



---

PRESEMITTEILUNG

---

## Neuaufgabe der Deutschland Tour ist ein voller Erfolg

Stuttgart – 26. August 2018. Bereits kurz vor dem sportlichen Finale der neu aufgelegten Deutschland Tour kann der Veranstalter ein positives Fazit ziehen. Die viertägige Rundfahrt, die seit Donnerstag von Koblenz nach Stuttgart führt, hat viel Zuschauerzuspruch entlang der Strecke über 737 Kilometer erlebt und alle Erwartungen übertroffen. Neben dem Profirennen ist auch durch die vielen Rahmenaktivitäten ein wahres Fahrrad-Festival entstanden, das für Begeisterung in den Etappenorten gesorgt hat.

„Wir hatten eine gesunde Skepsis vor diesem Comeback. Nach zehn Jahren Pause gab es keine Garantie, dass die Fans, die Profis und die Zuschauer das neue Konzept der Deutschland Tour annehmen. Aber es ist von A bis Z komplett aufgegangen und hat unsere Erwartungen übertroffen“, sagt Claude Rach, Geschäftsführer der Gesellschaft zur Förderung des Radsports, dem deutschen Tochterunternehmen des Rennveranstalters A.S.O..

„Die Neuaufgabe der Deutschland Tour ist ein voller Erfolg. Aus sportlicher Sicht haben wir spannende Entscheidungen und ein bis zum Ende offenes Rennen gesehen – genau so, wie wir es uns mit der Streckenplanung gewünscht haben. Die Profis, aber auch wir als Veranstalter, freuen uns, dass wir so einen großen Zuschauerzuspruch hatten. Von der spektakulären Teampräsentation am Deutschen Eck in Koblenz bis zum Finale am Schlossplatz in Stuttgart sind tolle Bilder aus Deutschland in die Welt gegangen“, so Rach weiter.

Für das kommende Jahr wurde für die Deutschland Tour erneut der Termin rund um das letzte August-Wochenende bei der UCI angemeldet. Die Veröffentlichung des Rennkalenders 2019 durch den Weltverband wird für Ende September erwartet. „Der Termin hat sich als sehr gut bestätigt. Wenn sich die weltweit besten Klassementfahrer, so viele WorldTour-Teams und die Elite der deutschen Fahrer für die Deutschland Tour entscheiden, dann passt unser Termin perfekt in die Saisonplanung“, sagt Claude Rach.

---

### Über die Deutschland Tour

Die Deutschland Tour führt vom 23. bis 26. August in den Südwesten Deutschlands und durchquert zwischen dem Startort Koblenz und dem Finale in Stuttgart fünf Bundesländer. Auf den vier Etappen, die in Bonn, Trier, Merzig sowie Lorsch Station machen und zusammen mehr als 740 Kilometer umfassen, kommen Sprinter und angriffslustige Klassikerfahrer gleichermaßen zum Zuge. Einen besonderen Fokus legt die Deutschland Tour bei ihrem Comeback auf die Zuschauer. Neben einem umfangreichen Mitmachprogramm garantieren innerstädtische Zielrunden den Fans ein großes Radsport-Erlebnis. Die Deutschland Tour wird ein wahres Fahrrad-Festival. In jedem Etappenort wird es neben einem Bühnenprogramm und einer großen Expo auch einen Kinder Bike Parcours geben. Familienorientierte Ausfahrten auf abgesperrten Straßen sind ebenso geplant. Am 25. August findet in Merzig die Newcomer Tour, das Nachwuchsrennen der Deutschland Tour, statt. Die Jedermann Tour für 3.500 Teilnehmer wird am 26. August in Stuttgart und der Region Stuttgart veranstaltet. Die Deutschland Tour wird von der Gesellschaft zur Förderung des Radsports GmbH, dem deutschen Tochterunternehmen des Tour de France-Veranstalters Amaury Sport Organisation (A.S.O.), organisiert. Die A.S.O. ist eine strategische Partnerschaft mit der Anschutz Entertainment Group (AEG) eingegangen, die die Leitung der Vermarktung der neuen Deutschland Tour übernommen hat.



---

## PRESSEMITTEILUNG

---

### Fakten rund um die Deutschland Tour

- Das Fahrrad-Festival in den Etappenorten Koblenz, Bonn, Trier, Merzig, Lorsch und Stuttgart wurde in den letzten fünf Tagen von 125.000 Zuschauern besucht. Hinzu kamen Hunderttausende, die jeden Tag die Rennatmosphäre der vier Etappen entlang der Strecke genossen haben.
- Allein für die Live-Übertragung im deutschen Fernsehen in den regionalen Sendern der ARD (SWR, WDR, SR), im ZDF und Das Erste sowie auf Eurosport werden mehr als 2,5 Millionen Zuschauer erwartet. Hinzu kommen die weltweiten TV-Zuschauer der Deutschland Tour-Übertragungen in 190 Ländern sowie die Nutzer der App- und Stream-Angebote.
- Vor allem die deutschen Fahrer nutzten ihren Heimvorteil bei der Deutschland Tour, sie zeigten während des gesamten Rennens eine sehr aktive Fahrweise und nutzten die viertägige Rundfahrt als perfekte Bühne. Hervorzuheben ist der Etappensieg des Berliners Maximilian Schachmann (Quick-Step Floors), aber auch viele andere junge deutsche Nachwuchshoffnungen fuhren sich mit aufsehenerregenden Ausreißversuchen in den Vordergrund. Vor der finalen Entscheidung befinden sich mit Nils Politt (Katusha-Alpecin) und Maximilian Schachmann gleich zwei der größten Talente unter den Top 5.
- An der Ride Tour haben mehr als 1.000 Fahrradbegeisterte autofreie Straßen in Koblenz, Bonn, Trier und Stuttgart auf ihren Zweirädern genossen.
- Die „kinder+Sport mini tour“, von der Erlebniswelt über einen Rundkurs bis zu den Nachwuchs- und Laufradrennen, hat während der Deutschland Tour mehrere Tausend Kinder und Jugendliche für das Radfahren begeistert sowie zu mehr Sport und Bewegung im Alltag motiviert.
- Beim Rennen für den Radsportnachwuchs, der Newcomer Tour, haben die jungen Radsportlerinnen der U17-Kategorie auf dem hügeligen Kurs in Merzig ganz großen Sport gezeigt.
- Die Jedermann Tour hat zu ihrer Premiere in Stuttgart und der Region Stuttgart rund 3.000 Hobbysportler angelockt, die auf zwei Strecken ein ganz persönliches Deutschland Tour-Erlebnis erfahren wollten.

#### Über die Deutschland Tour

Die Deutschland Tour führt vom 23. bis 26. August in den Südwesten Deutschlands und durchquert zwischen dem Startort Koblenz und dem Finale in Stuttgart fünf Bundesländer. Auf den vier Etappen, die in Bonn, Trier, Merzig sowie Lorsch Station machen und zusammen mehr als 740 Kilometer umfassen, kommen Sprinter und angriffslustige Klassikerfahrer gleichermaßen zum Zuge. Einen besonderen Fokus legt die Deutschland Tour bei ihrem Comeback auf die Zuschauer. Neben einem umfangreichen Mitmachprogramm garantieren innerstädtische Zielrunden den Fans ein großes Radsport-Erlebnis. Die Deutschland Tour wird ein wahres Fahrrad-Festival. In jedem Etappenort wird es neben einem Bühnenprogramm und einer großen Expo auch einen Kinder Bike Parcours geben. Familienorientierte Ausfahrten auf abgesperrten Straßen sind ebenso geplant. Am 25. August findet in Merzig die Newcomer Tour, das Nachwuchsrennen der Deutschland Tour, statt. Die Jedermann Tour für 3.500 Teilnehmer wird am 26. August in Stuttgart und der Region Stuttgart veranstaltet. Die Deutschland Tour wird von der Gesellschaft zur Förderung des Radsports GmbH, dem deutschen Tochterunternehmen des Tour de France-Veranstalters Amaury Sport Organisation (A.S.O.), organisiert. Die A.S.O. ist eine strategische Partnerschaft mit der Anschutz Entertainment Group (AEG) eingegangen, die die Leitung der Vermarktung der neuen Deutschland Tour übernommen hat.