

Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).



## Deutschlands Radsportfans haben gewählt: Das ist #DeinTrikot



### Download Trikot

Dieser Entwurf wird Grundlage für ein offizielles Veranstaltungstrikot des Projekts Deutschland. Deine Tour. Nach der Abstimmung auf den Social-Media-Plattformen Facebook, Twitter und Instagram hat sich dieser Vorschlag für Deutschlands neues Radsportfestival knapp durchgesetzt. «Ein spannender Entwurf, jetzt freuen wir uns auf die weitere Umsetzung und darauf, die Ideengeberin im Sommer zur Tour de France in Paris begrüßen zu dürfen», so Claude Rach, Head of Business Development bei der Amaury Sport Organisation (A.S.O.).

Dem Voting der Radsportfans für das abwechslungsreichste, spannendste oder einfach schönste Trikot zu Deutschland. Deine Tour. war ein Wettbewerb vorausgegangen, bei dem Radsportfans, Graphiker, Künstler, Designer, Photoshopper und Kreative ihre Ideen einbringen konnten. «Deutschland. Deine Tour. ist ein Projekt zum Mitmachen, zum Erleben – dieses Konzept setzen wir von Anfang an um und die Resonanz gibt uns Recht», so Rach zum Abschluss der Aktion #DeinTrikot. «Der Trend geht immer mehr zur Crowd, das heißt, die Community macht mit und nimmt mit ihren Ideen maßgeblich Einfluss. Wir sind stolz, dass wir als erste Veranstaltung dieser Größenordnung die Fans von Anfang an einbinden, um bei Deutschland. Deine Tour. auf die breite Basis der Radsportlerinnen und Radsportler und Radsportfans in Deutschland zu bauen.»

Damit haben wir nun auch unseren ersten offiziellen «Tourmaker» von Deutschland. Deine Tour. Auf der Webseite [deutschlanddeinetour.de](http://deutschlanddeinetour.de) können sich Radsportfans weiterhin mit ihren Ideen jederzeit einbringen. Dazu wer-

den in den kommenden Monaten weitere Aktionen für Tourmaker folgen, die dem neuen Festival des Radsports Gestalt geben. Neben zahlreichen Mitmachaktionen gehört zu Deutschland. Deine Tour. auch ein viertägiges Etappenrennen für Profis, für das die Etappenplanung bereits läuft. «Auch hier nehmen wir auf unserer Webseite noch Ideen, Vorschläge und Bewerbungen entgegen», so Claude Rach.

---

Deutsches Pressebüro A.S.O. c/o FlessnerSchmitz GmbH

Kösterbergstrasse 34 | 22587 Hamburg

[www.flessnerschmitz.com](http://www.flessnerschmitz.com) | [@CyclingPR](#)

---



Wenn Sie diese Email an [unknown@noemail.com](mailto:unknown@noemail.com) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier abbestellen](#).