



## **„kinder Joy of Moving mini tour“: Spaß und Action auf zwei Rädern**

**Die „kinder Joy of Moving mini tour“ begeistert Kinder und Jugendliche für das Radfahren. Als offizieller Partner der Lidl Deutschland Tour bietet die Initiative vom 21. bis 25. August 2024 beim Prolog und in allen Zielstädten spannende Aktionen für junge Radfahrer. Die Anmeldung ist ab sofort geöffnet!**

### **Die kinder Joy of Moving Laufradrennen:**

Kinder zwischen zwei und fünf Jahren haben die Möglichkeit, sich beim Laufradrennen auf den letzten 100 m der Profistrecke zu beweisen. Dabei geht es nicht um Schnelligkeit oder darum, wer als erstes die Ziellinie überquert, sondern um Spaß an der Bewegung. Im Ziel wartet auf alle Kids eine Überraschung.

### **Die kinder Joy of Moving Bike Parade:**

Das absolute Highlight der „kinder Joy of Moving mini tour“ bietet allen Kids zwischen sechs und zwölf Jahren die Chance, gemeinsam mit anderen Kids einen Rundkurs auf der Strecke zu fahren, auf der wenig später ihre Idole unterwegs sind. Alle teilnehmenden Kinder bekommen zudem ein Radtrikot geschenkt.

**Ab sofort können alle Kinder für die Bike Parade und das Laufradrennen angemeldet werden. Infos zur Anmeldung unter: <https://www.kinderjoyofmoving.de/mini-tour>**

**Die Teilnehmerzahl ist begrenzt – also schnell sein und mitradeln.**

### **Die kinder Joy of Moving Fahrrad-Erlebniswelt:**

Kleine und auch größere Kids können in einer Fahrrad-Erlebniswelt ihre Fähigkeiten im Radfahren austesten und unter professioneller Anleitung verbessern. So wird zum Beispiel in einem Laufrad- und Fahrradsimulator das Verhalten im Straßenverkehr getestet. Egal ob Slalomfahren oder über eine Rampe balancieren – der Lernparcours sorgt für jede Menge Spaß und tolle Möglichkeiten das Radfahren mal von einer ganz anderen Seite zu erleben.

Radexperte und Botschafter der „kinder Joy of Moving mini tour“ Jens Voigt begleitet alle Aktionen vor Ort und gibt den Kids Tipps & Tricks zum Radfahren sowie wichtige Hilfestellung für den sicheren Umgang mit dem Fahrrad.

Die Bewegungsinitiative kinder Joy of Moving von Ferrero motiviert als Partner der Lidl Deutschland Tour und dem Radklassiker Eschborn-Frankfurt seit 2018 Kinder und Jugendliche für das Radfahren.

#### Über kinder Joy of Moving:

kinder Joy of Moving ist eine Initiative von Ferrero, die sich zum Ziel gesetzt hat, Kinder und Jugendliche für Sport und Bewegung zu begeistern. kinder Joy of Moving vermittelt Kindern und Jugendlichen Spaß am Sport und bietet ihnen die Möglichkeit, sich durch gezieltes Training mit professioneller Unterstützung sportlich und persönlich weiterzuentwickeln. Bereits seit 2006 ist kinder Joy of Moving offizieller Partner des Deutschen Olympischen Sportbundes und unterstützt das Deutsche Sportabzeichen. Als Partner der Radrennen Eschborn-Frankfurt und der Lidl Deutschland Tour engagiert sich kinder Joy of Moving seit 2018, um Kinder mit Spaß an das Radfahren heranzuführen. Im September 2020 erweiterte die Initiative ihr Portfolio um eine Partnerschaft mit dem Deutschen Turner-Bund (DTB). Ziel ist es, den Turnsport bekannter zu machen und Kinder zum Turnen zu motivieren. Die neue Partnerschaft mit der Flying Steps Academy bildet seit 2023 die vierte Säule der Initiative und ist mit der Sportart ‚Tanzen‘ die ideale Erweiterung, um Kinder für Bewegung zu begeistern. Weitere Informationen finden Sie unter: [www.kinderjoyofmoving.de](http://www.kinderjoyofmoving.de)



**Pressekontakt:**

Pressestelle kinder Joy of Moving  
SIDELINES  
Lena Ratzlaff  
Tel: 069-380 982-16  
Email: [lr@sidelines.agency](mailto:lr@sidelines.agency)