



Offizieller Partner



Offizieller Partner

PRESSEMITTEILUNG

Über kinder+Sport

„kinder+Sport“ ist ein internationales Programm im Rahmen der weltweiten CSR-Aktivitäten der Ferrero Gruppe. In den 90er Jahren entstanden, hat sich „kinder+Sport“ zu einer internationalen Erfolgsgeschichte entwickelt, die jedes Jahr Millionen Kinder bewegt. In 21 Ländern auf der ganzen Welt gibt es Initiativen von „kinder+Sport“, bei denen 23 Sportarten vertreten sind. Alleine 2015/2016 haben 4,4 Millionen Kinder weltweit aktiv an 7.197 „kinder+Sport“-Events teilgenommen. 2006 startete das Bewegungsprogramm „kinder+Sport“ in Deutschland. Es baut auf zwei großen Themenbereichen auf: der Unterstützung des Deutschen Sportabzeichens seit 2006 und der „kinder+Sport Basketball Academy“ seit 2011.

Die Initiative „kinder+Sport“ ist fest davon überzeugt, dass aktive Kinder auch aktive Erwachsene werden. Denn Sport und Bewegung leisten einen entscheidenden Beitrag für die körperliche Entwicklung, bereiten Kinder und Jugendliche aber auch auf ihr Leben als Individuum und als Mitglied der Gesellschaft von morgen vor. Damit sich Bewegung und Aktivität von Anfang an in die tägliche Praxis integrieren und als feste Gewohnheit etablieren können, ist es wichtig, Kinder und Jugendliche nachhaltig zu motivieren und zu unterstützen. Das Konzept von „kinder+Sport“ basiert daher auf langfristig angelegten Projekten, die fünf Kriterien unterliegen: Klare Regeln, Starke Partnerschaften, Edukativer Ansatz, Globale Entwicklung und Messbarkeit.

Über die Deutschland Tour

Die Deutschland Tour führt vom 23. bis 26. August in den Südwesten Deutschlands und durchquert zwischen dem Startort Koblenz und dem Finale in Stuttgart fünf Bundesländer. Auf den vier Etappen, die in Bonn, Trier, Merzig sowie Lorsch Station machen und zusammen mehr als 740 Kilometer umfassen, kommen Sprinter und angriffslustige Klassikerfahrer gleichermaßen zum Zuge. Einen besonderen Fokus legt die Deutschland Tour bei ihrem Comeback auf die Zuschauer. Neben einem umfangreichen Mitmachprogramm garantieren innerstädtische Zielrunden den Fans ein großes Radsport-Erlebnis. Die Deutschland Tour wird ein wahres Fahrrad-Festival. In jedem Etappenort wird es neben einem Bühnenprogramm und einer großen Expo auch kinder+Sport mini tour geben. Familienorientierte Ausfahrten auf abgesperrten Straßen sind ebenso geplant, wie die Jedermann Tour – ein Rennen für 3.500 Hobbysportler, das am 26. August in Stuttgart und der Region Stuttgart veranstaltet wird. Die Deutschland Tour wird, wie auch der Radklassiker Eschborn-Frankfurt, von der Gesellschaft zur Förderung des Radsports GmbH, dem deutschen Tochterunternehmen des Tour de France-Veranstalters Amaury Sport Organisation (A.S.O.), organisiert. Die A.S.O. ist eine strategische Partnerschaft mit der Anschutz Entertainment Group (AEG) eingegangen, die die Leitung der Vermarktung der neuen Deutschland Tour übernommen hat.

Über Eschborn-Frankfurt

Der Radklassiker Eschborn-Frankfurt ist das traditionsreichste Radrennen Deutschlands. Seit 1962 ist das Radrennen am 1. Mai tief verwurzelt in der Region. Für die Profis markiert dieser Tag den Abschluss der großen Frühjahrsklassiker im WorldTour-Kalender. Hunderttausende feiern auf und an der Strecke ein Radsportfest, internationale Top-Stars kämpfen auf einem echten Klassiker-Parcours, den nur der Taunus ermöglicht. Mehr als 200 Kilometer, gespickt mit 2.500 Höhenmeter auf legendären Anstiegen, müssen die Elitefahrer beim Radklassiker zurücklegen. Neben den Profis gibt es ein umfangreiches Programm für die Jedermannen, Radsportler der U23-, Junioren-, Jugend- und Schüler-Kategorie und Kinder. 17 Wettbewerbe an einem Tag für 6.000 aktive Radfahrerinnen und Radfahrer – das bietet weltweit keine andere Radsportveranstaltung.