

## **Premiere der neuen Deutschland Tour im August 2018 unter der Marke „*Deutschland. Deine Tour.*“**

Die Planungen für die Wiederauflage der Deutschland Tour laufen auf Hochtouren. Die Premiere wird im August 2018 stattfinden und ist zunächst auf mindestens vier Tage ausgelegt. Die Amaury Sport Organisation (A.S.O.) hat sich verpflichtet, zunächst zehn Austragungen der neuen Deutschland Tour zu organisieren und strebt in dieser Zeit eine Ausdehnung der Veranstaltung auf eine Woche an.

„Deutschland ist eine Nation mit neuen Champions und ist in den letzten Jahren zum Land mit den meisten Siegen bei der Tour de France gewachsen. Wir merken, dass sich diese Erfolge auszahlen und das deutsche Interesse am Radsport stetig zunimmt. Deswegen freuen wir uns bereits jetzt auf den Grand Depart der Tour de France 2017 in Düsseldorf und sehen in der Deutschland Tour eine konsequente Fortführung. Das ist der richtige Zeitpunkt, eine moderne nationale Rundfahrt zu organisieren, die alle Fans mit einbezieht“, sagt Christian Prudhomme, Directeur du Cyclisme der A.S.O..

Yann Le Moenner, Directeur Général der A.S.O., sagt: „Deutschland bietet ein sehr großes Potenzial. Neben dem Momentum im Radsport ist es auch die größte Fahrradnation in Europa, in der pro Jahr fast 25 Milliarden Kilometer mit dem Fahrrad zurückgelegt werden. Mehrere Kommunen und potenzielle Sponsoren sind bereits auf uns zugekommen, um sich an der neuen Deutschland Tour zu beteiligen. Das zeigt, dass Deutschland für ein Fahrrad-Festival bereit ist.“

Unter der Marke „*Deutschland. Deine Tour.*“ geht die A.S.O. neue Wege bei der Entwicklung der Veranstaltung. Denn die Fans können ihre Deutschland Tour aktiv mitgestalten. Hierfür steht ab sofort unter [www.DeutschlandDeineTour.de](http://www.DeutschlandDeineTour.de) eine Internet-Plattform zur Verfügung, auf der Fans sich als *Tour Maker* bewerben und so in den kommenden Monaten an der Entwicklung der Deutschland Tour intensiv mitwirken können. Darüber hinaus gibt es die Möglichkeit, Lieblingsorte hochzuladen, die dann in die Rennplanung der neuen Deutschland Tour mit einfließen.

„Fans sind Experten. Sie kennen die Geheimtipps, die ihre Radausfahrten spannend machen. Mit der neuen Deutschland Tour wollen wir den deutschen Fans die Möglichkeit geben, sich einzubringen und ein Teil ihrer Heimat-Rundfahrt zu werden. Wir haben bereits tolles Feedback von Fahrern und Fans erhalten. Bevor wir aber diese Ideen konkretisieren, wollen wir zunächst die Beteiligung der Tour Maker in den nächsten Monaten abwarten. Wir sind gespannt auf die Ideen und Vorschläge“, sagt Claude Rach, Business Development Manager der A.S.O..

Getreu dem Motto „1 professionelles Radrennen – 100 andere Aktivitäten“ ist während der Deutschland Tour eine ganze Programm-Vielfalt geplant. Im Kern steht das Etappenrennen für die Profis, das mindestens in der HC-Kategorie stattfinden wird. Neben verschiedenen Rennen für die Elite der Männer und Frauen sowie den Nachwuchs und die Hobby-Radsportler soll sich das Fahrrad in seiner kompletten Vielfalt wiederfinden, vom Lifestyle bis zur umweltbewussten urbanen Mobilitätslösung. Um den Charakter eines modernen Fahrrad-Festivals zu unterstreichen, werden neben dem Sport unter anderem auch Angebote für Familien und Kinder sowie aus dem Show- und Musikbereich in die Deutschland Tour mit eingebunden.

Nach dem Grand Depart der Tour de France 2017 in Düsseldorf ist der Start der Deutschland Tour im Jahr 2018 der nächste Schritt im langfristigen Engagement der A.S.O. auf dem deutschen Markt. In einer Kooperationsvereinbarung mit dem Bund Deutscher Radfahrer (BDR) hat sich der Veranstalter die nachhaltige Förderung des Radsports in Deutschland zum Ziel gesetzt.

## **The new Deutschland Tour will debut in August 2018 under the brand “*Deutschland. Deine Tour.*” (Germany. Your Tour.)**

The planning for the return of the Deutschland Tour is in full swing. Its premier edition is scheduled for August 2018 and it will initially run for at least four days. Amaury Sport Organisation (A.S.O.) committed itself to organize initially ten editions of the new Deutschland Tour, striving for extending it to a week-long event within this time.

Christian Prudhomme, Directeur du Cyclisme of A.S.O.: “Germany is a nation of new champions and it became the country with the most wins at the Tour de France in recent years. We feel that these successes are of great value and that the German cycling interest is increasing steadily. Therefore, we are looking forward to the Grand Depart of the Tour de France 2017 in Dusseldorf and we see the Deutschland Tour as a great continuation. It’s just the right time to organize a modern national tour that involves all fans.”

Yann Le Moenner, Directeur Général of A.S.O.: “Germany is of great potential. Besides the momentum in the sport of cycling it’s also Europe’s biggest cycling nation, totaling in almost 25 billion kilometers ridden on bicycles per year. Several cities and prospective sponsors approached us already, to become part of the new Deutschland Tour. That proves that Germany is ready for a bike-festival.”

Under the brand name “*Deutschland. Deine Tour.*”, A.S.O. breaks new grounds in the development of an event. Fans can co-create their Deutschland Tour. For this purpose an Internet platform is now available at [www.DeutschlandDeineTour.de](http://www.DeutschlandDeineTour.de) where fans can apply to become a *Tour Maker* – a community that will collaborate on the further development of the Deutschland Tour. Above, and among other features, fans can upload their favorite spots that should become part of the actual race planning of the Deutschland Tour.

Claude Rach, Business Development Manager of A.S.O.: “Fans are experts. They know the insider tips that make their bike ride exciting. With the new Deutschland Tour we want to give the German fans the opportunity to get involved and become an active part of their home-tour. We received already great feedback from the pro riders and fans. But before we go into more detail with these concepts, we are excited to see the input of the Tour Makers. We are looking forward to the ideas.”

Themed “1 professional cycling race – 100 other activities”, a diversified program is planned for the Deutschland Tour. The pro race, which will be classified at least in the HC category, takes the event’s center stage. In addition to various races for the elite men and women as well as junior and hobby cyclists, the bike is featured in its complete variety, from the lifestyle to urban mobility solutions. To underline the character of a modern bike-festival, side-events beyond the pure sport will feature offers for families and kids as well as music and entertainment highlights.

After the Grand Depart of the Tour de France 2017 in Dusseldorf, the start of the new Deutschland Tour in 2018 will be the next step in the long-term commitment of A.S.O. on the German market. In a cooperation agreement with the German Cycling Federation (BDR), the organizer supports the sustainable promotion of cycling in Germany.