



Offizieller Partner



Offizieller Partner

PRESSEMITTEILUNG

„kinder+Sport“ wird Offizieller Partner der Deutschland Tour und des Radklassikers Eschborn-Frankfurt

Bad Soden – 13. April 2018. Die Bewegungsinitiative „kinder+Sport“ von Ferrero wird Partner der Deutschland Tour und des Radklassikers Eschborn-Frankfurt. Neben der „kinder+Sport Basketball Academy“ und der Unterstützung der Sportabzeichen-Tour erweitert „kinder+Sport“ mit dieser Partnerschaft das Engagement um eine weitere sportliche Aktivität – Fahrradfahren für Kinder. „kinder+Sport“ möchte Kinder und Jugendliche für das Radfahren begeistern und für mehr Sport und Bewegung motivieren.

Im Rahmen der neuen Partnerschaft wird „kinder+Sport“ beim Radklassiker Eschborn-Frankfurt am 1. Mai und der Deutschland Tour (23. bis 26. August) jeweils die „kinder+Sport mini tour“ veranstalten. Der edukative Ansatz der „kinder+Sport mini tour“ sieht vor, Kinder mit Spaß an das Radfahren heranzuführen. Eine große Fahrrad-Erlebniswelt mit unterschiedlichen Modulen und Lernparcours bietet den Kids die Möglichkeit, ihre Fähigkeiten auf dem Rad zu testen und unter professioneller Anleitung zu verbessern. Neben der Erlebniswelt beinhaltet die „kinder+Sport mini tour“ zudem ein Bambini-Rennen für Kinder zwischen zwei und fünf Jahren und das Junioren-Rennen bei Eschborn-Frankfurt sowie die Rennen der Mini Tour bei allen Etappen der Deutschland Tour.

Mit „kinder+Sport“ hat Ferrero ein globales, edukatives Programm initiiert, das einen aktiven Lebensstil bei Kindern und Jugendlichen fördert und Spaß an Bewegung vermittelt. „Wir sind überzeugt, dass Sport und Bewegung zu einem modernen und gesunden Lebensstil gehören. Insbesondere das Radfahren ist ideal, um Koordination und Motorik bei Kindern zu fördern. ‚kinder+Sport‘ ist ein wichtiger Teil unserer unternehmerischen sozialen Verantwortung. Entsprechend freuen wir uns, mit der ‚kinder+Sport mini tour‘ und den Partnerschaften mit den Radrennen Eschborn-Frankfurt und der Deutschland Tour unser Engagement in Deutschland auszuweiten“, so Carlo Vassallo, Geschäftsführer von Ferrero Deutschland.

Claude Rach, Geschäftsführer der Gesellschaft zur Förderung des Radsports – dem Veranstalter von Eschborn-Frankfurt und der Deutschland Tour, ergänzt: „Das Konzept von ‚kinder+Sport‘ entspricht genau der modernen Zielsetzung, die wir mit der Deutschland Tour und Eschborn-Frankfurt verfolgen. Mit beiden Events wollen wir die Menschen begeistern, Fahrrad zu fahren. ‚kinder+Sport‘ beginnt bei den Kleinsten und zeigt, dass es Spaß macht, aktiv zu sein und das Rad zu nutzen.“

Gael Caselli, Vice President Sport der Anschutz Entertainment Group sagt: „Wir freuen uns, mit Ferrero einen namhaften Partner gewonnen zu haben, der mit unseren Events den Radsport als neuen Sport für ‚kinder+Sport‘ entdeckt und sein Engagement als wahre Partnerschaft versteht. ‚kinder+Sport‘ ist ein Programm, das sich aktiv in unsere Events einbringt, sie mitgestaltet und unsere Besucher zum Mitmachen animiert. Damit schafft ‚kinder+Sport‘ nicht nur einmalige Erlebnisse, sondern vermittelt eine wichtige Botschaft: Radfahren macht Spaß.“