



PRESEMITTEILUNG

ŠKODA mobilisiert die Deutschland Tour und verlängert die Partnerschaft bis 2023

ŠKODA AUTO Deutschland ist hautnah dabei, wenn die Deutschland Tour ab Mittwoch durch die Republik rollt: Die Marke steht Deutschlands wichtigstem Radrennen als offizieller Partner zur Seite und schickt 45 Fahrzeuge für Organisation und Rennleitung auf die Strecke. Zudem tritt ŠKODA AUTO Deutschland als Partner des Grünen Trikots auf. Die erfolgreiche Zusammenarbeit mit der Deutschland Tour hat ŠKODA bis mindestens 2023 verlängert.

ŠKODA AUTO Deutschland hat die Zusammenarbeit mit der Deutschland Tour bis mindestens 2023 verlängert – inklusive der Option, die Veranstaltung auch 2024 als offizieller Partner zu unterstützen.

ŠKODA AUTO Deutschland ist Partner des Grünen Trikots, das der beste Sprinter der Deutschland Tour erhält. Darüber hinaus mobilisiert die Marke das Etappenrennen mit 45 Organisations- und Begleitfahrzeugen. Die Flotte umfasst die Modelle SCALA, KAMIQ, KODIAQ, OCTAVIA und SUPERB. Ein Highlight ist ein speziell vorbereiteter ENYAQ iV, der bereits als ‚Red Car‘ die diesjährige Tour de France angeführt hat und auch bei der Deutschland Tour die Spitze bildet.

Im Rahmenprogramm der Deutschland Tour nimmt ŠKODA an der größten mobilen Fahrradmesse Deutschlands –der Expo Tour– teil und präsentiert bei einer eigenen Roadshow aktuelle Modell-Highlights der Marke sowie beeindruckende BMX-Showeinlagen.

Bei der bereits ausgebuchten Jedermann Tour, dem Rennen für Hobbyradfahrer*innen im Rahmen der Deutschland Tour, gehen auch 50 Teilnehmende des ŠKODA Veloteams an den Start. Einige der begehrten Startplätze hat ŠKODA AUTO Deutschland auf www.welovecycling.de verlost. Auf dieser Plattform informiert die Marke stets über Neuigkeiten rund um den Radsport. Mitglieder des ŠKODA Veloteams erhalten ein attraktives ŠKODA Trikot und Zugang zum ŠKODA VIP-Bereich. Zugleich profitieren sie von professioneller Betreuung inklusive Mechanikerservice und Massage.

ŠKODA mit großer Tradition als ‚Motor des Radsports‘

Die Leidenschaft für den Radsport reicht bei ŠKODA bis in die Anfänge der Unternehmenshistorie zurück, die mit dem Fahrrad begann. 1895 gründeten Václav Laurin und Václav Klement eine Fahrradmanufaktur im böhmischen Mladá Boleslav. Bereits zehn Jahre später rollte mit der Voiturette A das erste Automobil der jungen Firma aus den Werkshallen. 1925 fusionierte Laurin & Klement mit ŠKODA. Heute ist Radsport ein Eckpfeiler der ŠKODA Sponsoringstrategie. Die Marke engagiert sich auf vielen Ebenen als ‚Motor des Radsports‘: Neben der Tour de France und der Spanien-Rundfahrt („Vuelta“) unterstützt ŠKODA weitere internationale Radrennen sowie zahlreiche nationale und internationale Breitensport-Veranstaltungen. Fahrrad-Accessoires zählen zum erweiterten ŠKODA Produktangebot.