

Über Amaury Sport Organisation (A.S.O.):

Die Amaury Sport Organisation ist ein Unternehmen, das Sportveranstaltungen besitzt, entwirft und organisiert. Spezialisiert auf "non-stadium" Veranstaltungen, vereint es die notwendige Expertise für die Organisation, Medien und Vertrieb von Sportveranstaltungen unter einem Dach. Die A.S.O. organisiert 270 Wettkampftage pro Jahr, verteilt auf 100 Veranstaltungen in mehr als 20 Ländern. Die A.S.O. ist an fünf großen Sportarten beteiligt, darunter Radsport mit Le Tour de France, Motorsport mit Le Dakar, Golf mit der Lacoste Ladies Open de France, Segeln mit Le Tour de France à la Voile und Massenveranstaltungen, wie dem Schneider Electric Marathon de Paris. Die Amaury Sport Organisation ist eine Tochtergesellschaft der Amaury Group, der Medien- und Sportgruppe, die unter anderem die Zeitung L'Equipe besitzt.

Über Anschutz Entertainment Group (AEG):

Die Anschutz Entertainment Group (AEG), mit Sitz in Los Angeles ist das weltweit führende Unternehmen im Bereich Sport und Live Entertainment. Mit Niederlassungen auf fünf Kontinenten deckt AEG folgende Unternehmensbereiche ab: AEG Facilities besitzt, betreibt oder berät über 120 der führenden Arenen, Stadien, Konzerthallen, Clubs, sowie Messe- und Tagungszentren rund um die Welt wie z. B. The O2 Arena in London, das Sprint Center in Kansas City, die Mercedes-Benz Arena Berlin und die Barclaycard Arena in Hamburg; AEG Presents widmet sich allen Facetten der zeitgenössischen Musik, wie der Produktion und Promotion weltweiter und regionaler Konzert-Touren, Musik- und Special Events und bekannter Festivals; AEG Real Estate entwickelt Sport- und Musikarenen bis zu kompletten Sport- und Entertainment-Bezirken wie z.B. das STAPLES CENTRE und L.A. LIVE oder derzeit den Mercedes Platz in Berlin, der 2018 eröffnen soll; AEG Sports ist der weltweit größte Betreiber von Sport-Teams, wie den Eisbären Berlin, und renommierten Sport-Events, wie der Amgen Tour of California; und AEG Global Partnership übernimmt die gesamte weltweite Vermarktung und Sponsorenbetreuung, wie z.B. Namensrechte, Premium-Plätze und andere strategische Partnerschaften. Mit seinem weltweiten Arenen-Netzwerk, einem Portfolio an Sport- und Musik-Marken, der AXS.com Ticketing-Plattform, dem AXS TV-Kabelkanal und seinen integrierten Unterhaltungsbezirken, erreicht AEG jährlich über 100 Millionen Gäste. Weitere Informationen zu AEG sind unter www.aegworldwide.com verfügbar.