot Seat im Zielbereich einzufinden.

Art. 9 – Gesamtwertung

Die Gesamtwertung wird aus der Summe der Zeiten auf den einzelnen Etappen zusammengestellt, inklusive Bonus und Strafen in Anlehnung zum Artikel 2.6.014 des UCI-Reglements. Gemäß Artikel 2.6.015 werden im Falle eines Gleichstandes in der Gesamtwertung die Sekundenbruchteile, die beim Prolog registriert wurden, wieder in die Gesamtzeit eingerechnet, um die ex-aequo liegenden Fahrer zu trennen. Im Falle eines erneuten Gleichstandes wird die Summe der bei jeder Etappe erreichten Plätze verwendet und als letztes Kriterium der bei der letzten Etappe erreichte Rang.

Der Gesamtführende des Rennens trägt das blaue Trikot.

Gesamtpreisgeld für die Bergwertung: 3 000 €

Um das Preisgeld zu erhalten muss jeder Teilnehmer das gesamte Rennen in den vorgeschriebenen Zeiten absolviert haben.

Art. 12 – Bester Nachwuchsfahrer

In der Kategorie des besten Nachwuchsfahrers werden alle Fahrer gewertet, die nach dem 1. Januar 2000 geboren sind. Der Führende dieser Wertung ist der beste Nachwuchsfahrer in der Gesamtwertung.

Der Führende dieser Wertung trägt das weiße Trikot.

Preisgeld für die Wertung des besten Nachwuchsfahrers:

Sieger: 3 000 €

Gesamtpreisgeld für die Wertung des besten Nachwuchsfahrers: 3 000 €

Art. 13 – Mannschaftswertung

Laut Artikel 2.6.016 des UCI-Reglements wird die tägliche Mannschaftswertung nach Addierung der 3 besten Zeiten der Fahrer eines Teams erstellt. Im Falle eines Gleichstandes werden die Plätze der 3 ersten Fahrer des Teams am Ziel jeder Etappe addiert. Im Falle eines erneuten Gleichstandes gilt die Platzierung des besten Fahrers der Mannschaft. Die Gesamtwertung der Mannschaftswertung wird durch die Addierung der 3 besten Zeiten nach jeder der 4 Etappen berechnet. Bei Gleichstand werden die folgenden Kriterien angewandt, bis es eine Entscheidung gibt:

- 1) Anzahl der Erstplatzierungen in der täglichen Mannschaftswertung;
- 2) Anzahl der Zweitplatzierungen in der täglichen Mannschaftswertung, usw.

Im Falle eines erneuten Gleichstandes zählt die Platzierung des besten Fahrers in der individuellen Gesamtwertung.

Ein Team muss das Rennen mit mindestens 3 Fahrern beenden, um in der Mannschaftswertung gewertet zu werden.

Preisgeld für die Mannschaftswertung:

Sieger: 3 000 €

Gesamtpreisgeld für die Mannschaftswertung: 3 000 €

Art. 14 – Preisgeld

Das Gesamtpreisgeld für die Lidl Deutschland Tour 2025 beläuft sich auf:

- Gesamtwertung 61 372 €
- Punktwertung 3 000 €
- Bergwertung 3 000 €
- Bester Nachwuchsfahrer 3 000 €
- Mannschaftswertung 3 000 €

PREISGELD: 73 372 €

Umwandlung und Fahrergewerkschaftssteuer (11,82%): €8,673

Gesamtbetrag des Preisgeldes: €82,045

Art. 15 – Etappen mit erwarteten Massensprint

Die folgenden Etappen wurden als «Massensprint» gekennzeichnet

Etappe 1: ESSEN – HERFORD (Sprintzone bei 3 km)

Etappe 2: HERFORD – ARNSBERG (Sprintzone bei 3 km)

Etappe 3: ARNSBERG – HALLE (Sprintzone bei 3 km)

Etappe 4: HALLE – MAGDEBURG (Sprintzone bei 5 km)

Art. 16 – Kampf gegen Doping – Anti Doping

Die ASOG und alle teilnehmenden Mannschaften verpflichten sich zur gewissenhaften Einhaltung der von den für den Kampf gegen Doping zuständigen Behörden aufgestellten Regeln und Verfahren. Ebenso besteht die Verpflichtung, sich genauestens an die für diesen Bereich festgelegten Verhaltensweisen zu halten. Die teilnehmenden Mannschaften verpflichten sich hiermit, die zuvor genannten Regeln und Verfahrensweisen anzuwenden und sind in vollem Maße verantwortlich für die strikte Einhaltung dieser Regeln durch ihre Fahrer sowie sämtliche Mitarbeiter und Dienstleister. Die Anti-

Doping-Tests werden unter Aufsicht der ITA von eigens benannten Offiziellen in einem Wohnwagen im Zielbereich durchgeführt.

Art. 17 – Siegerehrung

Nach jeder Etappe begeben sich folgende Fahrer zur Siegerehrung:

- Der Etappensieger;
- der Führende der Gesamtwertung;
- der Führende der Punktwertung;
- der Führende der Bergwertung;
- der Führende der Wertung des besten Nachwuchsfahrers.

Folgende Fahrer begeben sich nach der letzten Etappe zur finalen Siegerehrung:

- Der Etappensieger;
- der Sieger der Gesamtwertung;
- der Sieger der Punktwertung;
- der Sieger der Bergwertung;
- der Sieger der Wertung des besten Nachwuchsfahrers;
- die 3 erstklassierten der Gesamtwertung;
- die 6 Fahrer und der Teamleiter des besten Teams in der Mannschaftswertung.

Art. 18 – Tragen der Leadertrikots

Das Tragen der Leadertrikots ist von der Unterschriftenkontrolle bis zur Zielzeremonie Pflicht.

Art. 19 – Interviews

Nach jeder Etappe begibt sich der Etappensieger in den das offizielle Pressezentrum, um Interviews mit Vertretern der Presse zu führen. Der Sieger der Gesamtwertung der Lidl Deutschland Tour 2025 begibt sich nach der Siegerehrung der letzten Etappe für Interviews in das offizielle Pressezentrum.

Art. 20 – Strafen

Die Strafen entsprechen dem UCI-Reglement.

Art. 21 – Umwelt

Das Wegwerfen von Abfällen während des Rennens ist nur in den von der ASOG gekennzeichneten Bereichen erlaubt. Rennfahrer dürfen ihren Abfall, Wasserflaschen oder andere Gegenstände nur in diesen speziell ausgestatteten Bereichen entsorgen. Rennfahrer und Begleitpersonal müssen in jeder Situation auf die Umwelt achten, sich umweltbewusst verhalten und sich an die gesetzlichen Richtlinien halten.

Art. 22 – Ablehnung und Ausschluss

22.1. Die ASOG hält die Bewahrung ihres Images, ihres Rufes und diejenigen der Veranstaltung für wesentlich. Die ASOG behält sich ausdrücklich vor, Mannschaften oder einzelne Mitglieder einer Mannschaft die Teilnahme an der Lidl Deutschland Tour zu verweigern oder sie von der Veranstaltung auszuschließen, falls deren Gegenwart dem Image und/oder dem Ruf von der ASOG/der Veranstaltung schaden könnten.

22.2. Darüber hinaus behält sich die ASOG oder die A.S.O. vor, ganze Mannschaften oder einzelne Mitglieder einer Mannschaft in folgenden Fällen von der Lidl Deutschland Tour auszuschließen:

- Verstoß gegen die Regeln des Events einschließlich interner Vorschriften;
- schwerer Verstoß gegen das deutsche Gesetz;
- ein Akt des Vandalismus, der innerhalb oder außerhalb des Rennens begangen wurde;
- unanständige Kleidung oder unangemessenes Verhalten;
- jede andere Handlung, die das Image und/oder den Ruf von der A.S.O. / ASOG und/oder des Events schädigen könnte.

Art. 23 – Bildrechte

Um die Berichterstattung der Lidl Deutschland Tour zu ermöglichen und die Bekanntheit zu fördern, erkennt jede Mannschaft und damit jeder Fahrer einer Mannschaft an, dass die Teilnahme am Wettbewerb dem Organisator und seinen berechtigten oder gesetzlichen Vertretern das Recht gibt, Namen, Stimme, Bild, Biografie und darüber hinaus sportliche Leistungen im Rahmen der Lidl Deutsch-

land Tour ohne jegliche Gegenleistung in jeder Form und auf jedem jetzt oder in Zukunft existierenden Material, in jedem Format, weltweit für jede Art der öffentlichen Kommunikation, für jeden Zweck einschließlich werblicher und/oder geschäftlicher Nutzung ohne Einschränkungen und für eine Dauer gemäß der im jeweiligen Land herrschenden Gesetze und Vorschriften, gerichtlichen Urteile und/oder Schiedsgerichte jedes Landes sowie internationalen Gepflogenheiten, jetzt oder in Zukunft, eingeschlossen jedwede Ergänzung die während der Geltungsdauer gemacht wird; gleiches gilt für die Marke(n) seines Bekleidungsherstellers und seiner Sponsoren, darzustellen. Allerdings wird der Organisator Dritten, denen er die Erlaubnis zur Nutzung von Bildern für werbliche oder geschäftliche Zwecke erteilt hat, weder gestatten, Namen, Stimme, Bild, Biografie oder sportliche Leistung eines Fahrers oder einer Mannschaft, noch die Marke ihres Sponsors oder ihres Ausrüstungsherstellers, in einer Art und Weise zu nutzen, die eine direkte oder indirekte Verbindung zwischen dem Fahrer, der Marke des Sponsors oder Ausrüstungsherstellers und dem Produkt, dem Service, der Marke oder dem Markennamen des oben genannten Dritten vermuten lässt/(oder) erzeugt, solange nicht die ausdrückliche Erlaubnis durch den betroffenen Fahrer, Sponsor oder Ausrüster vorliegt. Gleichmaßen, mit der Ausnahme von Büchern, Fotobüchern, Comics, gilt für jede Form von Veröffentlichung, Videokassetten, CD-ROMs, DVDs oder generell Filmaufnahmen oder Filme auf jedwedem Medium und in jedem Format, die Gegenstand im Ganzen oder in Teilen der Lidl Deutschland Tour werden können, Poster, Rechnungen, Logbücher, Autogrammbücher, Karten und offizielle Programme der Lidl Deutschland Tour, dass der Veranstalter die Nutzung oder Erlaubnis zur Nutzung des persönlichen Bildes eines Fahrers im Rahmen des Vertriebs von Tie-in Merchandising nicht erteilen wird.

In ihrer Rolle als Organisator des Sportereignisses ist die ASOG die alleinige und exklusive Eigentümerin aller Rechte für die Lidl Deutschland Tour. Die ASOG behält sich das Eigentum an allen Bildern und Tönen vor, die im Rahmen des Sportereignisses aufgezeichnet werden, insbesondere in allen Bereichen, die von der Organisation kontrolliert werden (Start, Zielort, Podium-Protokollbereich, Interviewbereiche, Teamparkplatz, etc.) («Die geschützten Zonen»). Folglich ist jeder Person, die dieser Bestimmung gemäß Artikel 1 unterliegt, ohne vorherige schriftliche Zustimmung von der ASOG verboten, Bilder und / oder Ton des Rennens und / oder irgendeines anderen Mediums in der geschützten Zone aufzunehmen und / oder zu verteilen. In gleicher Weise ist jegliche Aufzeichnung und Verwendung von Bildern und / oder Ton von der Renn- und / oder geschützten Zonen, die mit der Absicht einer Live- oder nachfolgenden Übertragung per Mobilanwendung (z.B. Periscope, Facebook usw.) erstellt wurde, ohne die vorherige und ausdrückliche schriftliche Zustimmung der ASOG streng verboten.

Art. 24

Das vorliegende Reglement ist in englischer und deutscher Sprache verfasst. Im Falle der Übersetzung des Reglements in eine andere Sprache ist für die Auslegung oder Interpretation der Regeln oder einzelner Klauseln einzig die englische Sprachfassung maßgebend.

Art. 25 – Sportwetten

Um Interessenkonflikten vorzubeugen, ist es den Teams und jedem ihrer Mitglieder (Fahrer, Führungskräfte, Trainer, Ärzte usw.) nicht gestattet, direkt oder über einen Vermittler Wetten auf die Lidl Deutschland Tour abzuschließen.

Art. 10 – Punktwertung

Die Punktwertung wird durch die Summierung der Punkte am Ziel des Prologs und jeder der 4 Etappen und täglich an Zwischensprints in Anlehnung an Artikel 2.6.017 des UCI-Reglements berechnet. Die Punkte für die Zwischensprints auf jeder Etappe werden wie folgt vergeben:
5 - 3 - 1 Punkt(e) für die ersten 3 platzierten Fahrer. Für den Prolog werden die folgenden Punkte vergeben:
10 - 8 - 6 - 5 - 4 - 3 - 2- und 1 Punkt für die ersten 8 platzierten Fahrer.
Für jede Ziellankunft der 4 Etappen werden die folgenden Punkte vergeben:
15 - 12 - 9 - 7 - 6 - 5 - 4 - 3 - 2 und 1 Punkt für die ersten 10 Platzierten.

Der Führende der Punktwertung trägt das grüne Trikot.

Bei Gleichstand in der Gesamtwertung werden die folgenden Kriterien angewandt, bis es eine Entscheidung gibt:

- 1) Die Anzahl der Etappensiege;
- 2) Anzahl der Siege bei Zwischensprints, die für die Gesamtpunktwertung zählen;
- 3) die Platzierung in der Gesamtwertung.

Preisgeld für die Punktwertung:

Sieger: 3 000 €

Gesamtpreisgeld für die Punktwertung: 3 000 €

Um das Preisgeld zu erhalten muss jeder Teilnehmer das gesamte Rennen in den vorgeschriebenen Zeiten absolviert haben.

Art. 11 – Bergwertung

Die Bergwertung wird durch die Summierung der Punkte berechnet, die für die ausgewählten Anstiege bei den 4 Etappen vergeben werden. Punkte an den Anstiegen werden folgendermaßen vergeben: 3 – 2 – 1 Punkte für die 3 ersten Fahrer. **Der Führende der Bergwertung trägt das gepunktete Trikot.** Laut Artikel 2.6.017 des UCI werden bei Gleichstand in der Gesamtwertung die folgenden Kriterien angewandt, bis es eine Entscheidung gibt:

- Die Anzahl der Erstplatzierungen an Anstiegen;
- Die individuelle Platzierung in der Gesamtwertung.

Preisgeld für die Bergwertung:

Sieger: 3 000 €

Art. 1 – Organisation

The Lidl Deutschland Tour 2025 is organised by A.S.O. Germany GmbH (ASOG). The race will be run according to the regulations of the Union Cycliste Internationale (UCI) and of German Cycling. The race will take place on 1 prologue and 4 stages from August 20th to August 24th 2025. The Lidl Deutschland Tour is registered as a 2.Pro classification race on the UCI Europe Tour race calendar.

Art. 2 – Participation

In accordance with article 2.1.005 of the UCI regulations, the event is open upon invitation to UCI WorldTeams, UCI ProTeams, UCI Continental Teams and the German National Team. In accordance with article 2.2.003 of the UCI regulations, the number of cyclists per team is restricted to a maximum of 6 at the start of the race. The mere fact of entering and/or participating in the event, implies that each team fully accepts all the provisions laid out in these specific regulations and undertakes to respect them.

Art. 3 – Race headquarter/Permanence

The permanence is open on Wednesday August 20th 2025 between 9.00am and 6.00pm at: Halle 5, Gelsenkirchener Str. 181 45309 Essen

Prize money list:

Place	Prologue	Stage 1	Stage 2	Stage 3	Stage 4	General classification
1	1810€	3615 €	3615 €	3615 €	3615 €	8 135 €
2	920 €	1805 €	1805 €	1805 €	1805 €	4 070 €
3	450 €	905 €	905 €	905 €	905 €	2 035 €
4	225 €	455 €	455 €	455 €	455 €	1 023 €
5	180 €	365 €	365 €	365 €	365 €	820 €
6	140 €	270 €	270 €	270 €	270 €	610 €
7	140 €	270 €	270 €	270 €	270 €	610 €
8	95 €	180 €	180 €	180 €	180 €	408 €
9	95 €	180 €	180 €	180 €	180 €	408 €
10	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
11	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
12	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
13	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
14	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
15	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
16	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
17	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
18	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
19	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
20	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
Total	4550 €	9090 €	9090 €	9090 €	9090 €	20462 €

Total amount of prize money for the general individual classification Lidl Deutschland Tour 2025 : 61 372 €

Art. 10 – Points classification

A points classification is established by adding together the points obtained at the finish of the prologue and each of the 4 stages as well as the intermediate sprints in accordance with article 2.6.017. of the UCI regulations. Points for the intermediate sprints on each stage will be awarded as follows: 5 – 3 – 1 point(s) to the first 3 ranked riders. The following points are awarded for the Prolog: 10 – 8 – 6 – 5 – 4 – 3 – 2- and 1 point to the first 8 ranked riders. The following points are awarded for each finish of the 4 stages: 15 – 12 – 9 –7 – 6 – 5 – 4 – 3 – 2 and 1 points to the first 10 ranked riders.

Team managers shall confirm the starters and collect the race bibs and accreditations from the race headquarters from 10am to 11.45am. The Team Managers’ Meeting, in the presence of the race jury, will be held at 12am.

Art. 4 – Radio-Tour

Information during the race will be broadcast using the frequency 170,5875 MHZ.

Art. 5 – Neutral technical support

The neutral technical support service will be provided by Shimano. This service will be ensured by 3 technical cars and 1 motorbike.

Art. 6 – Finishing deadlines

The finishing deadlines have been fixed at 12% of the winner’s time according to the route profile. In accordance with article 2.6.032 of the UCI rules, the Jury of Commissaires may extend finishing deadlines after consultation with the organizer.

Art. 7 – Bonuses

Time bonuses are awarded for the 4 stage finishes (and not the prologue). According to the article 2.6.019 of the UCI regulations 10 – 6 – 4 seconds will be awarded to the first three ranked riders. Furthermore, 3 – 2 – 1 second(s) will be awarded to the first three ranked riders at the Bonus Sprint.

Art. 8 – Prologue

Only the equipment used during road races in a peloton will be allowed.

From the start of the first rider, warming up is forbidden on the course. The riders will start every minute in the order established by the event direction and by the team managers. The leading rider is obliged to take the hot seat in the finish area.

Art. 9 – General Individual Time Classification

The general individual time classification is established by adding together the times recorded for the prologue and each stage, taking bonuses and penalties into consideration, in accordance with article 2.6.014 of the UCI regulations.

In accordance with article 2.6.015, in the event of a tie in the general individual time classification, the exact timing of the prologue will be taken into account to break the tie. If there is still a tie, the rankings in each stage will be added and, as a last resort, the ranking obtained in the last stage run will be used.

The leader of the general individual time classification shall wear the blue jersey.

Art. 11 – Best climber classification

A best climber classification is established by adding together the points obtained on the selected climbs. The following points are awarded for each of the climbs: 3 – 2 – 1 point(s) to the first 3 ranked riders. **The leader of the best climber classification shall wear the polka-dot jersey.** In accordance with article 2.6.017 of the UCI regulations, in the event of a tie in the general classification, the following criteria shall be applied in order until the riders are separated: • The number of 1st places on climbs; • The general individual time classification. Prize money awarded for the best climber classification is as follows: 1st overall: €3,000

Total amount of prize money for the best climber classification: €3,000

To be entitled to final best climber classification prize money, competitors have to complete the entire race within the official time limit.

Art. 12 – Best young rider classification

The best young rider classification is dedicated to riders born after January 1st 2000. The leader of the best young rider classification is the best-overall-ranked young rider in the General Classification. The leader of the best young rider classification shall wear the white jersey. Prize money awarded for the best young rider classification is as follows: 1st overall: €3,000 **Total amount of prize money for the best young rider classification: €3,000**

Art. 13 – Team classification

In accordance with article 2.6.016 of the UCI regulations, the daily team classification is established by adding together the three best individual times from each team during the prolog and the 4 stages. If there is a tie, the teams shall be separated by adding together rankings obtained by their three best riders in the stage. If the teams are still tied, they shall be separated by the ranking of their best rider in the stage classification. The team general classification is established by adding together the three best individual times from each team in the prologue and the four stages. In the event of a tie, the following criteria shall be applied in order until the riders are separated: 1) The number of first places in the daily team classification; 2) The number of second places in the daily team classification, etc. If the teams are still tied, they shall be separated by the place obtained by their best rider in the final general individual classification. Any team reduced to fewer than three riders is eliminated from the general team classification. Prize money awarded for the teams classification in the final general classification is as follows: 1st team: 3,000 **Total amount of prize money for the team classification €3,000**

Art. 14 – Prize money
The total amount of prize money for the Lidl Deutschland Tour 2025 is as follows:

- The general individual time classification: €61,372
- The points classification: €3,000
- The best climber classification: €3,000
- The best young rider classification: €3,000
- The team classification: €3,000

Race Prize money: €73,372

Reconversion and riders association tax (11,82%): €8.673 **Total amount of the prize money: €82.045**

Art. 15. Stages with expected final massive sprints

The 4 stages have been identified as “expected final massive sprint”
Stage 1: ESSEN – HERFORD (sprint zone at 3km)
Stage 2: HERFORD – ARNSBERG (sprint zone at 3km)
Stage 3: ARNSBERG – HALLE (sprint zone at 3km)
Stage 4: HALLE – MAGDEBURG (sprint zone at 5km)

During these stages, the Sprint zone protocol for stages «expected to finish in bunch sprints» published on the UCI website in the Regulations section will be applied. The distance of the extension provided in article 2.6.027 is noted in the brackets (X km) and the time gap calculation shall apply as provided for the protocol.

Art. 16 – Fight against doping – Anti Doping tests

ASOG and each of the participating teams declare an absolute obligation to scrupulously respect

the regulations and procedures decreed by the relevant authorities governing the fight against doping, as well as the obligation to maintain a strictly irreproachable line of conduct in this domain. The participating teams hereby commit to applying the aforementioned regulations and procedures and shall be entirely responsible for the strict adherence to these regulations by their riders and more generally, by all their staff and service providers. Anti-doping tests are carried out under the authority of the ITA by designated officials in a motorhome close to the finish line of each of the stages.

Art. 17 – Prize-giving ceremony

After each stage, the following riders must go to the prize-giving ceremony:

- The stage winner;
- The leader of the general individual classification;
- The leader of the points classification;
- The leader of the best climber classification;
- The leader of the best young rider classification;

The following riders must go to the final prize giving ceremony:

- The stage winner;
- The winner of the general individual classification;
- The winner of the points classification;
- The winner of the best climber classification;
- The winner of the best young rider classification;
- The 3 best riders of the general individual classification;
- The 6 riders and the team manager of the winning team in the general team classification.

Art. 18 – Wearing the leaders’ jerseys

The wearing of the leaders’ jerseys is compulsory from the signature control until the finish ceremony.

Art. 19 – Interviews

After each stage, the stage winner shall go to the press room for interviews with members of the press. The winner of the general classification of the Lidl Deutschland Tour 2025 shall go to the press room for interviews after the prize giving ceremony of the last stage.

Art. 20 – Penalties

Penalties comply with the UCI regulations.

Art. 21 – Environment

ASOG sets up collection areas specifically designated to recover waste. Riders must only dispose of their waste, water bottles or any other object in these specially equipped areas. Cyclists and followers must behave responsibly with regards to the environment in all circumstances and respect the legal provisions in force.

Art. 22 – Objection - Exclusion

22.1. ASOG considers it essential to preserve its image, its reputation and those of the event. ASOG expressly reserve itself the right to refuse participation in - or to exclude from - the event, any team or member of a team, whose presence shall seriously harm the image and/or reputation of the ASOG or the event.
22.2. Furthermore, ASOG and/or A.S.O. may exclude from the event any team or any of its members in the following cases:

- A breach of the event’s rules, including those concerning the event’s internal rules (rules related to accommodations for example);
- A serious breach of German law;
- An act of vandalism committed within or outside of the race;
- Indecent dress or inappropriate behavior;
- Any other action that could cause harm to ASOG image or to the event

Art. 23 – Image rights

In order to enable the promotion of the Lidl Deutschland Tour, each team and therefore each rider within the teams, acknowledges that participation in the competition grants the organiser and its beneficiaries or

legal representatives to reproduce and display, without any compensation whatsoever, his name, voice, picture, biography and more generally his sports performance within the framework of the Lidl Deutschland Tour as well as the brand(s) of his equipment manufacturers and sponsors, in any form and on any material existing or in future, in any format, for any communication in the public domain throughout the world, for any purpose including promotional and / or commercial use without any limitations other than those mentioned below, and for the duration of the protection currently given to any territory by the laws or regulations, judicial decisions and / or arbitration of any country, and international conventions either existing or in the future, including any extensions that may be made to this duration.

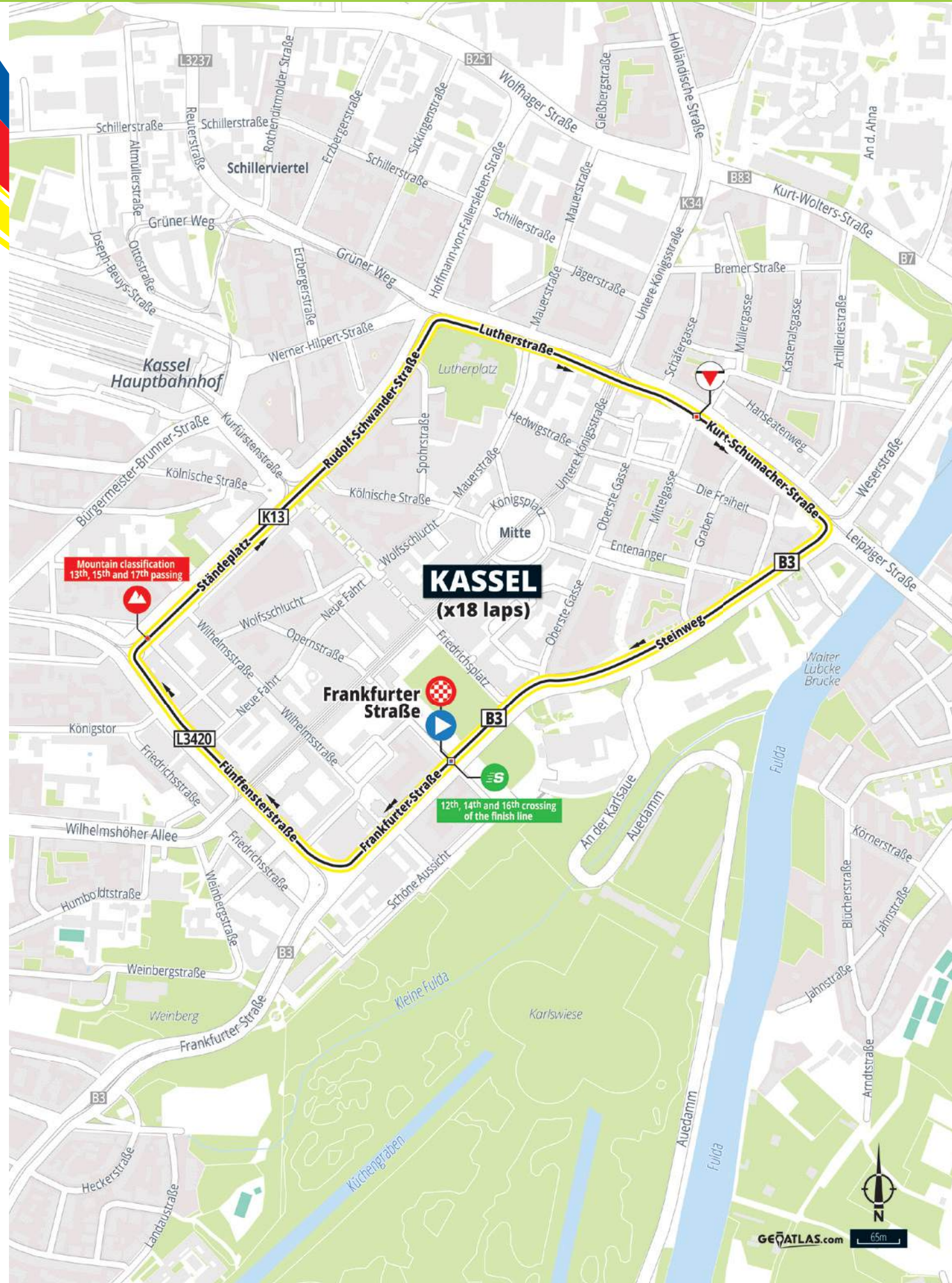
However, when the organiser authorizes third parties to use pictures of the event for advertising or promotional purposes, it will not allow the latter to use the name, voice, image, biography or performance sports of a rider nor the brand of their sponsors or equipment with a view to a direct or an indirect association between the rider, the brand of his sponsors or equipment manufacturer and the product, the service, the brand or trade name of the said third party, without the express permission of the rider, sponsor or supplier concerned. Similarly, with the exception of books, photo books, comics, any form of publishing, video cassettes, CD-ROMs, DVDs or more generally any video recordings or video on any medium and format whatsoever, that may become the subject, in whole or part of Lidl Deutschland Tour, posters, bills, log books, autograph books, maps and official programs for the Lidl Deutschland Tour, the organiser will not use and will not allow the utilization of the individual image of a rider within the framework of the marketing of tie-in merchandising. In its role as the organizer of the sporting event, ASOG is the sole and exclusive owners of all operating rights for the Lidl Deutschland Tour. As such, GFR has full and exclusive ownership of all images and sound recorded within the framework of the sporting event, notably within all areas under control of the organization (start village, finish village, podium protocol area, interview areas, team parking area, etc.) (“The protected zones”) Consequently, any person subject to this regulation under Article 1 is prohibited, unless they have the prior and written consent of ASOG, from recording and/or distributing (in any medium whatsoever) any images and/or sound from the race and/or any Protected Zone. In the same way, any recording of images and/or sound from the race and/or Protected Zones made with the intention of a live or subsequent broadcast via mobile application (e.g. Periscope, Facebook, etc.) is strictly prohibited without the prior and written consent of ASOG.

Art. 24

The present regulations are written in German and English and the English version shall prevail in the event of difficulty in interpreting its terms in another language.

Art. 25 - Sports betting

In order to prevent any risk of conflict of interest, the teams and each of their members (riders, management staff, coaches, doctors, etc.) are not allowed to place bets on the Lidl Deutschland Tour, either directly or through an intermediary.



Anfahrt zum Start / Access and start

Rennen HQ / Race HQ: documenta-Halle, Du-Ry-Straße 1, 34117 Kassel

Start Treffpunkt / Start meeting point: Frankfurter Straße, 34117 Kassel

Einschreibung / Signing-in: 12:00 – 12:30 (Elite Podium)

Aufstellung / Roll-call: 12:40

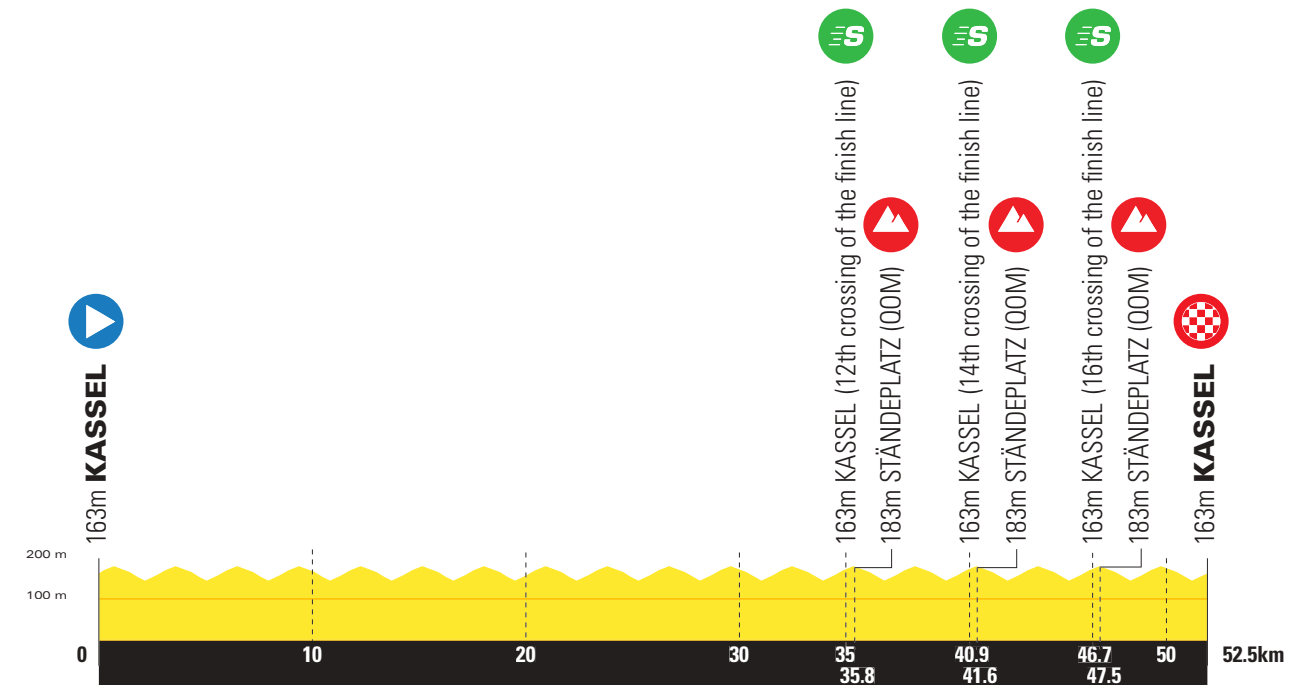
Neutralisierter Start / Neutralised start: 12:45

Scharfer Start / Real start: 12:45

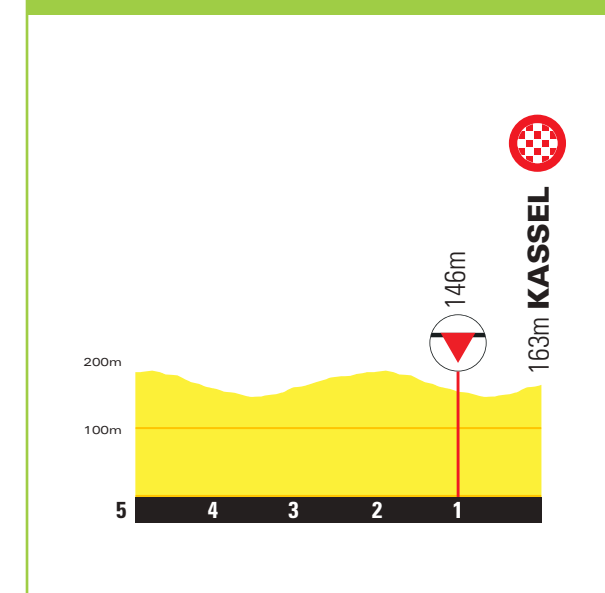
Empfohlene Parkflächen (öffentlich): Das Parken in der Elite-Teamarea ist leider nicht möglich! / **Recommended parking areas (public):** Unfortunately, parking in the Elite Team Area is not possible!

Parkhaus Kassel, Du-Ry-Straße 1, 34117 Kassel (aus Süden über Avestadion und Auedamm durchgängig anfahrbar / **Accessible from the south via Avestadion and Auedamm**)

Frühlingsfestgelände Kassel, Yorckstraße 48, 34123 Kassel (durchgängig anfahrbar / **continuously accessible**)



HÖHENPROFIL FINALE LAST 5KM PROFILE

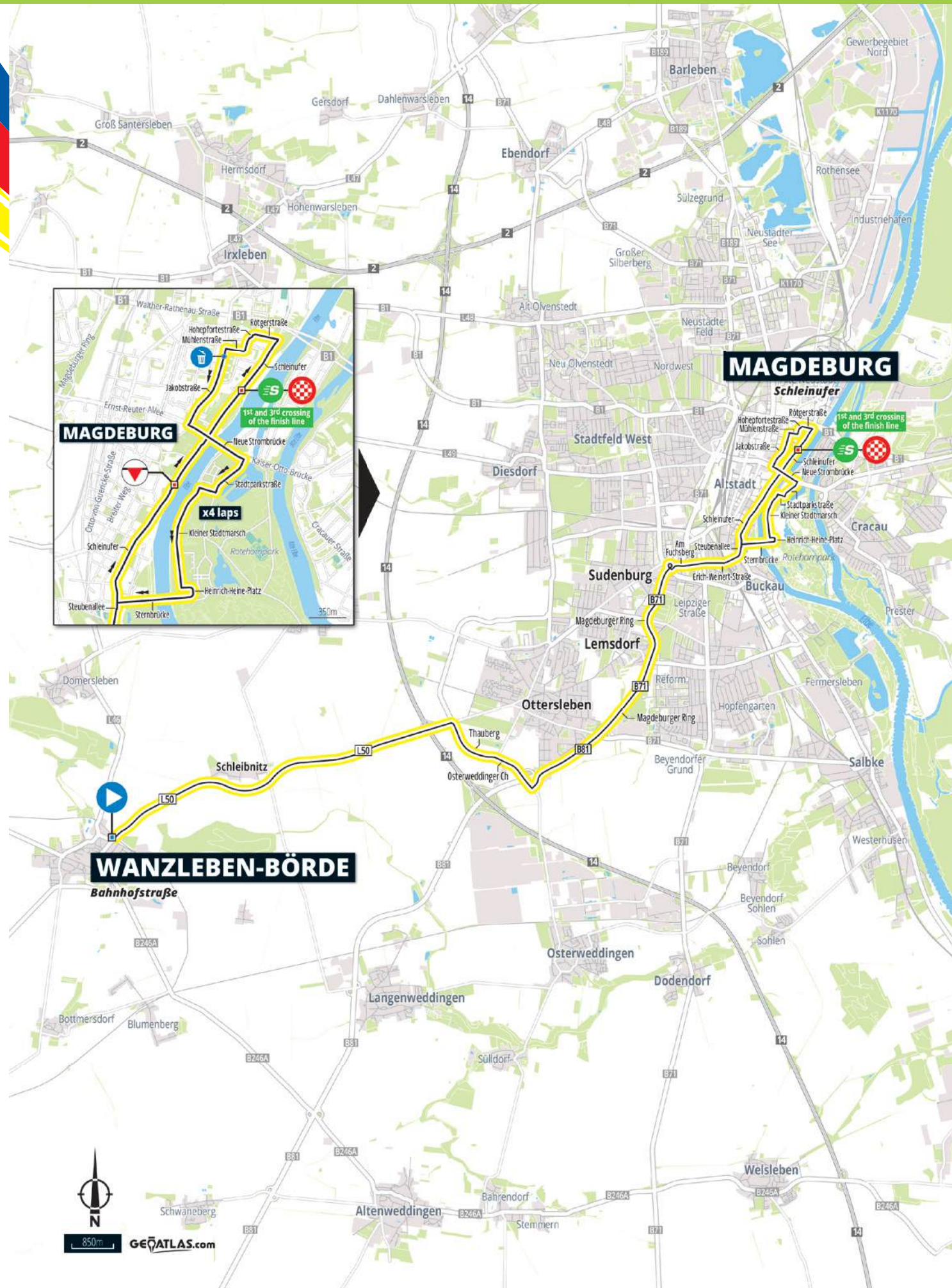


Zeitplan / Itinerary timetable

KILOMETER KILOMETERS		RACE	Zeitplan / Timetable		
Zu fahren To be run	Gefahren Run		36km/h	34km/h	32km/h
52,5	0	Kassel (Frankfurter Straße) ▶	12:45	12:45	12:45
52,2	0,3	Fünffensterstraße	12:45	12:45	12:45
51,7	0,8	Ständeplatz / Rudolf-Schwander-Straße	12:46	12:46	12:46
51,0	1,5	Lutherstraße / Kurt-Schumacher-Straße	12:47	12:47	12:48
50,3	2,2	Brüderstraße / Steinweg / Frankfurter Straße	12:48	12:49	12:49
49,6	2,9	Kassel (1 st crossing of the finish line)	12:50	12:50	12:50
46,7	5,8	Kassel (2 nd crossing of the finish line)	12:55	12:55	12:56
43,7	8,8	Kassel (3 rd crossing of the finish line)	13:00	13:01	13:02
40,8	11,7	Kassel (4 th crossing of the finish line)	13:05	13:06	13:08
37,9	14,6	Kassel (5 th crossing of the finish line)	13:10	13:12	13:14
35,0	17,5	Kassel (6 th crossing of the finish line)	13:15	13:17	13:20
32,1	20,4	Kassel (7 th crossing of the finish line)	13:21	13:23	13:25
29,1	23,4	Kassel (8 th crossing of the finish line)	13:26	13:28	13:31
26,2	26,3	Kassel (9 th crossing of the finish line)	13:31	13:34	13:37
23,3	29,2	Kassel (10 th crossing of the finish line)	13:36	13:39	13:43
20,4	32,1	Kassel (11 th crossing of the finish line)	13:41	13:45	13:49
17,5	35,0	Kassel (12 th crossing of the finish line) ⚡	13:46	13:50	13:55
16,7	35,8	Ständeplatz ⚡	13:48	13:52	13:56
14,5	38,0	Kassel (13 th crossing of the finish line)	13:51	13:56	14:00
11,6	40,9	Kassel (14 th crossing of the finish line) ⚡	13:57	14:01	14:06
10,9	41,6	Ständeplatz ⚡	13:58	14:03	14:08
8,7	43,8	Kassel (15 th crossing of the finish line)	14:02	14:07	14:12
5,8	46,7	Kassel (16 th crossing of the finish line) ⚡	14:07	14:12	14:18
5,0	47,5	Ständeplatz ⚡	14:08	14:14	14:20
2,9	49,6	Kassel (17 th crossing of the finish line)	14:12	14:18	14:24
0	52,5	Kassel (Frankfurter Straße) 🏁	14:17	14:23	14:30



© Lidl Deutschland Tour, Henning Angerer



Anfahrt zum Start / Access and start

Rennen HQ / Race HQ: SV Blau-Weiß Empor Wanzleben
Raßbachpl. 2b, 39164 Wanzleben-Börde

Start Treffpunkt / Start meeting point: Raßbachpl. 2b,
39164 Wanzleben-Börde

Einschreibung / Signing-in: 12:45 – 13:15

Aufstellung / Roll-call: 13:20

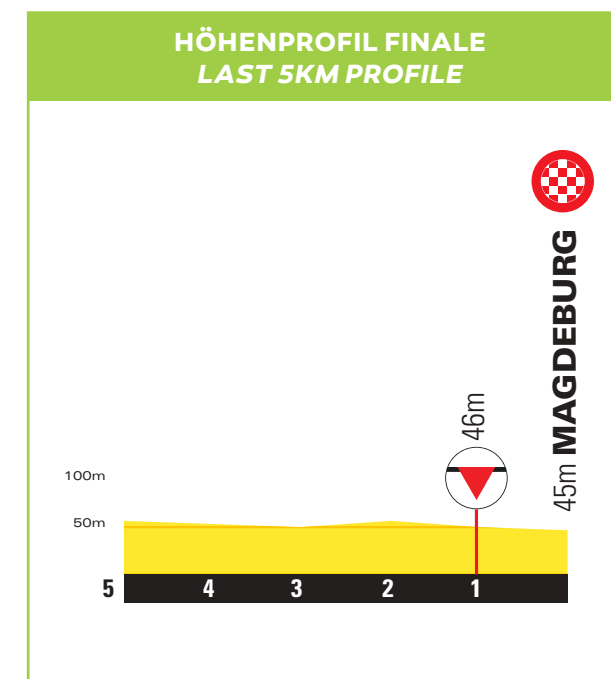
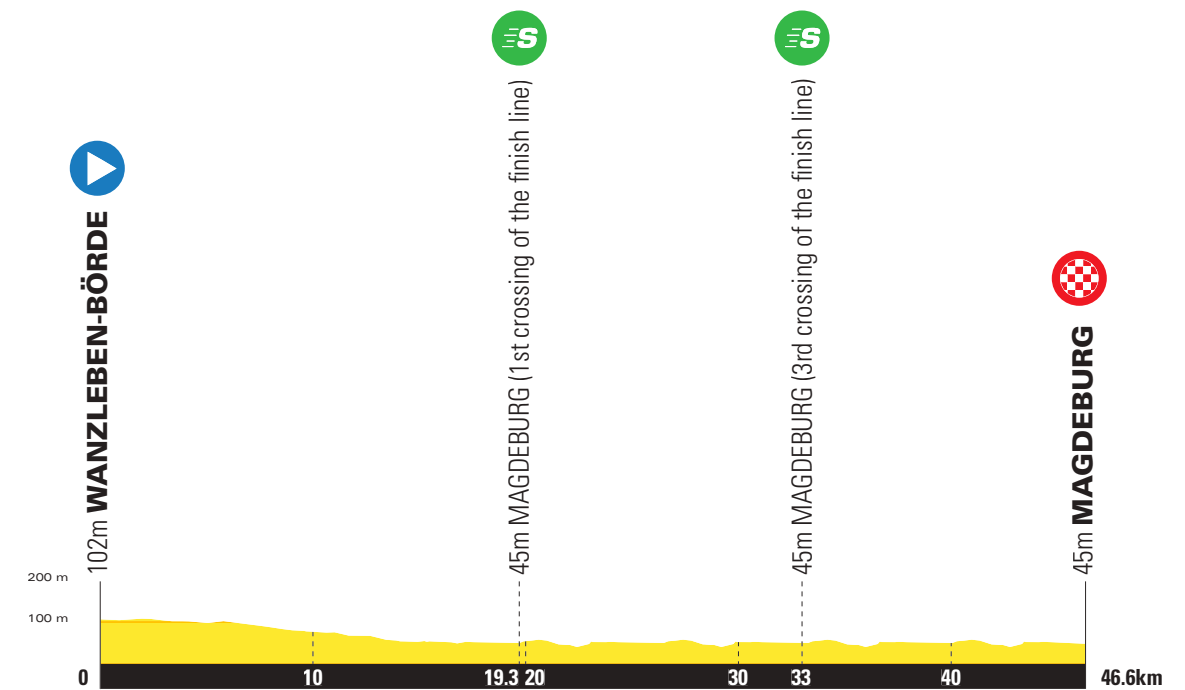
Neutralisierter Start / Neutralised start: 13:30

Scharfer Start / Real start: 13:35

Empfohlene Parkflächen (öffentlich): Das Parken in der Elite-Teamarea ist leider nicht möglich! / **Recommended parking areas:** Unfortunately, parking in the Elite Team Area is not possible!

Wanzleben-Börde: SV Blau-Weiß Empor Wanzleben, Raßbachplatz 2b, 39164 Wanzleben (aus Süden über B246a durchgängig anfahrbar / Accessible from the south via the B246a throughout)

Magdeburg: Bitte öffentliche Parkflächen benutzen. Das Parken in der Elite-Teamarea ist aufgrund der zeitlichen Überschneidung leider nicht möglich! / Please use public parking areas. Parking in the Elite Team Area is unfortunately not possible due to scheduling conflicts!



Zeitplan / Itinerary timetable

KILOMETER KILOMETERS		RACE	Zeitplan / Timetable		
Zu fahren To be run	Gefahren Run		36km/h	34km/h	32km/h
46,6	0	Wanzleben Börde (Bahnhofspromenade) ▶	13:30	13:30	13:30
39,2	7,4	Magdeburg Osterweddinger Chaussee	13:42	13:43	13:43
36,6	10	Magdeburger Ring	13:46	13:47	13:48
31,3	15,3	Wiener Straße	13:55	13:57	13:58
31,1	15,5	Am Fuchsberg / Erich-Weinert-Straße / Steubenallee	13:55	13:57	13:59
29,5	17,1	Final Circuit entrance	13:58	14:00	14:02
27,3	19,3	Magdeburg (1 st crossing of the finish line) Ⓢ	14:02	14:04	14:06
26,8	19,8	Rötgerstraße / Hohepfortstraße / Mühlenstraße	14:03	14:04	14:07
26,2	20,4	Jakobstraße	14:04	14:06	14:08
25,5	21,1	Ernst-Reuter-Allee / Neue Strombrücke	14:05	14:07	14:09
24,9	21,7	Stadtparkstraße / Kleiner Stadtmarsch	14:06	14:08	14:10
23,5	23,1	Heinrich-Heine-Platz / Sternbrücke	14:08	14:10	14:13
22,7	23,9	Steubenallee / Schleinufer	14:09	14:12	14:14
20,5	26,1	Magdeburg (2 nd crossing of the finish line)	14:13	14:16	14:18
13,6	33,0	Magdeburg (3 rd crossing of the finish line) Ⓢ	14:25	14:28	14:31
6,8	39,8	Magdeburg (4 th crossing of the finish line)	14:36	14:40	14:44
0	46,6	Magdeburg (Schleinufer) 🇩🇪	14:47	14:52	14:57



© Lidl Deutschland Tour, Henning Angerer



Art. 1 – Organisation
Die Lichtblick Newcomer Tour wird im Rahmen der Lidl Deutschland Tour von der A.S.O. Germany GmbH (ASOG), Otto-Fleck-Schneise 10a, 60528 Frankfurt am Main, Tochtergesellschaft der Amaury Sport Organisation (A.S.O), Geschäftsführer der ASOG Matthias Pietsch und German Cycling (GC) organisiert. Das Rennen wird nach dem Reglement von GC und der Generalausreibung Nachwuchssichtung Straße U17w durchgeführt. Das Rennen findet am 23. und 24. August 2025 statt.

Art. 2 – Art der Veranstaltung
Kassel: Rundstreckenrennen
Magdeburg: Straßenrennen
Beide jeweils mit Wertung gemäß GA German Cycling Nachwuchssichtung Straße.

Art. 3 – Teilnehmer und Meldungen
Alle Fahrerinnen der Jahrgänge 2009 und 2010, die im Besitz einer gültigen UCI-Lizenz sind und die Zulassungsbestimmungen von German Cycling erfüllen.
Die Meldungen sind gemäß der GC-Sportordnung durch den Verein an German Cycling entsprechend der jeweiligen Ausschreibung vorzunehmen, wobei der Jahrgang und Verein unbedingt angegeben werden muss. Die Jahrgänge müssen vom Ausrichter in die Starterliste eingetragen werden.
Die Tatsache, dass das Team sich am Rennen anmeldet und/oder teilt nimmt unterstellt, dass es alle vorliegenden Bestimmungen und Vereinbarungen annimmt und respektiert.

Art. 4 – Permanence
Die Permanence ist am 23. August 2025 von 10:00 Uhr bis 11:00 Uhr in der documenta Halle, Du-Ry-Straße 1, 34117 Kassel und am 24. August 2025 von 12:00 - 12:30 Uhr beim Blau Weiß Empor Wanzleben, Raßbachplatz 2b, 39164 Wanzleben (Parken: Sporthalle, Vor dem Hohen Tour, 39164 Wanzleben) geöffnet. Dort finden die Lizenzkontrolle, die Startnummernausgabe sowie die Verteilung der offiziellen Akkreditierungen statt. Die Mannschaftsleitersitzung, in Anwesenheit der Jury, findet am 23. August 2025 von 11:10 - 11:40 Uhr in der Permanence statt. Anwesenheit für Mannschaftsleiter, die im Rennen als Fahrzeugführer teilnehmen wollen ist Pflicht. Fahrzeugnummern für den jeweiligen Renntag werden an berechnigte Mannschaftsleiter im Anschluss an die Mannschaftsleitersitzung ausgegeben.

Art. 5 – Radio-Tour
Informationen während des Rennens werden über Funk an die Mannschaftsleiter kommuniziert. Hierfür erhalten die Fahrzeuge der Mannschaftsleiter je ein Handfunkgerät vom Veranstalter. Den Anweisungen per Funk ist Folge zu leisten. Die Rückgabe der Handfunkgeräte erfolgt über eine Box neben der Siegerehrungsbühne. Bei Nichtrückgabe des Handfunkgeräts wird eine Strafe in Höhe von 500,00 € berechnet.

Art. 6 – Zeitnahme
Die Zeitnahme findet mittels Transponder der Firma Matsport statt. Die Transponder werden mit den Startnummern ausgegeben. Sie müssen im Anschluss an die Veranstaltung zurückgegeben werden. Hierfür ist im Nachzielbereich eine Box platziert. Bei Nichtrückgabe der Transponder wird eine Strafe in Höhe von 100,00 € berechnet.

Art. 7 – Neutraler Technischer Service
Der neutrale technische Service wird durch German Cycling ausgeführt.

Art. 8 – Gesamtwertung
Die Platzierung der Fahrerinnen bei der Überquerung des Zielstriches etabliert das Endresultat.

Art. 9 – Sprint- und Bergwertungen
3, 2, 1 Punkte werden an den jeweils 3 Sprint- bzw. Bergwertungen vergeben.

Eine Tageswertung pro Kategorie wird durch die Addierung dieser Punkte etabliert.
Für eine durchlaufende Gesamtwertung erhalten jeweils die vier punktbesten Fahrerinnen 5, 3, 2 und 1 Punkte. Bei Punktgleichheit wird jeweils die Fahrerinnen besser platziert, welche zuletzt mehr Punkte erhalten hat. In Kassel werden drei Sprintwertungen bei der Zieldurchfahrt am Ende der 12., 14. und 16. Runde abgenommen. Darüber hinaus werden außerdem drei Bergwertungen auf der 13., 15., und 17. Runde abgenommen. In Magdeburg werden zwei Sprintwertungen bei der 1. und 3. Zieldurchfahrt abgenommen.

Art. 10 – Preisgeld
Für jedes der beiden Rennen gilt das folgende Schema:

Platzierung	Preisgeld
1	60,- €
2	45,- €
3	35,- €
4	30,- €
5	25,- €
6	20,- €
7	15,- €
8	10,- €
9	10,- €
10	5,- €
Sprintwertung	25,- €
Bergwertung	25,- €
Summe	305,- €

Die Auszahlung erfolgt im Anschluss an die Veranstaltung per Überweisung.

Art. 11 – Anti Doping
ASOG und alle teilnehmenden Mannschaften verpflichten sich zur gewissenhaften Einhaltung der von den für den Kampf gegen Doping zuständigen Behörden aufgestellten Regeln und Verfahren. Ebenso besteht die Verpflichtung, sich genauestens an die für diesen Bereich festgelegten Verhaltensweisen zu halten. Die teilnehmenden Mannschaften verpflichten sich hiermit, die zuvor genannten Regeln und Verfahrensweisen anzuwenden und sind in vollem Maße verantwortlich für die strikte Einhaltung dieser Regeln durch ihre Fahrer sowie sämtliche Mitarbeiter und Dienstleister. Doping Tests unterliegen allein der Verantwortung der NADA und werden von der NADA ggf. eigenständig durchgeführt.

Art. 12 – Strafen
Es wird einzig und allein der Strafenkatalog von German Cycling angewendet.

Art. 13 - Sportliche Oberhoheit
Die sportliche Oberhoheit für den Ablauf des Rennens liegt beim JURY-Präsidenten (bestimmt von GC) und den ernannten Kommissären. Dies in strenger Anlehnung an das Reglement von German Cycling.

Art. 14 - Veranstaltungsspezifische Regelungen
Kassel: Der Veranstalter behält sich vor, das Rennen gegebenenfalls zu verkürzen, um die im Gesamtzeitplan der Lidl Deutschland Tour vorgesehene Renndauer von 100 min einzuhalten.
Magdeburg: Da die Lichtblick Newcomer Tour am Sonntag parallel zu weiteren Side Events der Lidl Deutschland Tour stattfindet behält sich der Veranstalter vor, Fahrerinnen die aus dem Feld zurückfallen gegebenenfalls aus dem Rennen zu nehmen um den Gesamtzeitplan der Veranstaltung einhalten zu können.



Art. 1 - Organisation
The Lichtblick Newcomer Tour is organised as part of the Lidl Deutschland Tour by the A.S.O. Germany GmbH (ASOG), Otto-Fleck-Schneise 10a, 60528 Frankfurt am Main, subsidiary of the Amaury Sport Organisation (A.S.O), Managing Director of ASOG Matthias Pietsch and German Cycling (GC). The race will be organised in accordance with the GC regulations and the general regulations screening race road for the U17w junior classification. The race will take place on 23rd and 24th August 2025.

Art. 2 - Type of event
Kassel: Lap race
Magdeburg: Road race
Both with classification according to GA German Cycling Nachwuchssichtung Road.

Art. 3 - Participants and entries
All female riders born in 2009 and 2010 who are in possession of a valid UCI licence and meet the German Cycling admission requirements.
Entries must be made by the club to German Cycling in accordance with the GC sporting regulations and in accordance with the respective announcement, whereby the age group and club must be stated. The age groups must be entered in the starter list by the organiser. The fact that the team registers and/or participates in the race implies that it accepts and respects all the present regulations and agreements.

Art. 4 - Permanence
The permanence will be open on 23. August 2025 from 10:00 to 11:00 at the documenta Halle, Du-Ry-Straße 1, 34117 Kassel and at the 24. August 2025 from 12:00 - 12:30h at Blau Weiß Empor Wanzleben, Raßbachplatz 2b, 39164 Wanzleben (Parking: Sporthalle, Vor dem Hohen Tour, 39164 Wanzleben). This is where the licence check, race number distribution and distribution of official accreditations will take place. The team manager meeting, in the presence of the jury, will take place on 23. August at 11:10 -11:40h in the Permanence. Attendance is compulsory for team leaders who wish to take part in the race as drivers. Vehicle numbers for the respective race day will be issued to authorised team leaders after the team leaders' meeting.

Art. 5 - Radio tour
Information during the race will be communicated to the team leaders via radio. For this purpose, the team leaders' vehicles will each receive a handheld radio from the organiser. The instructions given by radio must be followed. The handheld radios are returned via a box next to the podium. A penalty of € 500.00 will be charged if the handheld radio is not returned.

Art. 6 - Timekeeping
Timekeeping will be carried out using transponders from Matsport. The transponders will be issued with the start numbers. They must be returned at the end of the event. A box will be placed in the finish area for this purpose. A penalty of € 100.00 will be charged if the transponders are not returned.

Art. 7 - Neutral technical service
The neutral technical service is provided by German Cycling.

Art. 8 - Overall classification
The position of the riders when crossing the finish line establishes the final result.

Art. 9 - Sprint and mountain classifications
3, 2, 1 points are awarded at each of the 3 sprint and mountain classifications.

A daily classification per category is established by adding up these points.
For a continuous overall classification, the four riders with the most points will receive 5, 3, 2 and 1 points respectively. In the event of a tie, the rider with the most points will be placed higher.
In Kassel, three sprint classifications will be awarded at the finish at the end of the 12., 14. and 16. lap. In addition on the laps 13., 15., and 17. will be awarded a mountain classification.
In Magdeburg two sprint classifications will be taken on the 1. and 3. Finish crossing.

Art. 10 - Prize money
The following scheme applies for each of the two races:

Placement	Prize Money
1	60,- €
2	45,- €
3	35,- €
4	30,- €
5	25,- €
6	20,- €
7	15,- €
8	10,- €
9	10,- €
10	5,- €
Sprint Classification	25,- €
Mountain Classification	25,- €
Total	305,- €

Payment will be made by bank transfer after the event.

Art. 11 - Anti Doping
ASOG and all participating teams undertake to scrupulously comply with the rules and procedures laid down by the authorities responsible for the fight against doping. There is also an obligation to adhere strictly to the behavioural rules laid down for this area. The participating teams hereby undertake to apply the aforementioned rules and procedures and are fully responsible for the strict observance of these rules by their riders and all employees and service providers. Doping tests are the sole responsibility of NADA and will be carried out by NADA independently if necessary.

Art. 12 - Penalties
Only the German Cycling catalogue of penalties shall be applied.

Art. 13 - Sporting supremacy
The JURY President (appointed by GC) and the appointed commissaires are responsible for the sporting supremacy of the race. This is strictly in accordance with the German Cycling regulations.

Art. 14 - Event-specific regulations
Kassel: The organiser reserves the right to shorten the race if necessary in order to comply with the overall race duration of 100 minutes stipulated in the overall time schedule of the Lidl Deutschland Tour.
Magdeburg: As the Lichtblick Newcomer Tour takes place on Sunday parallel to other side events of the Lidl Deutschland Tour, the organiser reserves the right to take riders who fall behind from the field out of the race if necessary in order to be able to keep to the overall timetable of the event.

Lidl



Lidl freut auch dieses Jahr Partner der Lidl Deutschland Tour zu sein!

Das Engagement von Lidl als Titelsponsor und „Offizieller Frische-Partner“ der Lidl Deutschland Tour hat das Ziel, den professionellen Radsport einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen und Menschen zu einem aktiven und gesunden Lebensstil zu inspirieren. Radfahren, ob sportlich ambitioniert oder als Teil des Alltags, bietet eine hervorragende Möglichkeit, einen aktiven Lebensstil zu unterstützen. Diese Idee spielt auch bei Lidl eine zentrale Rolle, denn neben Bewegung fördert auch eine gesunde und bewusste Ernährung das Wohlbefinden.

Als nachhaltiger Frische-Discounter steht Lidl für beste Qualität zum besten Preis sowie ein zuverlässiges Einkaufserlebnis. Einfach, unkompliziert und das bestmögliche Preis-Leistungsverhältnis. Lidl übernimmt gleichzeitig Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt. Im Bereich Nachhaltigkeit fokussiert sich Lidl auf sechs Fokusthemen: Klima schützen, Biodiversität achten, Ressourcen schonen, fair handeln, Gesundheit fördern und Dialog führen. Mehr Informationen zu Lidl in Deutschland auf [lidl.de](https://www.lidl.de).



© Dominik Winterholer

Lidl is excited to be sponsor of the Lidl Deutschland Tour again this year!

Lidl's commitment as title sponsor and «Official Freshness Partner» of the Lidl Deutschland Tour aims to make professional cycling accessible to a wide audience and inspire people to lead an active and healthy lifestyle. Cycling, whether competitively or as part of everyday life, offers an excellent way to support an active lifestyle. This idea also plays a central role at Lidl, as in addition to exercise, healthy and conscious nutrition also promotes well-being.

As a sustainable fresh-produce discounter, Lidl is committed to offering the highest quality at the best prices while ensuring a reliable shopping experience. Simple, straightforward, and delivering exceptional value for money. At the same time, Lidl takes responsibility for society and the environment. In the area of sustainability, Lidl focuses on six key topics: protecting the climate, respecting biodiversity, conserving resources, acting fairly, promoting health, and engaging in dialogue. More information about Lidl in Germany can be found at [lidl.de](https://www.lidl.de).

Škoda

SKODA

Škoda Auto mit Sitz in Mladá Boleslav gehört zu den ältesten noch produzierenden Automobilherstellern der Welt. Im Jahr 2025 feiert die Traditionsmarke ihr 130-jähriges Bestehen und blickt auf 120 Jahre innovative Automobiltechnik zurück.

Dem Thema Fahrradfahren misst das Unternehmen große Bedeutung bei: Im Jahr 1895 begannen die beiden Firmengründer Václav Laurin und Václav Klement in Mladá Boleslav mit der Produktion von Fahrrädern. Vier Jahre später folgten Motorräder, 1905 schließlich das erste Automobil – die Voiturette A. Seit 1991 gehört Škoda zur Volkswagen Gruppe – der Beginn einer echten Erfolgsgeschichte. In Deutschland bietet Škoda aktuell die Modelle Fabia, Scala, Octavia und Superb sowie die SUV-Modelle Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq und Enyaq an. Das Portfolio umfasst Benzin- und Dieselvarianten, Plug-in-Hybride, Mild-Hybrid-Technologien sowie vollelektrische Fahrzeuge. Bereits zum 16. Mal in Folge belegt Škoda Platz eins unter allen Importmarken bei den Neuzulassungen von Pkw in Deutschland.

[skoda-auto.com](https://www.skoda-auto.com)



Škoda Auto, based in Mladá Boleslav, is one of the oldest producing car manufacturers in the world. In 2025, the traditional brand will celebrate its 130th anniversary and 120 years of innovative automotive engineering.

Cycling is of great importance to the company: in 1895, the two founders Václav Laurin and Václav Klement started producing bicycles in Mladá Boleslav. Four years later, motorcycles followed and in 1905 the first automobile, the Voiturette A. Škoda has been part of the Volkswagen Group since 1991 – the beginning of a success story. In Germany, Škoda currently offers the Fabia, Scala, Octavia and Superb models as well as Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq and Enyaq. The portfolio includes gasoline and diesel variants, as well as plug-in hybrid versions, mild hybrid technology and battery-electric models. For 16 years in a row, Škoda has ranked first among all import brands in terms of new passenger car registrations in Germany.

[skoda-auto.com](https://www.skoda-auto.com)

LichtBlick

LichtBlick

Seit über 25 Jahren fährt LichtBlick ganz vorn im Wind – als Deutschlands größter reiner Ökostromanbieter und Vorreiter der Energiewende. Mehr als 1 Million Menschen vertrauen heute auf unseren Ökostrom, maßgeschneiderte Solarlösungen und E-Mobilitätsangebote, die den Alltag nachhaltiger und smarter machen. Unsere Mission: Die Energiezukunft in Deutschland klimafreundlich gestalten – mit jedem Lichtschalter, jeder Photovoltaikanlage und jedem geladenen E-Auto. Dass LichtBlick offizieller Partner der Lidl Deutschland Tour ist, ist also kein Zufall. Es ist ein Bekenntnis. Denn Radfahren steht wie kaum eine andere Sportart für nachhaltige Mobilität, für Teamgeist, für Dynamik – und für ein Lebensgefühl, das zur Energiewende passt. Wer aufs Rad steigt, zeigt Haltung. Genau wie LichtBlick. Gemeinsam mit Profis, Fans und Familien feiern wir das, was uns verbindet: den Willen, aus eigener Kraft Großes zu bewegen. Für eine grünere Zukunft.

[lichtblick.de](https://www.lichtblick.de)



For over 25 years, LichtBlick has been leading from the front – as Germany's largest pure green energy provider and a pioneer of the energy transition. More than one million people already rely on our renewable power, tailored solar solutions and smart e-mobility offerings that make sustainable living easier. Our mission is to shape a climate-friendly energy future in Germany – through every light switch, every photovoltaic system and every charged electric car. Partnering with the Lidl Deutschland Tour is no coincidence – it's a commitment. Like no other sport, cycling embodies sustainable mobility, team spirit, dynamism – and a lifestyle that fits in with the energy transition. Anyone who cycles knows what it means to face the wind and keep going – just like LichtBlick. Together with professionals, fans and families, we celebrate what unites us: the will to achieve great things through our own efforts. For a greener future.

[lichtblick.de](https://www.lichtblick.de)

ADAC

ADAC

Der ADAC ist in diesem Jahr erstmals Hauptsponsor der Lidl Deutschland Tour und Namensgeber der Cycling Tour – und bekennt sich damit klar zum Profi- wie auch zum Breitensport auf zwei Rädern. Doch das Engagement des Mobilitätsclubs für das Fahrradfahren geht noch viel weiter. Für Mitglieder und Kunden entwickelt der ADAC ein breites Angebot rund ums Rad. Radfahrerinnen und Radfahrer finden auf [adac.de](https://www.adac.de) wertvolle Tipps und Infos, unsere Testingenieure nehmen Fahrräder und Zubehör genau unter die Lupe, Verkehrsexperten bewerten Radwege und Touristiker empfehlen die schönsten Touren und Radreisen. Und weil auch ein Fahrrad unterwegs mal eine Panne haben kann, bietet der ADAC seine Pannenhilfe jetzt auch für Fahrräder an. Außerdem investieren wir in Reparatur-Stationen an stark frequentierten Strecken, ausgestattet mit Werkzeug und Ersatzmaterial. Für zusätzlichen Schutz sorgt die ADAC Versicherung für Fahrräder und Pedelecs. Wir setzen uns für Radfahrende ein – und unterstützen diese gesunde und nachhaltige Form der Mobilität mit voller Überzeugung.

[adac.de](https://www.adac.de)



This year, for the first time, ADAC is proud to be one of the main sponsors of the Lidl Deutschland Tour and the title partner of the Cycling Tour – a clear commitment to both professional and amateur cycling. But ADAC's dedication to cycling goes far beyond sponsorship. As a mobility club, we offer a wide range of services tailored to our members and customers who choose to travel on two wheels. On [adac.de](https://www.adac.de), cyclists will find valuable information and practical tips. Our test engineers review bikes and accessories, our traffic experts assess cycling infrastructure, and our tourism specialists have long been recommending the best cycling routes and trips. We also know that bikes aren't immune to technical issues – that's why ADAC breakdown assistance is available for cyclists as well. In addition, we are investing in repair service stations equipped with tools and replacement parts along popular routes. And for extra peace of mind, ADAC also offers insurance coverage for bikes and pedelecs. At ADAC, we care deeply about cyclists and proudly support this sustainable, healthy, and forward-looking mode of mobility.

[adac.de](https://www.adac.de)

kinder Joy of Moving



Als Partner der Lidl Deutschland Tour möchte die „kinder Joy of Moving mini tour“ Kinder und Jugendliche nicht nur für das Radfahren, sondern auch für mehr Sport und Bewegung begeistern. Alle kleinen und großen Radfahrer haben die Möglichkeit, in einer Fahrrad-Erlebniswelt mit unterschiedlichen Modulen ihre Fähigkeiten im Radfahren auszutesten und zu verbessern. Kinder zwischen zwei und fünf Jahren können sich beim Laufradrennen auf den letzten 100m der Profistrecke beweisen. Das absolute Highlight – die Bike Parade – bietet allen Kids zwischen sechs und zwölf Jahren die Chance, auf der gleichen Strecke zu fahren, wie wenig später die Profis. Begleitet werden sie dabei von Rad-Legende Jens Voigt.

Weitere Informationen über kinder Joy of Moving finden Sie unter: [kinderjoyofmoving.de](https://www.kinderjoyofmoving.de)



As a partner of the Lidl Deutschland Tour, the „kinder Joy of Moving mini tour“ not only aims to get kids of all ages into cycling, but also to motivate them to do sport and exercise in their daily life. In an unique bike world with various modules, young cyclists can test and improve their skills on their bike. Furthermore, kids between two and five years can ride on their balance bikes the last 100m of the professional course. The absolute highlight – the bike parade – offers all kids between six and twelve years the chance to ride on the same course as the professionals soon after. They will be accompanied by cycling legend Jens Voigt. For more information about kinder Joy of Moving, please visit: [kinderjoyofmoving.de](https://www.kinderjoyofmoving.de)

Tissot



Tissot, offizieller Zeitnehmer

Seit 2019 ist Tissot stolzer offizieller Zeitnehmer der Deutschland Tour, des wichtigsten deutschen Etappenrennens. Der internationale Radsport gehört seit der Gründung der Marke zu ihrer DNA. In den 1980er-Jahren wurde diese Verbindung weiter ausgebaut: Damals übernahm der Schweizer Uhrenhersteller erstmals die offizielle Zeitnahme bei der Tour de France sowie beim Grand Prix des Nations. Die Werte des Radsports entsprechen jenen von Tissot: Präzision, Leistung, Teamgeist und das Ziel, sich immer wieder selbst zu übertreffen. Mit der Amaury Sport Organisation (A.S.O.) hat Tissot seine Kräfte bei Radrennen auf der ganzen Welt gebündelt und ist unter anderem offizieller Zeitnehmer und Partner der Tour de France sowie der Vuelta. In einem Sport, in dem es um Sekunden und Genauigkeit geht, ist es unerlässlich, sich auf einen Zeitnehmer mit höchsten Standards verlassen zu können. Tissot teilt mit der A.S.O. denselben Anspruch an Qualität, Akribie und Performance und die gleiche Vision vom Radsport.

[tissotwatches.com](https://www.tissotwatches.com)



Tissot, official timekeeper

Since 2019, Tissot has been the proud official timekeeper of the Deutschland Tour, Germany's most important stage race. International cycling has been part of the brand's DNA since it was founded. This connection was further expanded in the 1980s: At that time, the Swiss watch manufacturer became the official timekeeper of the Tour de France and the Grand Prix des Nations for the first time. The values of cycling unquestionably correspond to those of Tissot: precision, performance, team spirit and the goal of always surpassing oneself. With the Amaury Sport Organisation (A.S.O.), Tissot has joined forces in running cycling races all over the world and is the official timekeeper and partner of the Tour de France and the Vuelta, among others. In a sport where seconds and precision matter, it is essential to be able to rely on a timekeeper with the highest standards. Tissot shares the same values of quality, meticulousness and performance and the same vision of cycling with A.S.O.

[tissotwatches.com](https://www.tissotwatches.com)

Santini

Santini

Santini Cycling wurde 1965 geboren, dank der tiefen Leidenschaft von Pietro Santini für den Radsport. Jedes unserer Kleidungsstücke, mit Stolz in Italien hergestellt, ist das Ergebnis der engagierten Arbeit eines Teams von Designern, die leidenschaftliche Radsport-Enthusiasten sind. Alle Santini Produkte basieren auf vier Prinzipien: perfekte Passform, außergewöhnliche Leistung, unschlagbarer Komfort und Langlebigkeit. Dank kontinuierlicher Investitionen in die Erforschung innovativer Stoffe und neuer Produktionsmethoden engagiert sich Santini für das Wohlbefinden von Athleten und Enthusiasten. Unsere Mission ist klar: unsere Kleidung ständig zu verfeinern, um es jedem zu ermöglichen, seine Leidenschaft auszuleben – mit bequemer Kleidung, ohne auf Stil zu verzichten. Santini sponsert eine Reihe von Athleten und Profiteams, darunter Lidl-Trek und Lidl-Trek Women, und ist Partner von international renommierten Veranstaltungen wie den UCI-Weltmeisterschaften, La Vuelta, L'Eroica, IRONMAN und – seit 2022 – der Tour de France sowie den prestigeträchtigen Rennen der A.S.O.-Gruppe. Für weitere Informationen: [santinicycling.com](https://www.santinicycling.com)



Santini Cycling was born in 1965, thanks to Pietro Santini's deep passion for cycling. Each of our garments, proudly made in Italy, is the result of dedicated work by a team of cycling enthusiasts designers. All Santini products are built on four core principles: perfect fit, exceptional performance, unbeatable comfort, and long-lasting durability. Through continuous investments in researching innovative fabrics and new productions methods, Santini is committed to the well-being of athletes and enthusiasts. Our mission is clear: to refine our clothing, allowing everyone to pursue their passions while wearing comfortable and stylish apparel. Santini sponsors a number of athletes and professional teams, including Lidl-Trek, Lidl-Trek Women, and partners with internationally renowned events such as the UCI World Championships, La Vuelta, L'Eroica, and since 2022, the Tour de France and the prestigious races of the A.S.O. group. For more information: [santinicycling.com](https://www.santinicycling.com)

Shimano

SHIMANO

Vor über 100 Jahren entwickelte Shozaburo Shimano in den SHIMANO Iron Works im japanischen Sakai eine Freilaufnabe, die den Grundstein für eine bis heute wegweisende Firmengeschichte legte. SHIMANO steht weltweit für Qualität, Innovation und Performance in der Fahrradbranche – von Schaltungen über Bremsen bis hin zu E-Bike-Systemen. Durch jahrzehntelange Erfahrung und technologische Pionierarbeit wurde SHIMANO zum globalen Technologieführer. Von der ersten DURA-ACE bis zum Di2-Schaltsystem – SHIMANO treibt Innovation stetig voran, immer mit dem Ziel, Mensch und Natur zu verbinden. Ganz nach dem Leitsatz: „Closer to Nature, Closer to People!“ Besuchen Sie uns bei der Lidl Deutschland Tour und entdecken Sie unsere neuesten Produkte – wir freuen uns auf Sie!

[shimano.com](https://www.shimano.com)



Over 100 years ago, Shozaburo Shimano developed a freewheel hub at SHIMANO Iron Works in Sakai, Japan — laying the foundation for a company history that continues to shape the cycling world to this day. SHIMANO stands globally for quality, innovation, and performance in the bicycle industry — from drivetrains and brakes to e-bike systems. With decades of experience and technological pioneering, SHIMANO has become a global leader in innovation. From the very first DURA-ACE to the Di2 shifting system, SHIMANO continuously drives progress — always with the goal of connecting people and nature. True to our motto: «Closer to Nature, Closer to People!»

Visit us at the Lidl Deutschland Tour and discover our latest products — we look forward to seeing you!

[shimano.com](https://www.shimano.com)

Pink Lady



Lidl Deutschland Tour 2025: Pink Lady® Europe ist wieder dabei, um die Athlet:innen zu unterstützen!

Zum fünften Mal in Folge ist Pink Lady® stolzer Partner der Lidl Deutschland Tour – zur Unterstützung der Athlet:innen und für genussvolle Momente mit dem deutschen Publikum. Vom 20. bis 24. August 2025 begleitet Pink Lady® alle fünf Etappen der Tour und feuert Sportler:innen aus aller Welt an. Ein Event, das Leistung, Teamgeist und das Überwinden von Grenzen feiert – ganz im Sinne der über 3.000 Pink Lady® Erzeuger:innen. Die Pink Lady® Europe Association ist eine kollektive und wegweisende Organisation, vereint durch die Leidenschaft für Qualität. Das Team setzt sich täglich dafür ein, allen Fans gesunder, natürlicher Produkte das Beste zu bieten. Die Lidl Deutschland Tour bietet eine tolle Gelegenheit, mit den deutschen Verbraucher:innen – den größten Apfelfans Europas – in Kontakt zu treten. Pink Lady® überzeugt mit einzigartigem Geschmack, Farbe und Nährwert – ideal für Fitness und Wohlbefinden. In der Fan Zone am Ziel erwartet die Besucher:innen eine Aktionsfläche mit Verkostungen und unterhaltsamen Aktivitäten, wie dem „Bar-Bike“-Gewinnspiel. Online-Gewinnspiele ermöglichen zudem unvergessliche Tour-Erlebnisse! Folgen Sie @pinklady_de auf Instagram oder besuchen Sie [apfel-pinklady.com](https://www.apfel-pinklady.com)



Lidl Deutschland Tour 2025: Pink Lady® Europe will be there to support the athletes!

For the fifth year, Pink Lady® is proud to be a partner of the Lidl Deutschland Tour, to support its athletes and share delicious moments with the German public. From 20 to 24 August 2025, Pink Lady® Europe will be on hand to support athletes from all over the world during the 5 stages of the Lidl Deutschland Tour. Based on performance, teamwork and surpassing oneself, this sporting event naturally echoes the challenges of the 3000 Pink Lady® producers. The Pink Lady® Europe Association is a collective organisation and a pioneer in its sector, built on the shared passion of men and women to offer an exceptional apple. A united, committed and innovative team that works hard to offer the best quality to all lovers of healthy, natural products! For Pink Lady®, the Lidl Deutschland Tour is an excellent way to meet and strengthen its ties with German consumers, Europe's biggest apple fans. Pink Lady®'s incomparable flavour and inimitable colour make it a unique apple. As part of a balanced diet, apples provide important minerals, fibre and vitamins. An ideal partner for fitness and well-being. Every day, in the fan zone near the finish line, Pink Lady® will have a dedicated area where visitors can taste the apple, for a 100% delicious experience! They will also be able to benefit from eye-catching animations for young and old, like a bar bike animation to win Pink Lady® gifts and goodies. And, in order to share all its values with Pink Lady® consumers, online contests will be organized to allow several winners to live the Lidl Deutschland Tour experience with Pink Lady®! Visit the Instagram page @pinklady_de and website [apfel-pinklady.com](https://www.apfel-pinklady.com)

Bofa-Doulet

BOFA DOUBLET

Eventplanung, die wirklich funktioniert.

Erlebnisse schaffen. Menschen begeistern. Marken sichtbar machen. Ob 50 oder 5.000 Gäste – jedes Event erzählt eine Geschichte. Wir sorgen dafür, dass es die richtige ist: mit kreativen Ideen, einem klaren Plan und einem reibungslosen Ablauf.

Von sportlichen Events bis zu kulinarischen Streetfood-Festivals, von Firmenjubiläen bis zu mobilen Weihnachtsmärkten oder Sommerfesten – wir planen, organisieren und realisieren Events jeder Art.

Unsere Spezialität: maßgeschneiderte Konzepte, mobile Lösungen und ein Blick fürs Detail, der aus Veranstaltungen echte Erlebnisse macht.



Event planning that really works.

Create experiences. Inspire people. Making brands visible.

Whether 50 or 5,000 guests - every event tells a story. We make sure it's the right one: with creative ideas, a clear plan and a smooth process. From sporting events to culinary street food festivals, from company anniversaries to mobile Christmas markets or summer parties - we plan, organise and realise events of all kinds.

Our speciality: tailor-made concepts, mobile solutions and an eye for detail that turns events into real experiences.

DEUTSCHLAND / GERMANY

Live

Prolog / Prologue: sportstudio.de

Mittwoch / Wednesday:

16:30 - 18:30 (finish time: 18:20)

Etappe 1 / Stage 1: ARD

Donnerstag / Thursday:

14:10 - 17:00 (Finish time: 16:45)

Etappe 2 / Stage 2: ZDF

Freitag / Friday:

15:00 - 17:00 (Finish time: 16:45)

Etappe 3 / Stage 3: ARD

Samstag / Saturday:

14:10 - 17:00 (Finish time: 16:45)

Etappe 4 / Stage 4: ZDF

Sonntag / Sunday:

16:00 - 18:00 (Finish time: 17:40)

EUROPA / EUROPE

Live

Europa / Europe: Eurosport, MAX

Belgien / Belgium: Proximus

Frankreich / France: L'Équipe

Russland / Russia: OKKO

Slowenien / Slovenia: STVR

Highlights

Belgien / Belgium: Sport10

Bulgarien / Bulgaria: BNT

Dänemark / Denmark: Dreamsport.tv

Kroatien / Croatia: SPTV, MAXSport

Griechenland, Zypern / Greece, Cyprus: Nova Sports

Malta / Malta: GO, Melita

Spanien / Spain: La Liga Sports TV

Schweiz / Switzerland: Swiss Sport

Türkei / Turkey: Turk Telekom, TRT Sport

Balkan / Pan Balkans: Sport Klub, Arena Sport

Baltische Staaten, Ukraine, Moldawien, Weißrussland / Pan Baltics,

Ukraine, Moldavia, Belarus: SIA Media Group

Baltische Staaten / Pan Baltics: TV Play Sports+

Armenien / Armenia: Fast Media

Ungarn / Hungary: MTVA / M4 Sport, Network4

Italien / Italy: MoreSport.tv

Kasachstan / Kazakhstan: QazSport

Russland / Russia: TV Start, Russian Extreme TV

Slowenien / Slovenia: Sport TV

Ukraine / Ukraine: Divisport

WELTWEIT / WORLDWIDE

Live

Subsahara-Afrika / Pan Sub-Saharan Africa: Supersport

MENA / Pan MENA: Abu Dhabi Media

Lateinamerika / Pan Latin America: Claro Sports

Kanada / Canada: Flo Sports

USA / USA: Flo Sports

Neuseeland / New Zealand: Sky NZ

Israel / Israel: Sport 5

Highlights

Panostafrika / Pan Eastern Africa: Azam Media

MENA / Pan MENA: Dubai Sport Channel

Subsahara-Afrika / Pan Sub-Saharan Africa: Africa XP, Startimes

Nigeria / Nigeria: Sporty TV

Pan-Karibik / Pan Caribbean: Flow Sports, SportsMax

Lateinamerika / Pan Latin America & Caribbean: DirecTV

Kanada / Canada: Sportsnet

Bolivien / Bolivia: Tigo Sport

Venezuela / Venezuela: Meridiano

Indischer Subkontinent / Indian Sub-continent: SET India

China / China: Zhibo.tv

Japan / Japan: Jsports

Malaysia & Brunei / Malaysia & Brunei: Astro Supersport

Philippinen / Philippines: Solar Sport, TAP Sports

Singapur / Singapore: Star Hub

Kolumbien / Colombia: Win Sports

Panasion / Pan Asia: Eurosport Asia

Australien / Australia: SBS

Indonesien / Indonesia: IEG, Transvision

Thailand / Thailand: True Visions

Fidschi / Fiji: Mai TV, FBC

Tadschikistan, Usbekistan, Iran, Russland / Tajikistan, Uzbekistan, Iran,

Russia: Varzish TV

WELT NACHRICHTEN / WORLD NEWS

Weltweit / Worldwide: CNBC, France 24

News Agencies: Eurovision News, AFP TV, SNTV

Krankenhäuser / Hospitals

Essen

Evangelisches Klinikum Gelsenkirchen

Munckelstraße 27, 45879 Gelsenkirchen

+49(0) 201 174-20001

Herford

Mathilden Hospital Herford

Renntormauer 1-3, 32052 Herford

+49(0) 52215930

Arnsberg

Karolinen-Hospital

Stolte Ley 11, 59759 Arnsberg-Hüsten

+49(0) 29329520

Kassel

Marienklinikum Kassel

Marburger Str. 85, 34127 Kassel

+49(0) 56180730

Halle (Saale)

Krankenhaus St. Elisabeth und St. Barbara

Halle (Saale)

Mauerstraße 5, 06110 Halle (Saale)

+49(0) 34521330

Magdeburg

Universitätsklinikum Magdeburg

Leipziger Str. 44, 39120 Magdeburg

+49(0) 3916701



© Lidl Deutschland Tour, Marcel Hilger

Ladestationen / Green Power Stations

In diesem Jahr unterstützt LichtBlick die umweltfreundliche Ausrichtung der Lidl Deutschland Tour, indem das Unternehmen Ladekarten für die Organisationsfahrzeuge von A.S.O. Germany bereitstellt. Als Deutschlands größter reiner Ökostromanbieter liefert LichtBlick 100% Strom aus Wind- und Solarenergie. **Eine Übersicht öffentlicher Ladestationen entlang der Strecke ist über den nebenstehenden QR-Code abrufbar – kompatibel mit der LichtBlick-Ladekarte.**

This year, LichtBlick is supporting greener races by providing charging cards for A.S.O. Germany's organizational vehicles, helping drive more sustainable cycling events. As Germany's largest pure green energy provider, LichtBlick supplies 100% wind and solar power. **A map of public charging points along the route is available via the QR code linked opposite – compatible with the LichtBlick Charging Card.**



How to follow



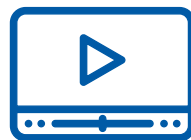
LIVE-VIDEO / LIVE VIDEO

ARD / ZDF
Eurosport, L'Équipe



SOZIALE MEDIEN / SOCIAL MEDIA

@DeineTour
#DeineTour #deinetourlohntsich



ERGEBNISSE / RESULTS

lidl.deutschland-tour.com

Tankstellen / Gas stations

Essen

Gelsenkirchener Str. 52-54

45141 Essen

Herford

Engerstraße 57-59

32051 Herford

Arnsberg

Stemmerstraße 80

59755 Arnsberg

Kassel

Leipziger Str. 16-20

34125 Kassel

Halle (Saale)

Leipziger Chaussee 26

06112 Halle (Saale)

Magdeburg

Rögätzer Str. 61

39106 Magdeburg

Siegerliste / List of winners

LIDL DEUTSCHLAND TOUR 2024 – 747,6 KM

Endplatzierung / Final rankings

- 1. PEDERSEN, Mads**
Lidl-Trek
18h26'39"

- 2. VAN POPPEL, Danny**
Bora - Hansgrohe
0'22"

- 3. JOHANNESSEN, Tobias Halland**
Uno-X Mobility
0'23"




© Lidl Deutschland Tour, Marcel Hilger

Gesamtsieger / Overall Winner 2023-2018

2023		VAN WILDER, Ilan Soudal - Quick Step
2022		YATES, Adam INEOS Grenadier
2021		POLITT, Nils Bora-Hansgrohe
2020	Keine Austragung aufgrund der COVID-19 Pandemie / Canceled due to the COVID-19 pandemic	
2019		STUYVEN, Jasper Trek-Segafredo
2018		MOHORIC, Matej Bahrain-Merida

Ein großer Dank gilt der Polizei aus Nordrhein-Westfalen, Hessen und Sachsen-Anhalt, der Berufsfeuerwehr, den Freiwilligen Feuerwehren, dem Technischen Hilfswerk – und natürlich all unseren großartigen Volunteers. Ohne euch wäre die Lidl Deutschland Tour nicht möglich!



Der beste Rad für die Zukunft: Dafür sein ist alles.

Olympia in Deutschland.
Dafür sein ist alles.

dafür-sein-ist-alles.de
Eine Initiative von Sportdeutschland



lidl.deutschland-tour.com

f @ y in

#DeineTour

@DeineTour

A.S.O. — GERMANY

A.S.O. Germany GmbH
Otto-Fleck-Schneise 10a – 60528 Frankfurt am Main
Tel.: + 49 69 247432-930