



PRESSEMITTEILUNG

Gesamtwertung künftig Blau, Fan-Wertung eingeführt: Neue Trikots für die Lidl Deutschland Tour

Am 21. August stehen in Schweinfurt 120 Profis an der Startlinie der Lidl Deutschland Tour. Auf dem Weg nach Saarbrücken legen sie an fünf Tagen eine Distanz von 748 Kilometern zurück. Neben dem Gewinn der Rundfahrt und Tagessiegen geht es auch um prestigeträchtige Sonderwertungen und begehrte Trikots.

Umweltfreundliche Trikots von Santini

Santini Cycling Wear, offizieller Ausstatter der Lidl Deutschland Tour, hat vier Trikots entworfen. Neben einem modernen, aerodynamischen Schnitt setzt Santini bei den Trikots auf Fasern, die aus Wegwerf-Garnen und PET-Kunststoffen recycelt wurden.

Blaues Trikot für den Gesamtführenden

Mit dem Einstieg von Lidl als Namenssponsor ändern sich die Farben der Deutschland Tour und damit auch die der Trikots. Während Ilan van Wilder sich letztes Jahr noch ganz in Rot zeigte, präsentiert sich der künftige Gesamtführende in einem leuchtenden Blau mit gelben und roten Akzenten. Auch das Gesamtbild der Lidl Deutschland Tour wechselt von Rot zu Blau.

Grünes Trikot für den Punktbesten

Ob Sprinter oder klassikererprobter Etappenjäger – wer bei der Lidl Deutschland Tour die Nachfolge von Ethan Vernon antreten möchte, erhält jeden Tag bei zwei Sprintwertungen und im Etappenziel die Gelegenheit dazu. Dort geht es um die wertvollen Punkte für das Grüne Trikot. Wie bei vielen wichtigen Rundfahrten, Tour de France und Vuelta a Espana eingeschlossen, wird das Grüne Trikot auch bei der Lidl Deutschland Tour von Škoda präsentiert.

Gepunktetes Trikot für den besten Kletterer

Mit einem couragierten Ausreißversuch legte Harm Vanhoucke im vergangenen Jahr schon auf der 1. Etappe den Grundstein für den Gewinn des Bergtrikots. Das wird in diesem Jahr aus zweierlei Gründen schwierig. Einerseits gibt es 12 Bergwertungen, die sich abgesehen vom Prolog auf alle Etappen bis ins Finale verteilen. Und andererseits ist das Trikot in diesem Jahr nicht mehr Blau, sondern Schwarz mit bunten Punkten in den Farben der Lidl Deutschland Tour versehen.

Weißes Community Trikot für den 'Fahrer des Tages'

Neu in diesem Jahr ist das Community Trikot. Das Trikot wird im Anschluss an jede Etappe von den Fans und Followern der Lidl Deutschland Tour per Voting auf Instagram an den 'Fahrer des Tages' vergeben. 'Fahrer des Tages' wird derjenige, der sich durch Sympathie, Kampfgeist, Mut und Fairness während der Etappe auszeichnet. Das Trikot wird während der Siegerehrung verliehen und kann vom Fahrer bei der nächsten Etappe getragen werden. Das Trikot ist in einem frischen Weiß gehalten und besitzt moderne grafische Elemente der verschiedenen Etappenorte.



PRESSEMITTEILUNG

Gelbe Rückennummern für das beste Team in der Mannschaftswertung

Am Ende jeder Etappe werden die drei besten Zeiten der Fahrer eines Teams addiert. Auf der nächsten Etappe tragen alle Fahrer des Teams die besondere gelbe Rückennummer. Teamwork und Geschlossenheit bis zum Schluss entscheiden über den Gewinn dieser Sonderwertung.