



---

PRESEMITTEILUNG

---

## Kampf um vier Wertungstrikots bei der Deutschland Tour

Bad Soden – 1. August 2018. Die 132 Profis, die vom 23. bis 26. August an der Deutschland Tour teilnehmen, werden auf ihrem Weg von Koblenz nach Stuttgart um vier Wertungstrikots kämpfen. Neben der Führungsposition in der Gesamtwertung werden auf den vier Etappen Sprint- und Bergwertungen ausgetragen und der beste Nachwuchsfahrer gesucht.

Das Führungstrikot der Deutschland Tour hält eine ganz besondere Überraschung bereit. Es ist die *Hall of Fame* für die Fans der Rundfahrt. Denn tausende Namen der Fans, die die Deutschland Tour mitgestaltet haben, sind auf dem Trikot verewigt. Der beste Fahrer hat die Ehre, die Fans und das einmalige Mitmachkonzept „Deutschland. Deine Tour.“ zu repräsentieren.

Claude Rach, Geschäftsführer der Gesellschaft zur Förderung des Radsports, dem deutschen Tochterunternehmen des Rennveranstalters A.S.O.: *„Die Deutschland Tour ist ein Fahrrad-Festival für die deutschen Fans. Unser einmaliges Mitmachkonzept ist komplett aufgegangen. Mit dem Führungstrikot belohnen wir die Fans für ihr Engagement: der beste Profi der Deutschland Tour wird die Fans auf dem Führungstrikot präsentieren – wie in einer Hall of Fame.“*

Die vier Wertungstrikots wurden von Santini Cycling Wear entworfen und hergestellt. Die Trikots überzeugen durch einen modernen, engen Schnitt und entsprechen mit ihrem sehr leichten, atmungsaktiven Material den hohen Anforderungen der Profis an den Renneinsatz im Sommer.

*„Alle Kleidungsstücke werden in unserer italienischen Fabrik in Lallio hergestellt“, erklärt Monica Santini, CEO von Santini Cycling Wear. „Die Ärmel und die Rückenpartie sind hergestellt aus einem Stoff namens Bodyfit, der sich wie eine zweite Haut anfühlt. Rudy ist ein weiterer ultraleichter Stoff, der für eine außergewöhnliche Atmungsaktivität sorgt. Das sind hochleistungsfähige, aerodynamische Trikots, die den Bedürfnissen der Profis entsprechen.“*

Neben den Profis der Deutschland Tour stattet der italienische Hersteller auch die 3.500 Teilnehmer der Jedermann Tour am 26. August in Stuttgart und der Region Stuttgart kostenlos mit einem Trikot aus. Zusätzlich hat Santini eine spezielle Kollektion mit Trikot, Radhose und Accessoires im Design der Deutschland Tour entwickelt, die ab sofort im führenden Radsporthandel und auf [santinisms.it](http://santinisms.it) erhältlich ist.

### Über die Deutschland Tour

Die Deutschland Tour führt vom 23. bis 26. August in den Südwesten Deutschlands und durchquert zwischen dem Startort Koblenz und dem Finale in Stuttgart fünf Bundesländer. Auf den vier Etappen, die in Bonn, Trier, Merzig sowie Lorsch Station machen und zusammen mehr als 737,5 Kilometer umfassen, kommen Sprinter und angriffslustige Klassikerfahrer gleichermaßen zum Zuge. Einen besonderen Fokus legt die Deutschland Tour bei ihrem Comeback auf die Zuschauer. Neben einem umfangreichen Mitmachprogramm garantieren innerstädtische Zielrunden den Fans ein großes Radsport-Erlebnis. Die Deutschland Tour wird ein wahres Fahrrad-Festival. In jedem Etappenort wird es neben einem Bühnenprogramm und einer großen Expo auch einen Kinder Bike Parcours geben. Familienorientierte Ausfahrten auf abgesperrten Straßen sind ebenso geplant. Am 25. August findet in Merzig die Newcomer Tour, das Nachwuchsrennen der Deutschland Tour, statt. Die Jedermann Tour für 3.500 Teilnehmer wird am 26. August in Stuttgart und der Region Stuttgart veranstaltet. Die Deutschland Tour wird von der Gesellschaft zur Förderung des Radsports GmbH, dem deutschen Tochterunternehmen des Tour de France-Veranstalters Amaury Sport Organisation (A.S.O.), organisiert. Die A.S.O. ist eine strategische Partnerschaft mit der Anschutz Entertainment Group (AEG) eingegangen, die die Leitung der Vermarktung der neuen Deutschland Tour übernommen hat.

## Das Rote Trikot mit den Namen der Fans (Gesamtwertung)



Im leuchtenden Rot, einer der Marken-Farben der Deutschland Tour, wird sich das Jersey des Gesamtführenden deutlich im Peloton abheben. Erstmals für eine Profi-Rundfahrt stehen tausende Fannamen auf dem Führungstrikot. Diese Fans haben sich mit ihren Ideen, Vorschlägen und Tipps an der Gestaltung der Deutschland Tour beteiligt. Der entsprechende Hashtag #DeineTour, gut sichtbar an den Ärmeln, und das Logo der Deutschland Tour auf den Schultern runden das „Fantrikot“ ab.

## Škoda präsentiert das Grüne Trikot (Sprintwertung)



Jeden Tag geht es bei der Deutschland Tour in zwei Sprintwertungen und im Etappenziel um wertvolle Punkte für das Grüne Trikot. Sprinter oder klassikererprobter Etappenjäger – die Liste der möglichen Gewinner des Grünen Trikots ist lang. Wie bei den großen Rundfahrten, von der Tour de France bis zur Vuelta a Espana, wird das Grüne Trikot auch bei der Deutschland Tour von Škoda präsentiert. Als Mobilitätspartner stellt Škoda zudem die Begleitfahrzeuge und bewegt den Tour-Tross reibungslos zwischen Koblenz und Stuttgart.

### Über die Deutschland Tour

Die Deutschland Tour führt vom 23. bis 26. August in den Südwesten Deutschlands und durchquert zwischen dem Startort Koblenz und dem Finale in Stuttgart fünf Bundesländer. Auf den vier Etappen, die in Bonn, Trier, Merzig sowie Lorsch Station machen und zusammen mehr als 737,5 Kilometer umfassen, kommen Sprinter und angriffslustige Klassikerfahrer gleichermaßen zum Zuge. Einen besonderen Fokus legt die Deutschland Tour bei ihrem Comeback auf die Zuschauer. Neben einem umfangreichen Mitmachprogramm garantieren innerstädtische Zielrunden den Fans ein großes Radsport-Erlebnis. Die Deutschland Tour wird ein wahres Fahrrad-Festival. In jedem Etappenort wird es neben einem Bühnenprogramm und einer großen Expo auch einen Kinder Bike Parcours geben. Familienorientierte Ausfahrten auf abgesperrten Straßen sind ebenso geplant. Am 25. August findet in Merzig die Newcomer Tour, das Nachwuchsrennen der Deutschland Tour, statt. Die Jedermann Tour für 3.500 Teilnehmer wird am 26. August in Stuttgart und der Region Stuttgart veranstaltet. Die Deutschland Tour wird von der Gesellschaft zur Förderung des Radsports GmbH, dem deutschen Tochterunternehmen des Tour de France-Veranstalters Amaury Sport Organisation (A.S.O.), organisiert. Die A.S.O. ist eine strategische Partnerschaft mit der Anschutz Entertainment Group (AEG) eingegangen, die die Leitung der Vermarktung der neuen Deutschland Tour übernommen hat.



PRESEMITTEILUNG

## Dauner präsentiert das Weiße Trikot (Nachwuchswertung)



Um die Nachwuchswertung der Deutschland Tour kämpfen die Fahrer, die nach dem 1. Januar 1993 geboren sind. Der bestplatzierte Fahrer dieser Altersgruppe in der Gesamtwertung wird mit dem Weißen Trikot ausgezeichnet. Die Wertung für den besten Jungprofi wird im erfrischenden Design von Dauner präsentiert. Der Wasser-Produzent ist in Daun zu Hause und gewinnt sein Wasser aus den natürlichen Mineralquellen der Vulkaneifel. Das hochmineralisierte Wasser ist ideal für Sportler und aktive Menschen.

## Das weiß-gepunktete Trikot für den besten Kletterer (Bergwertung)



Der anspruchsvolle Charakter der Deutschland Tour wird durch 13 Bergwertungen unterstrichen. Kletterspezialisten und Ausreißer werden sich hier ein Duell um die Punkte für das Weiß-gepunktete Trikot liefern. Der Anstieg in Naurath auf der 2. Etappe führt auf 464 Meter Höhe – dem höchsten Punkt der Deutschland Tour. Mit 8,8% weist der Anstieg in Saarhölzbach auf der 3. Etappe die größten durchschnittlichen Steigungsprozente auf. Am bekanntesten ist aber die letzte Bergwertung der Rundfahrt – der Stuttgarter Herdweg, der bereits bei den Weltmeisterschaften 2007 ein Scharfrichter war.

Die Deutschland Tour Replica Trikots sind ab sofort im führenden Radsporthandel und auf [santinisms.it](http://santinisms.it) erhältlich.

### Über die Deutschland Tour

Die Deutschland Tour führt vom 23. bis 26. August in den Südwesten Deutschlands und durchquert zwischen dem Startort Koblenz und dem Finale in Stuttgart fünf Bundesländer. Auf den vier Etappen, die in Bonn, Trier, Merzig sowie Lorsch Station machen und zusammen mehr als 737,5 Kilometer umfassen, kommen Sprinter und angriffslustige Klassikerfahrer gleichermaßen zum Zuge. Einen besonderen Fokus legt die Deutschland Tour bei ihrem Comeback auf die Zuschauer. Neben einem umfangreichen Mitmachprogramm garantieren innerstädtische Zielrunden den Fans ein großes Radsport-Erlebnis. Die Deutschland Tour wird ein wahres Fahrrad-Festival. In jedem Etappenort wird es neben einem Bühnenprogramm und einer großen Expo auch einen Kinder Bike Parcours geben. Familienorientierte Ausfahrten auf abgesperrten Straßen sind ebenso geplant. Am 25. August findet in Merzig die Newcomer Tour, das Nachwuchsrennen der Deutschland Tour, statt. Die Jedermann Tour für 3.500 Teilnehmer wird am 26. August in Stuttgart und der Region Stuttgart veranstaltet. Die Deutschland Tour wird von der Gesellschaft zur Förderung des Radsports GmbH, dem deutschen Tochterunternehmen des Tour de France-Veranstalters Amaury Sport Organisation (A.S.O.), organisiert. Die A.S.O. ist eine strategische Partnerschaft mit der Anschutz Entertainment Group (AEG) eingegangen, die die Leitung der Vermarktung der neuen Deutschland Tour übernommen hat.