



PRESEMITTEILUNG

Pink Lady wird Partner der Deutschland Tour

Die Deutschland Tour hat einen neuen Lieblingsapfel. Pink Lady wird für die kommenden drei Jahre zum Official Supplier von Deutschlands größtem Radsportfestival. Für Pink Lady ist das Engagement ein Sprungbrett zu den deutschen Verbrauchern. Besucher der Deutschland Tour können den Apfel vom 26. bis 29. August bei einer überraschenden Probieraktion genießen.

Für Deutschland Tour-Fans gibt es ein besonderes Geschmackserlebnis, denn Pink Lady und Radsport - das passt. In jedem Zielort der diesjährigen Rundfahrt können Besucher ein Gericht probieren, in dem Pink Lady die Hauptrolle spielt. In Schwerin, Ilmenau, Erlangen und Nürnberg bietet der Pink Lady-Foodtruck den kostenlosen, sommerlichen Snack – zubereitet von Köchen aus den Regionen, durch die das viertägige Radrennen führt.

Ein unverwechselbares Aroma und die unnachahmliche Farbe machen Pink Lady einzigartig. Als Teil einer ausgewogenen Ernährung liefert der Apfel wichtige Mineral- und Ballaststoffe sowie Vitamine. Ein idealer Partner für Fitness und Wohlbefinden.

Um die Vorfreude auf Ende August zu steigern, startet Pink Lady gemeinsam mit der Deutschland Tour eine Handelsaktion in EDEKA- und NETTO-Märkten. Dann tragen die Pink Lady-Schalen einen Deutschland Tour-Sticker. Für Verbraucher der Hinweis auf ein tolles Gewinnspiel. VIP-Pakete, Fahrräder, Trikots – viele attraktive Gewinne rund um die Deutschland Tour warten auf die Kunden in den Supermärkten.

ÜBER PINK LADY® EUROPE

Seit über 25 Jahren arbeiten 3.000 Apfelbauern, 14 zertifizierte Distributoren und 11 französische, spanische und italienische Baumschulbesitzer als Teil der Pink Lady® Europe Association zusammen: ein innovatives Modell kollektiver Gerechtigkeit und Solidarität. Pink Lady® hat sich der Entwicklung einer nachhaltigen Produktion und der Garantie einer einwandfreien Qualität verschrieben. Ihre leidenschaftlichen Apfelbauern leisten täglich hervorragende Arbeit, um ihren Fans einen so einzigartig aromatischen Apfel zu bieten.

www.apfel-pinklady.com

Über die Deutschland Tour

Die Deutschland Tour ist Deutschlands größtes Radsportfestival. Das viertägige Profi-Rennen und die Mitmachangebote in allen Etappenorten locken mehr als 500.000 Besucher an. Allein in Deutschland verfolgen mehr als 5 Millionen Zuschauer die Live-Übertragung bei ARD und ZDF – weltweit gehen die Bilder in 190 Länder. Bei der Deutschland Tour erleben die Fans die deutschen Topstars und die internationale Tour de France-Elite hautnah. Das Event ist ein wahres Festival rund um das Fahrrad und legt einen besonderen Fokus auf die Zuschauer. Neben tausenden Tipps zur Streckengestaltung im Vorfeld des Rennens nutzen 5.000 Teilnehmer die Jedermann Tour, die Ride Tour und die „kinder+Sport mini tour“ zum Mitmachen. Die Deutschland Tour wird von der Gesellschaft zur Förderung des Radsports mbH organisiert. Die GFR ist ein Gemeinschaftsunternehmen des Tour de France-Veranstalters Amaury Sport Organisation (A.S.O.) und der Anschutz Entertainment Group (AEG). Neben der Deutschland Tour veranstaltet das Unternehmen auch den Radklassiker Eschborn-Frankfurt am 1. Mai. Die Deutschland Tour findet vom 26. bis 29. August statt und verläuft über vier Etappen von der Hansestadt Stralsund nach Nürnberg.