



Die Wertungstrikot der Lidl Deutschland Tour 2025

Die Lidl Deutschland Tour 2025 bringt erneut zahlreiche Top-Teams des internationalen Radsports nach Deutschland. Vom 20. bis 24. August kämpfen sie auf insgesamt 741 Kilometern von Essen bis Magdeburg um prestigeträchtige Trikots – neben dem Gesamtsieg und spannenden Etappenerfolgen geht es auch um besondere Sonderwertungen.

Nachhaltige Trikots von Santini

Der offizielle Ausstatter Santini Cycling Wear hat für die Lidl Deutschland Tour 2025 vier stilvolle, puristisch gestaltete Trikots entworfen. Neben einem modernen, aerodynamischen Schnitt überzeugen die Trikots durch ihre umweltfreundliche Herstellung: Sie bestehen aus Fasern, die aus recycelten PET-Kunststoffen und Wegwerf-Garnen gewonnen wurden.

Blaues Trikot für den Gesamtführenden

Der Gesamtführende der Rundfahrt trägt wie im Vorjahr das markante blaue Trikot mit gelben Akzenten. 2024 dominierte das Team Lidl-Trek das Rennen eindrucksvoll – mit Siegen an allen fünf Tagen und dem Gewinn der Gesamtwertung. Auch in diesem Jahr reist das Team nach Deutschland, um Titel und Trikot erfolgreich zu verteidigen.

Grünes Trikot für den Punktbesten

Wer Jonathan Milan (Lidl-Trek) als Punktbesten in diesem Jahr ablösen will, hat bei jeder Etappe gleich mehrere Möglichkeiten: Zwei Sprintwertungen unterwegs sowie das Etappenziel bringen wertvolle Punkte für das Grüne Trikot. Wie bei vielen großen Rundfahrten, darunter Tour de France und Vuelta a España, wird auch bei der Lidl Deutschland Tour das Grüne Trikot von Škoda präsentiert.

Gepunktetes Trikot für den besten Kletterer

Im vergangenen Jahr eroberte Jørgen Nordhagen (Visma | Lease a Bike) auf der dritten Etappe die Führung in der Bergwertung – und damit das Trikot des besten Kletterers. 2025 warten insgesamt zehn Bergwertungen auf die Fahrer, verteilt über alle Etappen bis ins Finale. Das schwarze Trikot mit bunten Punkten in den Farben der Lidl Deutschland Tour hebt sich deutlich von den anderen drei Wertungstrikot ab und ist im Peloton unübersehbar.

Weißes Trikot für den besten Nachwuchsfahrer

Erstmals wird die Sonderwertung für das beste Nachwuchstrikot vom Hamburger Unternehmen LichtBlick präsentiert, das damit ein klares Zeichen für nachhaltige Talentförderung setzt. Das Weiße Trikot gilt als Symbol für die Zukunft des Radsports und ist unter jungen Talenten besonders umkämpft. Auf seinem Weg zum nationalen Triumph durfte sich der neue Deutsche Meister Georg Zimmermann (Intermarché – Wanty) bereits zweimal das begehrte Trikot des besten Nachwuchsfahrers überstreifen.