

Wir suchen **ab 01.06.2022** für unser Unternehmen einen:

JUNIOR PROJECT MANAGER COMMUNICATION & MARKETING (W, M, D)

in Vollzeit

Die Gesellschaft zur Förderung des Radsports mbH ist seit 1962 Veranstalter des deutschen Radklassikers Eschborn-Frankfurt und organisiert seit 2018 die Deutschland Tour als einzigartiges Radsportfestival. Das Unternehmen ist seit Januar 2017 Tochtergesellschaft der Amaury Sport Organisation (A.S.O.), dem global führenden Sportveranstalter für Events außerhalb von Stadien. Neben der Tour de France gehören noch weitere Radsportmonumente und herausragende Sportveranstaltungen zum Portfolio des Familienunternehmens.

Stellenbeschreibung

- Planung, Steuerung und Koordinierung der PR- und Marketingmaßnahmen unserer Veranstaltungen
- Zusammenarbeit und Unterstützung der int. Kollegen bei der PR-Arbeit für ausgewählte internationale Veranstaltungen der A.S.O..
- Entwicklung, Steuerung und Betreuung der Social-Media-Kanäle und der Event- Homepages
- Koordinierung und Zusammenarbeit mit den beauftragten Agenturen und Dienstleister in der Schnittstelle zur Projektleitung
- Eigenverantwortliche Content Erstellung und Versand der Event-Newsletter
- Erarbeitung von professionellen PowerPoint-Präsentationen für die Events
- Konzeptionierung und Koordinierung von Video Content zur Bewerbung der Events
- Koordinierung von Kooperationen (Testimonials, Partnerevents und lokale Partner)
- Steuerung externer Grafiker zur Erstellung und Produktion von Werbemitteln
- Buchung, Briefing und Betreuung von Foto- und Videographen sowie Moderatoren bei den Events
- Weiterentwicklung und Vermarktung von Angeboten an Unternehmen im Rahmen unserer Jedermann-/Breitensportveranstaltungen
- Unterstützung bei Sales Aktivitäten des Unternehmens



Qualifikation

- Abgeschlossenes Studium in den Bereichen Marketing, Kommunikation, Sportmanagement, Sportökonomie, Sportwissenschaften oder einer vergleichbaren Studienrichtung
- Fachbezogene Kenntnisse im Bereich Kommunikation, Marketing & Social Media idealerweise im Sportumfeld
- Erfahrung beim Verfassen von Texten und in der Online-Kommunikation
- Erfahrungen bei der Entwicklung von Aktivierungsideen für Sponsoren und Partner
- Hohe Eigenmotivation, Selbstständigkeit, Kreativität, Gestaltungswille, Flexibilität & ausgeprägtes Organisationstalent
- Kenntnisse des deutschen Radsport- und Fahrradmarktes sowie der Sportbranche
- Hohe Kommunikations- und Teamfähigkeit (Deutsch/Englisch)
- Französisch-Kenntnisse sind von Vorteil
- Gute Kenntnisse aller MS Office Anwendungen (PowerPoint etc.)
- Erste Kenntnisse bei grafischen Programmen (Adobe Photoshop, InDesign, etc.)
- Kenntnisse im Bereich Homepage Backend (Typo 3)
- Führerschein Klasse B

Was Dich erwartet

Ein aufregender Job innerhalb eines jungen und engagierten Teams sowie das Arbeiten in einem internationalen Sportumfeld. Du bist im Austausch innerhalb eines internationalen Netzwerks, schwerpunktmäßig mit den französischen Kollegen der A.S.O.. Deiner Kreativität zur Entwicklung und Umsetzung von neuen Initiativen sind wenig Grenzen gesetzt, so dass Du schnell neue Ideen tatsächlich umsetzen kannst.

Wir begrüßen alle Bewerbungen, unabhängig deiner kulturellen und sozialen Herkunft, Alter, Religion, Geschlecht, Behinderung oder sexueller Identität.

HABEN WIR DEIN INTERESSE GEWECKT?

Dann freuen wir uns darauf, Dich kennen zu lernen!

Deine aussagekräftige Bewerbung sende bitte unter der Angabe deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins bis zum **20.03.2022** ausschließlich per E-Mail an Matthias Pietsch (mpietsch@gfr-cycling.de) unter dem Betreff: „Communication & Marketing“

Standort: Otto-Fleck-Schneise 10a, 60528 Frankfurt

