



PRESEMITTEILUNG

70 Malteser Sanitätskräfte im Einsatz – Malteser betreuen größtes deutsches Etappenrennen im Radsport

Stuttgart – 22. August 2018. Mit rund 70 Einsatzkräften übernehmen die Malteser vom 23. bis 26. August 2018 vier Tage lang die sanitätsdienstliche Absicherung der „Deutschland Tour“ einschließlich des viertägigen Profirennens von Koblenz nach Stuttgart, der „Jedermann Tour“ in Stuttgart und Umgebung sowie weiterer kürzerer Radrennen und des Ausstellungsbereiches in Stuttgart. Die Gesamteinsatzleitung für den Sanitätsdienst liegt bei den Stuttgarter Maltesern. Sie werden unterstützt von ehrenamtlichen Malteser Sanitätskräften aus Aalen, Kirchheim, Nürtingen, Ostfildern und dem Rems-Murr-Kreis sowie von der Malteser Motorradstaffel aus Göppingen.

„Wir freuen uns außerordentlich, dass wir Malteser vom Veranstalter beauftragt wurden, die Teilnehmer und Zuschauer bei dem wichtigsten deutschen Etappenrennen im Radsport sanitätsdienstlich zu betreuen“, freut sich Saskia Strobel, die den Sanitätsdienst bei den Stuttgarter Maltesern leitet. „Wir haben schon viele Jahre Erfahrung im Sanitäts- und Rettungsdienst bei Fahrradveranstaltungen. So wurde auch die vom Südwestrundfunk veranstaltete ‚Tour de Ländle‘ viele Jahre von den Stuttgarter Maltesern erfolgreich betreut“, so Strobel.

Mit drei Einsatzfahrzeugen begleiten die Malteser zunächst das viertägige Profirennen mit 132 Profi-Radrennfahrern. „Bei einer voraussichtlichen Durchschnittsgeschwindigkeit von 40 Stundenkilometern besteht im Fall eines Sturzes ein höheres traumatologisches Risiko“, befürchtet Sven Koblitz, Gesamteinsatzleiter der Malteser bei der „Deutschland Tour“. „Außerdem müssen wir das Risiko von Massenstürzen berücksichtigen“, so Koblitz. Das Profirennen startet am 23. August in Koblenz, führt in vier Tagesetappen über 737,5 Kilometer durch fünf Bundesländer und erlebt am 26. August beim Zieleinlauf in Stuttgart das große Finale.

Am Tag des Zieleinlaufs in Stuttgart betreuen die Malteser zudem die „Jedermann Tour“ in Stuttgart und Umgebung mit zwei Radrennen über Distanzen von 60 und 120 Kilometern und insgesamt rund 3.500 Teilnehmern. Auf jeder Strecke begleiten jeweils zwei Krankentransportwagen und zwei Motorräder mit Rettungsassistent beziehungsweise Notarzt die Radfahrer. Entlang beider Strecken werden zudem an besonders gefährlichen Strecken insgesamt 16 Sanitätsposten eingerichtet.

Über die Deutschland Tour

Die Deutschland Tour führt vom 23. bis 26. August in den Südwesten Deutschlands und durchquert zwischen dem Startort Koblenz und dem Finale in Stuttgart fünf Bundesländer. Auf den vier Etappen, die in Bonn, Trier, Merzig sowie Lorsch Station machen und zusammen mehr als 740 Kilometer umfassen, kommen Sprinter und angriffslustige Klassikerfahrer gleichermaßen zum Zuge. Einen besonderen Fokus legt die Deutschland Tour bei ihrem Comeback auf die Zuschauer. Neben einem umfangreichen Mitmachprogramm garantieren innerstädtische Zielrunden den Fans ein großes Radsport-Erlebnis. Die Deutschland Tour wird ein wahres Fahrrad-Festival. In jedem Etappenort wird es neben einem Bühnenprogramm und einer großen Expo auch einen Kinder Bike Parcours geben. Familienorientierte Ausfahrten auf abgesperrten Straßen sind ebenso geplant. Am 25. August findet in Merzig die Newcomer Tour, das Nachwuchsrennen der Deutschland Tour, statt. Die Jedermann Tour für 3.500 Teilnehmer wird am 26. August in Stuttgart und der Region Stuttgart veranstaltet. Die Deutschland Tour wird von der Gesellschaft zur Förderung des Radsports GmbH, dem deutschen Tochterunternehmen des Tour de France-Veranstalters Amaury Sport Organisation (A.S.O.), organisiert. Die A.S.O. ist eine strategische Partnerschaft mit der Anschutz Entertainment Group (AEG) eingegangen, die die Leitung der Vermarktung der neuen Deutschland Tour übernommen hat.



PRESSEMITTEILUNG

In Stuttgart selbst richten die Malteser im Innenstadtbereich und auf der Ausstellungsfläche am Schlossplatz eine Sanitätsstation ein und halten zwei Rettungs- und ein Krankentransportfahrzeug bereit. Zusätzliche Fußstreifen sichern das gesamte Veranstaltungsgelände und weitere kürzere Radrennen wie die Kids Tour und die Ride Tour mit jeweils 100 bis 150 Fahrern. Allein im Bereich des Expo-Geländes rechnet der Veranstalter am Sonntag mit 30.000 bis 50.000 Besuchern.

Achtung Redaktion:

Sven Koblit, Malteser Gesamteinsatzleiter für die Deutschland Tour, und Saskia Strobel, Leitung Malteser Sanitätsdienst Stuttgart, stehen nach der Veranstaltung für Interviews zur Verfügung: Vermittlung: +49 171 3105279, presse.bw@malteser.org

Für Interviewanfragen während der Deutschland Tour und weitere Informationen zur Tour wenden Sie sich bitte an das Pressebüro des Veranstalters: Sandra Schmitz, Pressebüro Deutschland Tour, +49 160 973 898 -98, presse@deutschlanddeinetour.de

Über die Deutschland Tour

Die Deutschland Tour führt vom 23. bis 26. August in den Südwesten Deutschlands und durchquert zwischen dem Startort Koblenz und dem Finale in Stuttgart fünf Bundesländer. Auf den vier Etappen, die in Bonn, Trier, Merzig sowie Lorsch Station machen und zusammen mehr als 740 Kilometer umfassen, kommen Sprinter und angriffslustige Klassikerfahrer gleichermaßen zum Zuge. Einen besonderen Fokus legt die Deutschland Tour bei ihrem Comeback auf die Zuschauer. Neben einem umfangreichen Mitmachprogramm garantieren innerstädtische Zielrunden den Fans ein großes Radsport-Erlebnis. Die Deutschland Tour wird ein wahres Fahrrad-Festival. In jedem Etappenort wird es neben einem Bühnenprogramm und einer großen Expo auch einen Kinder Bike Parcours geben. Familienorientierte Ausfahrten auf abgesperrten Straßen sind ebenso geplant. Am 25. August findet in Merzig die Newcomer Tour, das Nachwuchsrennen der Deutschland Tour, statt. Die Jedermann Tour für 3.500 Teilnehmer wird am 26. August in Stuttgart und der Region Stuttgart veranstaltet. Die Deutschland Tour wird von der Gesellschaft zur Förderung des Radsports GmbH, dem deutschen Tochterunternehmen des Tour de France-Veranstalters Amaury Sport Organisation (A.S.O.), organisiert. Die A.S.O. ist eine strategische Partnerschaft mit der Anschutz Entertainment Group (AEG) eingegangen, die die Leitung der Vermarktung der neuen Deutschland Tour übernommen hat.