



---

PRESEMITTEILUNG

---

## Thüringen präsentiert das Bergtrikot der Deutschland Tour

**Der Freistaat Thüringen wird neuer Partner für das Bergtrikot der Deutschland Tour 2021. Mit der Kampagne „Das ist Thüringen“ setzt das Landesmarketing auf Deutschlands größtes Radsportfestival, um für das Bundesland in einem modernen, aktiven und weltoffenen Umfeld zu werben.**

Die Bergwertung ist die passende Bühne für den Freistaat: bei der Deutschland Tour im kommenden Jahr wird der höchste Punkt der Rundfahrt erneut im Thüringer Wald liegen. Dazu wird sich Thüringen mit der Kulturstadt Weimar als Durchfahrtsort und der Universitätsstadt Ilmenau als Etappenort von der schönsten Seite präsentieren.

Allein in Deutschland verfolgen mehr als 5 Millionen Zuschauer die Live-Übertragung bei ARD und ZDF. Neben der deutschlandweiten Präsenz setzt das Bundesland auch auf eine globale Plattform. Die Deutschland Tour wird in 190 Ländern im TV ausgestrahlt und bietet so Möglichkeiten zum internationalen Standortmarketing.

*„Vor einem Jahr haben wir uns selbst überzeugt: die Deutschland Tour ist eine großartige Plattform für unser Landesmarketing. Den Thüringerinnen und Thüringern bringt sie großen Sport direkt vor die Haustür. Die Reichweite in ganz Deutschland und die unzähligen internationalen Kontakte geben uns zugleich die Chance, ideal für unser Bundesland zu werben. Für Gäste, Fachkräfte und Investoren präsentiert sich Thüringen in einem modernen Umfeld“, sagt **Wolfgang Tiefensee**, Minister für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft des Freistaates Thüringen.*

*„Vom Gastgeber zum Partner – Thüringen geht den nächsten Schritt. Im letzten August hat das Landesmarketing die Wirkung der Deutschland Tour live erlebt. Die Begeisterung, Natur und Wahrzeichen waren eine perfekte Kulisse für die TV-Bilder, die wir aus Thüringen in die Welt geschickt haben. Unser Konzept eines modernen Sport- und aktiven Mitmach-Events bietet für das Marketing von Destinationen ideale Möglichkeiten“, sagt **Claude Rach**, Geschäftsführer der Gesellschaft zur Förderung des Radsports.*

Von Mecklenburg-Vorpommern über Thüringen nach Bayern – die Deutschland Tour 2021 verbindet den Norden mit dem Süden und verläuft über vier Etappen von der Hansestadt Stralsund nach Nürnberg. Auch im kommenden Jahr wird die Rundfahrt in der zweiten Augushälfte über vier Etappen von Donnerstag bis Sonntag stattfinden. Das genaue Datum wird vom Welt-Radsportverband voraussichtlich im Herbst bekanntgegeben.

### Über die Deutschland Tour

Die Deutschland Tour ist Deutschlands größtes Radsportfestival. Das viertägige Profi-Rennen und die Mitmachangebote in allen Etappenorten locken mehr als 500.000 Besucher an. Allein in Deutschland verfolgen mehr als 5 Millionen Zuschauer die Live-Übertragung bei ARD und ZDF – weltweit gehen die Bilder in 190 Länder. Bei der Deutschland Tour erleben die Fans die deutschen Topstars und die internationale Tour de France-Elite hautnah. Das Event ist ein wahres Festival rund um das Fahrrad und legt einen besonderen Fokus auf die Zuschauer. Neben tausenden Tipps zur Streckengestaltung im Vorfeld des Rennens nutzen 5.000 Teilnehmer die Jedermann Tour, die Ride Tour und die „kinder+Sport mini tour“ zum Mitmachen. Die Deutschland Tour wird von der Gesellschaft zur Förderung des Radsports (GFR) organisiert. Die GFR ist ein Gemeinschaftsunternehmen des Tour de France-Veranstalters Amaury Sport Organisation (A.S.O.) und der Anschutz Entertainment Group (AEG). Neben der Deutschland Tour veranstaltet das Unternehmen auch den Radklassiker Eschborn-Frankfurt am 1. Mai. Die Deutschland Tour 2020 musste aufgrund der Corona-Pandemie verschoben werden und findet nun auf identischem Streckenverlauf im August 2021 statt.