



---

PRESEMITTEILUNG

---

## **50 Tage bis zum Start — Deutschland Tour sucht die Superfans**

50 Tage vor dem Start der Deutschland Tour feiert das Motto #DeineTour eine Weltpremiere: Erstmals im Profi-Radsport ist ein Fan-Portrait auf dem Leader-Jersey, das der Führende der Gesamtwertung trägt. Für die vier Etappen sind vier absolute Superfans der Deutschland Tour gesucht! Von der Einschreibung zum Etappenstart bis zur Siegerehrung mit Übergabe des Trikots mit eigenem Portrait ist der Superfan für einen Tag mittendrin in der Deutschland Tour. Die Bewerbung startet heute auf [superfan.deutschland-tour.com](https://superfan.deutschland-tour.com).

Vom 26. bis 29. August führt die Deutschland Tour an vier Tagen von der Hansestadt Stralsund bis nach Nürnberg. Jetzt sind die RadsportFans gesucht, die Deutschlands größtes Radsportfestival kaum erwarten können. Das Casting für den Superfan ist ab sofort eröffnet: In den kommenden vier Wochen sind kreative Bewerbungen gefragt. Zum Beispiel ein Foto oder Video, das die große Vorfreude auf die Deutschland Tour zeigt. Die Gelegenheit für alle RadsportFans, in die Fußstapfen des Tourteufels Didi Senft zu treten. Bewerbungsschluss ist der 4. August. Dann wird unter allen Einsendungen der einzigartige Gewinn verlost.

Mit den Portraits und Namen der Superfans wird Santini Cycling Wear, der Ausstatter der Deutschland Tour, die offiziellen Führungstrikot der Deutschland Tour 2021 produzieren. Am Ende jeder Etappe wird dieses Trikot dem Gesamtführenden bei der Siegerehrung übergeben. Mit auf dem Podium steht der Superfan – Höhepunkt eines einmaligen Fan-Erlebnisses bei der Deutschland Tour. Denn bereits beim Start der Etappe ist der Superfan mittendrin im Peloton: die Profis bei der morgendlichen Einschreibung und das Rennen im VIP-Auto erleben, Blick hinter die Kulissen im Zielbereich.

Mit der Idee #DeineTour können Fans die jährliche Deutschland Tour mitgestalten. Sie haben als "Tourmaker" tausende Wünsche zum Verlauf der Profi-Strecke oder zu touristischen Besonderheiten, die in die weltweite TV-Übertragung einfließen, eingereicht. Auch das Design der Jedermann Tour-Trikots liegt in den Händen der Fans. Die „kinder Joy of Moving mini tour“ begeistert Kinder und Jugendliche für das Radfahren, bei der Ride Tour können autofreie Straßen auf dem Rad erlebt werden, mit der Plan International Challenge fahren ambitionierte Hobbyradsportler die Original-Etappen vor den Profis und sammeln Spendengelder für ein Kinderhilfsprojekt. Neben dem viertägigen Profi-Rennen gibt es viele Aktivitäten für Alle zum Mitmachen.

### **Über die Deutschland Tour**

Die Deutschland Tour ist Deutschlands größtes Radsportfestival. Das viertägige Profi-Rennen und die Mitmachangebote in allen Etappenorten locken mehr als 500.000 Besucher an. Allein in Deutschland verfolgen mehr als 5 Millionen Zuschauer die Live-Übertragung bei ARD und ZDF – weltweit gehen die Bilder in 190 Länder. Bei der Deutschland Tour erleben die Fans die deutschen Topstars und die internationale Tour de France-Elite hautnah. Das Event ist ein wahres Festival rund um das Fahrrad und legt einen besonderen Fokus auf die Zuschauer. Neben tausenden Tipps zur Streckengestaltung im Vorfeld des Rennens nutzen 5.000 Teilnehmer die Jedermann Tour, die Ride Tour und die „kinder+Sport mini tour“ zum Mitmachen. Die Deutschland Tour wird von der Gesellschaft zur Förderung des Radsports mbH organisiert. Die GFR ist ein Gemeinschaftsunternehmen des Tour de France-Veranstalters Amaury Sport Organisation (A.S.O.) und der Anschutz Entertainment Group (AEG). Neben der Deutschland Tour veranstaltet das Unternehmen auch den Radklassiker Eschborn-Frankfurt am 1. Mai. Die Deutschland Tour findet vom 26. bis 29. August statt und verläuft über vier Etappen von der Hansestadt Stralsund nach Nürnberg.