



---

PRESEMITTEILUNG

---

## Plan International ist Charity-Partner der Deutschland Tour

Frankfurt – 29. Juli 2019. Die Deutschland Tour geht mit Plan International in ihre zweite Ausgabe, die vom 29. August bis zum 1. September von Hannover nach Erfurt führt. Plan International wird offizieller Charity-Partner von Deutschlands größtem Radsportfestival, präsentiert die Bergwertung und wird als Hilfsorganisation der Deutschland Tour im besonderen Fokus stehen.

Plan International ist eine religiös und weltanschaulich unabhängige Hilfsorganisation, die sich weltweit für die Chancen und Rechte der Kinder engagiert. Die Kinderhilfsorganisation arbeitet in über 70 Ländern daran, dass Mädchen und Jungen ein Leben frei von Armut, Gewalt und Unrecht führen können.

Mit der Initiative „Kinder brauchen Fans!“ hat Plan International bereits Erfahrungen im Spitzensport gesammelt. Prominente Athleten und Athletinnen setzen sich für die Arbeit der Kinderhilfsorganisation ein. Bei der Deutschland Tour wird Plan nicht nur offizieller Charity-Partner, sondern übernimmt mit der Wertung des besten Bergfahrers neben Skoda (Sponsor des Grünen Trikots für den besten Sprinter) und Dauner (Sponsor des Weißen Trikots für den besten Nachwuchsfahrer) eines der Führungstrikots. Gemeinsam mit Santini Cycling Wear, dem Ausstatter der Deutschland Tour, wurden die diesjährigen Sondertrikots entworfen, die Anfang August vorgestellt werden.

**Claude Rach**, Geschäftsführer der Gesellschaft zur Förderung des Radsports, dem deutschen Tochterunternehmen des Rennveranstalters A.S.O.: *„Mit Plan International hat die Deutschland Tour einen ganz besonderen Partner gewonnen. Erstmals wird unsere enorme, und in diesem Jahr nochmals zunehmende, Reichweite für einen guten Zweck genutzt. Es freut mich, dass wir mit der Deutschland Tour Plan International eine ideale Plattform bieten, um noch mehr Menschen für die Arbeit der Kinderhilfsorganisation zu gewinnen. Der Weg zu einem sicheren und selbstbestimmten Leben ist mit vielen Anstrengungen verbunden – dafür steht symbolisch die Plan-Bergwertung.“*

Plan International erhält umfangreiche Präsenzen im Umfeld der Deutschland Tour und profitiert als Partner der Bergwertung von der erhöhten TV-Präsenz des Radrennens. In diesem Jahr ist die gesamte Deutschland Tour im Hauptprogramm von ARD und ZDF sowie weltweit in 190 Ländern zu sehen. Dazu präsentiert sich Plan International auch vor Ort auf den Expos sowie durch umfangreiche Aktivierungsmaßnahmen. Die Vermarktung der Deutschland Tour liegt bei der A.S.O. gemeinsam mit der Anschutz Entertainment Group (AEG), die mit der A.S.O. eine strategische Partnerschaft eingegangen ist, um den Radsport in Deutschland nachhaltig zu fördern.